

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu metode yang secara metodis mengintegrasikan program pendidikan dengan pengalaman kerja langsung untuk menguasai keterampilan dan mencapai tingkat kemahiran tertentu adalah Program Magang (PKL). Di Biro Perjalanan Wisata PT Niaga Pesona Indonesia yang berlokasi di Jalan Menjangan No.3, Pakuncen, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta, dilaksanakan Program Magang (PKL) yang berlangsung selama tiga hingga empat bulan. Biro perjalanan Niaga Tour berbasis di Yogyakarta dan mengkhususkan diri dalam layanan tur dan perjalanan yang memenuhi kebutuhan pengunjung dari Indonesia dan negara lain yang datang ke Yogyakarta dan tempat lainnya. Dengan lokasi satu-satunya di Yogyakarta, PT Niaga Pesona Indonesia membawahi Niaga Tour.

PT Niaga Pesona Indonesia menyediakan sewa kendaraan motor dan mobil serta paket wisata *ready made* dan *tailor made* di Yogyakarta ataupun kota lainnya seperti, Solo, Malang, Karimun Jawa, dan sebagainya. Sebagai contoh ada tiga *tour tailor made* yang dilakukan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) yaitu, *Amazing Rice* PT China Taiping Insurance 3 hari 2 malam, *Family Gathering* PT Graha Arta Kencana 4 hari 3 malam, dan *Amazing Rice* Sinarmas MSIG Life *One Day Tour*. Selain itu, membuat perhitungan harga, *itinerary*, dan penawaran harga paket wisata. Penawaran harga paket wisata merupakan salah satu komponen penting dalam biro perjalanan wisata.

Dalam laporan tugas akhir ini, akan dijelaskan terkait proses penyiapan penawaran harga paket wisata *tailor made*. Penyiapan penawaran harga paket wisata memiliki tahapan-tahapan yang perlu diperhatikan dalam proses penyiapannya, seperti menghitung biaya produk atau jasa, menjelaskan komponen biaya *include* dan *exclude*, syarat-syarat yang perlu diketahui calon pelanggan, dan lain sebagainya. Proses ini sangat penting untuk dilakukan dalam proses tawar menawar dengan calon pelanggan. Berdasarkan latar belakang yang telah

dijelaskan sebelumnya, penulis memilih judul “Proses Penyiapan Penawaran Harga Paket Wisata *Tailor Made* di PT Niaga Pesona Indonesia” sebagai fokus laporan tugas akhir.

1.2 Tujuan

Tujuan penelitian tugas akhir ini dapat disimpulkan dari latar belakang informasi yang telah disajikan mendeskripsikan proses penyiapan harga paket wisata *tailor made* di PT Niaga Pesona Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan Praktik Kerja ini dilaksanakan dalam jangka waktu 1 semester, yaitu pada 4 September 2023 s.d 8 Desember 2023. Dengan ketentuan kerja, sebagai berikut:

Hari Kerja : Senin - Jumat

Jam Kerja : 08.00 – 16.30 WIB

Tempat Kerja : PT Niaga Pesona Indonesia

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan PKL

No	Kegiatan	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja	■									
2.	Pelaksanaan Kegiatan PKL	■	■	■	■						
3.	Penyusunan Laporan					■	■	■	■	■	
4.	Penyampaian Laporan PKL										■

Sumber: E-PKL Polinela, 2023

1.4 Metode Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan di PT Niaga Pesona Indonesia menggunakan metode-metode *coaching* dan *mentoring*, observasi, dan kerja praktik yang dijelaskan sebagai berikut:

a. *Coaching dan Mentoring*

Untuk mencapai tujuan kerja, pembinaan merupakan suatu teknik yang digunakan untuk memperkuat dan meningkatkan kemampuan kerja teknis (Nazifah, 2021). Ini adalah strategi penting untuk meningkatkan produktivitas pekerja atau perusahaan. Melalui diskusi mendalam, pengarahan diri sendiri, dan membangun rasa percaya diri terhadap kemampuan diri sendiri untuk memberikan dampak positif bagi organisasi, pendampingan merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia dalam suatu perusahaan serta meningkatkan kualitas kinerja dan efektifitas kerja anggota organisasi (Nazifah, 2021). Aspek-aspek seperti pelatihan, nasihat, konseling, dan mendorong kerjasama antar manusia juga termasuk dalam pendampingan.

Dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Niaga Pesona Indonesia, kegiatan *coaching* dan *mentoring* yang dilakukan oleh manajemen meliputi aspek-aspek terkait dunia kerja seperti pengenalan profil perusahaan, pengetahuan tentang produk, aturan kerja, pengenalan tugas lapangan dan lainnya. Penulis melakukan kegiatan tersebut dengan dibimbing oleh Romadhon Afif *Staff Tour Planner* PT Niaga Pesona Indonesia.

b. Observasi

Observasi merupakan metode mengumpulkan data dengan cara melakukan pengamatan dan melakukan apa yang dikerjakan oleh sumber data (Sugiyono, 2017). Observasi dilakukan sebagai suatu proses pengamatan kinerja, serangkaian perilaku serta berkenaan dengan organisasi, sesuai dengan tujuan empiris.

Dalam proses ini, penulis melakukan observasi dengan cara mengamati kerja karyawan PT Niaga Pesona Indonesia dalam menyiapkan penawaran harga seperti menghitung biaya produk atau jasa, membuat *itinerary* selama perjalanan, pemilihan daya tarik wisata untuk sebuah paket wisata, dan menjelaskan komponen biaya *include* serta *exclude*.

c. Kerja Praktik

Nugraheni (2017), menjelaskan kerja praktik sebagai bentuk tujuan dari latihan pembelajaran lapangan untuk mengenalkan dan mengembangkan kemampuan menulis yang relevan dengan dunia kerja nyata. Program magang mencakup pengalaman kerja praktis dan kegiatan pendidikan. Sari, Murwaningsih, dan Susantiningrum (2014), mendefinisikan magang sebagai strategi pembelajaran yang memerlukan observasi kerja pribadi dan evaluasi kinerja untuk meningkatkan kinerja. Oleh karena itu, hendaknya setiap penulis mampu memahami dan mengikuti aktivitas kerja yang dijalankan di lingkungan kerja, karena hal ini akan membantu membentuk motivasi penulis sebagai tenaga kerja yang mandiri, bertanggung jawab, rajin bekerja serta siap bekerja.

Dalam proses praktik kerja di PT Niaga Pesona Indonesia, penulis mengikuti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh pemimpin dan karyawan yang ditunjuk untuk mempelajari cara melakukan suatu kegiatan yang ada di perusahaan tersebut. Kegiatan ini biasanya merupakan pelatihan yang hampir sama secara teoritis didapatkan di bangku perkuliahan.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Niaga Tour merupakan biro perjalanan wisata yang berdiri sejak tahun 2016 dan didirikan oleh Fadhillah Seno Cahyo Utomo. Pada awalnya Niaga Tour yang menjalankan bisnis dengan berbasis *online* hanya menjual tiket pesawat. Dengan seiring berjalannya waktu, Niaga Tour juga mulai menggunakan *website* sebagai pasar *online* bagi produk atau jasa, seperti paket wisata, sewa kendaraan motor dan mobil yang akan digunakan untuk menarik peminat konsumen. Karena, sekitar tahun 2016 belum banyak biro perjalanan wisata yang menggunakan *website*.

Pada tahun 2017, secara resmi Niaga Tour telah berkembang menjadi CV Niaga Tour. Lalu, sekitar tahun 2020 Niaga Tour sempat tidak beroperasi karena adanya insiden *Covid-19* dan beroperasi kembali di pertengahan tahun 2022. Pada awalnya perusahaan Niaga Tour berlokasi di Jalan Nagan Tengah No.32, Patehan, Kecamatan Kraton, Kota Yogyakarta. Namun, ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan, sehingga Niaga Tour memutuskan pindah ke tempat baru yang berlokasi di Jalan Menjangan No.3, Pakuncen, Wirobrajan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

