

DAFTAR PUSTAKA

- Craven, W. Davi. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M.A (2017). *Pemasaran Priwisata*. Bali: Penerbit Andi
- Kotler, & Armstrong. (2001) *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga. Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, 13th Edition*. New Jersey:Upper Saddle River.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Sugiyono. (2012). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.
- Swasta, Basu dan Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran*.
- Tjahjaningsih, Endang, and Euis Soliha. (2015). *Manajemen Pemasaran: Tinjauan Teoretis Serta Riset Pemasaran*. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.