

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perguruan tinggi merupakan institusi Pendidikan yang diharapkan mampu menghasilkan lulusan yang menjadi tenaga kerja yang handal dan dapat menguasai ilmu pengetahuan teori maupun praktik di dunia kerja. Untuk memperoleh pengalaman di dunia kerja dapat melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL). Praktik Kerja Lapangan merupakan salah satu langkah penting dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang proses kerja di lapangan serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan.

Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan pada bulan September-Desember ini dilaksanakan pada biro perjalanan PT Niaga Pesona Indonesia yang beralamat di Jl. Menjangan No.3, Pakuncen, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, yang berfokus pada transportasi dan perjalanan. PT Niaga Pesona Indonesia sebagai salah satu biro perjalanan yang terus berkembang dengan banyaknya permintaan *tour* dari para konsumen dengan berbagai jenis paket wisata. Salah satu jenis paket wisata andalan PT Niaga Pesona Indonesia adalah paket *tailor made tour*.

Tailor made tour merupakan jenis paket yang disusun dengan mempertimbangkan elemen-elemen kebutuhan wisata dari konsumen. Proses perencanaan dan pembuatan paket wisata ini merupakan salah satu tugas dari seorang *tour planner* pada satu BPW. Proses perencanaan serta penyusunan dari paket wisata *tailor made* merupakan proses penting yang cukup menentukan keberhasilan paket tersebut untuk diterima konsumen dan mendatangkan keuntungan bagi Perusahaan.

Penulis memandang proses penyusunan paket wisata *tailor made* ini sebagai hal penting yang perlu dikuasai dalam dunia usaha perjalanan wisata. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya penulis memilih dengan judul “Proses Penyusunan Paket Wisata *Tailor Made Tour* di PT Niaga Pesona Indonesia”.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan Praktik Kerja Lapangan pada PT Niaga Pesona Indonesia adalah mendeskripsikan proses penyusunan paket wisata *tailor made* di PT Niaga Pesona Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan pada tanggal 4 september 2023- 8 desember 2023 yang di laksanakan di:

Nama Perusahaan : PT Niaga Pesona Indonesia

Alamat : Jl. Menjangan No.3, Pakuncen, Wirobrajan, Kota Yogyakarta.

Tabel 1. 1 Waktu Pelaksanaan PKL

No	Kegiatan	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja										
2.	Pelaksanaan Kegiatan PKL										
3.	Penyusunan Laporan										
4.	Penyampaian Laporan PKL										

Sumber:Penulis, 2023

1.4 Metode Magang

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), magang diartikan sebagai status seorang calon pegawai yang belum diangkat menjadi pegawai tetap dan belum menerima gaji atau upah karena masih dianggap dalam tahap pembelajaran. (KBBI, 2017). Pelaksanaan magang di PT Niaga Pesona Indonesia dilakukan dengan metode-metode *Coaching* dan *mentoring*, observasi, dan Partisipasi Aktif yang dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. *Coaching* dan *Mentoring*

Menurut Nazifah (2021) *coaching* adalah metode untuk meningkatkan kemampuan teknis pekerja agar mencapai target kerja.

Coaching penting untuk meningkatkan performa pegawai dan organisasi melalui proses pengembangan yang terarah, terstruktur, dan terus dipantau. *Coaching* juga efektif untuk merespons tuntutan tugas yang terus berkembang dan untuk koreksi serta pengembangan kinerja pekerja. Nazifah (2021) juga menjelaskan bahwa *mentoring* bertujuan untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia melalui percakapan intensif, pengarahan, dan peningkatan kepercayaan diri. *Mentoring* mencakup pelatihan, bimbingan, konseling, dan kerjasama, dengan peran mentor untuk menginspirasi, membantu mengatasi kendala, dan meningkatkan kinerja serta efektivitas kerja.

Dalam praktik kerja lapang di PT Niaga Pesona Indonesia, *coaching* dan *mentoring* dilakukan oleh manajemen meliputi pengenalan perusahaan, produk, aturan kerja, dan tugas lapangan. Penulis mengikuti kegiatan ini dengan bimbingan langsung dari pimpinan perusahaan dan karyawan.

b. Observasi

Menurut Hasanah (2016), observasi adalah kegiatan mencatat gejala-gejala dengan alat bantu dan merekamnya untuk tujuan ilmiah atau lainnya, yang menggambarkan kesan tentang dunia sekitar berdasarkan kemampuan pancaindra manusia. Observasi melibatkan proses memilih, mengubah, mencatat, dan mengode perilaku serta situasi organisme di tempatnya, sesuai dengan tujuan empiris.

