

# **BAURAN PEMASARAN DAYA TARIK WISATA LENGKUNG LANGIT 2**

Oleh  
**Putri Suci Oktarini**

## **RINGKASAN**

Wisata Lengkung Langit 2 merupakan salah satu tempat wisata yang adadi Bandar Lampung. Destinasi ini terletak di Sumber Agung, Kemiling, Lampung. Destinasi yang belum lama banget dibuka ini menawarkan pemandangan indah yaitu lengkungan bentuk kota dan langit. Tujuan wisata ini menawarkan kuliner bergaya *foodcourt*, galeri swafoto, gapura ala kerajaan mataram, rumah pohon, perahu kaca, rumah hobbit, taman bermain, spot foto, kolam terapi, dan juga caffe. Tujuan wisata ini menyajikan panorama cakrawala, pemandangan awan biru, dan pemandangan laut teluk lampung menjadi tempat bersantai yang bikin pengunjung semakin betah. Penulis Tugas Akhir ini bertujuan untuk: mengetahui bauran pemasaran yang diterapkan Lengkung Langit 2 dan mendeskripsikan penerapan bauran pemasaran pada Lengkung Langit 2. Metode pengumpulan data pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer pada penelitian ini meliputi observasi dan wawancara di Daya Tarik Wisata Lengkung Langit 2, sedangkan data sekunder pada penelitian ini adalah berupa kajian kepustakaan tentang bauran pemasaran. Hasil dari penulisan tugas akhir ini menunjukkan bauran pemasaran yang diterapkan di Wisata Lengkung Langit 2 seperti memiliki produk yang berkualitas, mencari tahu kebutuhan dari wisatawan, memberikan sampel saat berpromosi, dan berpromosi secara terus menerus. Sedangkan untuk menunjukkan penerapan bauran pemasaran pada Wisata Lengkung Langit 2 yang terdiri dari 7P. Produk yang berkualitas, Tempat yang strategis, Promosi yang baik, Harga tiket yang strategis, Kualitas SDM yang baik, Proses pelayanan yang dilakukan sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan.

**Kata kunci : Bauran Pemasaran, Wisata, Pengunjung**