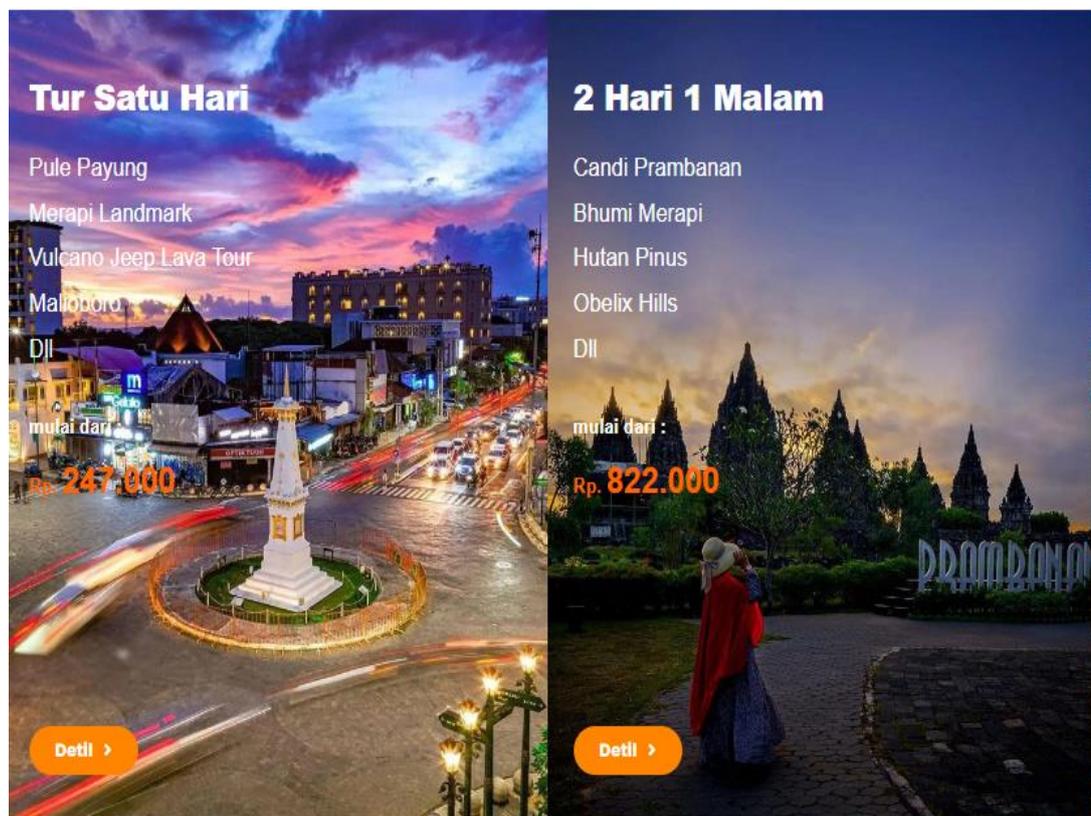
Setelah sempat tidak beroperasi selama 2 tahun, Niaga Tour ingin mengembangkan kembali usaha yang sempat tidak berjalan selama *Covid-19* menyerang. Dengan bergantinya nama CV Niaga Tour menjadi PT Niaga Pesona Indonesia pada 25 Oktober 2023. Niaga Tour berharap dengan perubahan yang ada dari CV ke PT dapat mengembangkan sayap bisnis biro perjalanan wisata ini lebih lebar lagi. Dengan begitu Niaga Tour bisa lebih mengembangkan produk dan jasa yang baik dan bagus untuk kedepannya.

2.2 Ruang Lingkup Usaha

PT Niaga Pesona Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa yaitu biro perjalanan wisata yang berfokus pada *tour* dan transportasi. Berikut ini jasa dan layanan yang ditawarkan:

a. Paket Wisata *Ready Made*

Paket wisata *ready made* merupakan paket wisata yang sudah disusun atau ditetapkan komponennya dengan tidak berdasarkan permintaan konsumen tetapi ditetapkan oleh *tour operation*. Dengan begitu konsumen bisa langsung melihat ataupun membeli paket wisata *ready made* melalui *website* PT Niaga Pesona Indonesia.



Gambar 1. Paket Wisata *Ready Made*

Sumber: *Website* PT Niaga Pesona Indonesia, 2023

b. Paket Wisata *Tailor Made*

Paket wisata *tailor made* merupakan paket wisata yang dirancang sesuai kebutuhan berdasarkan permintaan konsumen. Konsumen yang ingin paket *tailor made* dari PT Niaga Pesona Indonesia bisa langsung menghubungi nomor yang ada di *website* ataupun melakukan *custom tour* yang sudah disediakan di *website* PT Niaga Pesona Indonesia.