Dalam proses magang ini, penulis melakukan observasi untuk kegiatan seperti cara kerja karyawan dalam membuat paket *tailor made* permintaan dari konsumen mulai dari Menyusun destinasi, menghitung biaya produksi, serta membuat *itinerary* perjalanan.

c. Kerja Praktik

Nugraheni (2017) menjelaskan kerja praktik sebagai bentuk kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Sari,

Murwaningsih & Susantiningrum (2014) mendefinisikan kerja praktik sebagai teknik belajar yang melibatkan pengamatan individual pada pekerjaan dan penentuan umpan balik untuk memperbaiki kinerja atau mengoreksi kesalahan.

Program kerja praktik adalah kegiatan pembelajaran yang bertujuan untuk mendapatkan pengalaman nyata dalam berkontribusi dan berkarya. Diharapkan setiap mahasiswa dapat mengikuti dan memahami kegiatan kerja di dunia usaha, sehingga mereka mendapatkan manfaat yang baik dan berguna bagi diri mereka serta mampu menunjukkan kinerja yang optimal. Program ini juga bertujuan untuk membentuk mental dan motivasi mahasiswa agar siap kerja, mandiri, pekerja keras, jujur, bertanggung jawab, dan ulet dalam bekerja.

Proses praktik kerja di PT Niaga Pesona Indonesia dilakukan dengan mengikuti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh pimpinan dan/atau karyawan yang ditunjuk, untuk mempelajari cara melakukan berbagai tugas. Kegiatan ini biasanya menggabungkan pelatihan di tempat kerja dengan pengetahuan teori yang diperoleh peserta di kampus, sehingga mereka siap melaksanakan tugas-tugas yang diberikan.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Niaga Pesona Indonesia berdiri sejak tahun 2016 oleh Fadhilla Seno Cahyo Utomo. Cv. Niaga Tour resmi pada tahun 2017 dan berubah menjadi PT Niaga Pesona Indonesia resmi pada 25 Oktober 2023. yang beralamat di Jl. Menjangan No.3, Pakuncen, Wirobrajan, Kota Yogyakarta.

PT Niaga Pesona Indonesia bergerak dalam bidang jasa perjalanan dan transportasi. Produk unggulan dari PT Niaga Pesona Indonesia dapat dipilih oleh berbagai kalangan mulai dari keluarga, individu, maupun kelompok (Sekolah, perusahaan). PT Niaga akan mengajak kita berwisata dan belajar karena setiap perjalanan akan ditemani oleh seorang *Tour leader* dan *Tour Guide* yang akan memandu serta menceritakan sejarah tempat wisata yang dikunjungi.

2.2 Ruang Lingkup Usaha

PT Niaga Pesona Indonesia bergerak di bidang Jasa Pariwisata dengan menjual berbagai macam paket wisata seperti paket wisata *ready made*, paket wisata *tailor made*, *outbound*, *study tour*, *gathering*, *mice*, dan juga menyediakan rental mobil atau bus. Berikut merupakan pemaparan mengenai jasa yang ditawarkan oleh PT Niaga Pesona Indonesia sebagai berikut:

1. Paket wisata *ready made tour*

PT Niaga pesona Indonesia menawarkan *ready made tour*, yaitu paket wisata yang dirancang langsung oleh operator tur dengan semua komponen yang telah ditetapkan dan tidak dapat diubah, sehingga paket tersebut dapat dijalankan kapan saja.

2. Paket wisata *tailor made tour*

PT Niaga Pesona Indonesia menyediakan paket wisata *tailor made*, yang dirancang oleh operator tour setelah menerima permintaan dari calon peserta. Dengan demikian, seluruh komponen paket ini bisa disesuaikan sesuai kebutuhan dan keinginan wisatawan.

3. *Outbound*

PT Niaga pesona Indonesia menyediakan paket *outbound* merupakan salah satu *provider outbound professional* yang menggunakan konsep pendidikan di alam terbuka.