Paket Custom Tour Jogja

Berapa Hari Liburan Kamu ke Jogja? * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="-- Pilih Paket Wisata --"/>	Bagaimana Orang Rencana Yang Akan Ikut Liburan? * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
Kapan Rencana Kamu Akan Berlibur? * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="YYYY-MM-DD"/>	Pilih Tempat Bertempat tinggal * <input style="width: 90%; border: 1px solid #ccc;" type="text" value="hotel**"/>

Pilihan Armada *

Gambar 2. Proses *Custom Tour*

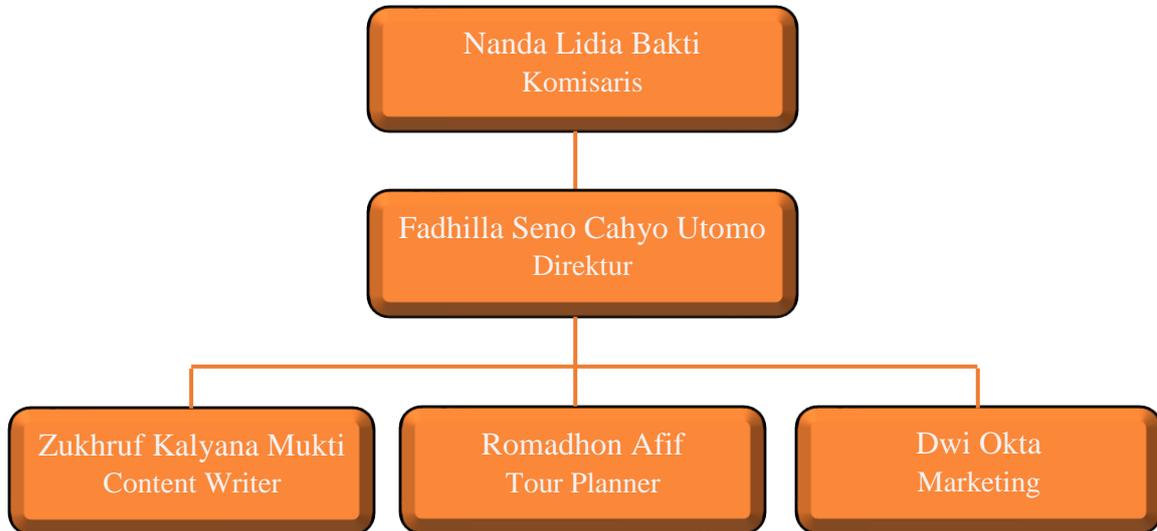
Sumber: *Website* PT Niaga Pesona Indonesia, 2023

c. Sewa Kendaraan

Niaga Tour menyediakan layanan sewa motor, mobil, hiace, dan bus. Untuk layanan kendaraan bermobil PT Niaga Pesona Indonesia dapat menyediakan *driver* atau sewa lepas kunci. PT Niaga Pesona Indonesia juga menyediakan layanan antar jemput seperti penjemputan di bandara atau stasiun, *drop off*, *city tour*, pernikahan, agenda bisnis, dan lainnya.

2.3 Struktur Organisasi

PT Niaga Pesona Indonesia memiliki struktur organisasi yang dijelaskan pada Gambar 3. Struktur Organisasi, sebagai berikut:



Gambar 3. Struktur Organisasi

Sumber: PT Niaga Pesona Indonesia, 2024

Keterangan:

- Komisaris: bertanggung jawab mengawasi serta memberikan nasihat kepada Direksi terkait pengelolaan perusahaan.
- Direktur: bertanggung jawab menjadi pemimpin, pengelola, koordinator, komunikator, sekaligus eksekutor dalam sebuah perusahaan.
- Content Writer: bertanggung jawab terhadap produksi konten-konten menarik di media sosial dan artikel website perusahaan.
- Tour Planner: bertanggung jawab merancang, menyusun, dan menghitung sebuah paket wisata yang sesuai kebutuhan konsumen.
- Marketing: bertanggung jawab dalam pemasaran, riset pasar, dan melakukan promosi sesuai target pasar yang ada.