4. *Study tour*

PT Niaga pesona Indonesia menyediakan paket *study tour* merupakan kegiatan edukatif yang mengajak peserta didik mengunjungi lokasi-lokasi di luar lingkungan sekolah atau universitas untuk memperoleh pengalaman belajar langsung dari sumbernya.

5. *Gathering*

PT Niaga pesona Indonesia menawarkan paket *gathering*, yaitu kegiatan yang diadakan untuk keluarga besar, komunitas, atau perusahaan pada waktu tertentu di satu lokasi, baik di dalam maupun luar ruangan. kegiatan ini bertujuan untuk menjalin silaturahmi, membangun keakraban, dan mempererat rasa kekeluargaan, dengan tema yang telah disepakati bersama.

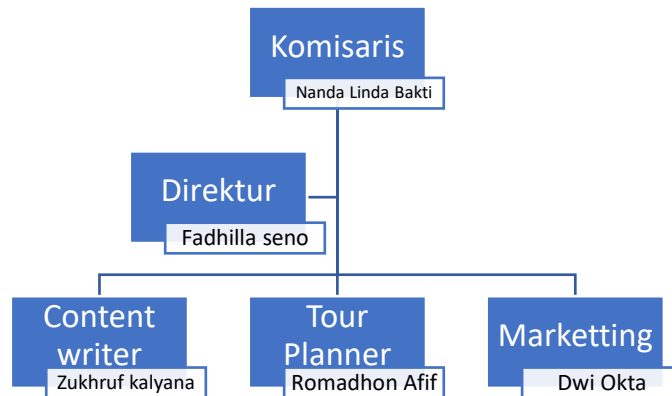
6. MICE

PT Niaga pesona Indonesia menyediakan paket MICE (*meeting, incentive, convention, and exhibition*). Untuk kegiatan yang berhubungan dengan dunia bisnis untuk keperluan pertemuan, perjalanan *incentive*, konvensi dan pameran.

7. Sewa mobil dan bus

PT Niaga pesona Indonesia menawarkan layanan sewa mobil dan bus, dengan opsi sewa harian atau kontrak, baik dengan sopir maupun lepas kunci. Layanan ini bisa menjadi solusi bagi individu atau perusahaan yang tidak memiliki kendaraan untuk perjalanan atau wisata.

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 1 . Struktur organisasi PT Niaga Pesona Indonesia

Sumber: Data PT Niaga Pesona Indonesia,2023

PT.Niaga Pesona Indonesia memiliki struktur dan tugasnya masing-masing sebagai berikut:

1. Komisariss

Tugas seorang komisariss adalah sebagai berikut:

- Melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan jangka panjang .
- Mengawasi dan mengevaluasi kinerja direktur.
- Menyusun pembagian tugas anggota sesuai dengan keahlian dan pengalaman.
- Melakukan pengawasan penugasan.

2. Direktur

Tugas seorang direktur adalah sebagai berikut:

- Mengelola bisnis dan menyusun strategi bisnis untuk kemajuan Perusahaan.
- Melakukan evaluasi terhadap kinerja karyawan di perusahaan sehingga seluruh kinerja karyawan bisa ditingkatkan atau dipertahankan.

- Menentukan dan memilih staf-staf yang membantu dalam perusahaan.
- Mengirim laporan secara rutin ke para pemegang saham.
- Melakukan pengadaan rapat dengan semua jajaran pada Perusahaan.

3. *Content Writer*

Tugas seorang *content writer* adalah sebagai berikut:

- *Content Writer* bertugas menulis konten yang sesuai dengan pesanan dan relevan dengan *platform* yang akan diisi.
- Menganalisa atau melakukan riset, sebelum membuat tulisan.
- Mencari kata kunci atau *keywords* yang akan ditulisnya karena ini berhubungan erat dengan SEO.
- *Content Writer* bertugas memahami format penulisan yang baik.

4. *Tour Planner*

Tugas seorang *tour planner* adalah sebagai berikut:

- Merencanakan paket wisata.
- Merancang dan menghitung biaya kebutuhan paket wisata.
- Menyusun sebuah paket wisata.
- Membuat *itinerary* perjalanan.

5. *Marketing*

Tugas seorang *marketing* adalah sebagai berikut:

- Memproduksi materi *marketing* dan promosi.
- Mengelola media sosial serta menghasilkan konten.
- Menyusun strategi pemasaran.
- Menghendel calon konsumen dari permintaan hingga calon konsumen selesai trip.