

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata adalah salah satu sektor ekonomi yang terus berkembang pesat di seluruh dunia. Dengan semakin meningkatnya minat orang untuk melakukan perjalanan dan liburan, permintaan terhadap layanan Biro Perjalanan Wisata sebagai penyelenggara *tour* yang legal serta memiliki hak untuk merencanakan dan menyelenggarakan suatu program *tour* yang dikemas ke dalam bentuk paket wisata, Fiatiano (2009). Inilah dimana peran penting *Tour Planner* (perencana wisata) orang yang benar-benar melakukan segala sesuatu yang mengatur perjalanan dalam Biro Perjalanan Wisata (Suyitno, 2001).

Dinaya *Tour and Travel* Bandung merupakan salah satu Biro Perjalanan Wisata yang bergerak dalam, bidang pariwisata yang telah dikenal luas di wilayah Bandung dan sekitarnya. Selama masa magang industri saya terlibat dalam berbagai kegiatan dan mendapatkan wawasan berharga tentang bagaimana sebuah Biro Perjalanan Wisata mengelola dan mengkoordinasikan layanan pariwisata, mulai dari pembuatan paket wisata dan rencana perjalanan wisata. Paket wisata yang disusun oleh *Tour Planner* ini diharapkan dapat menjamin kepuasan dan kenyamanan konsumen melalui fasilitas dan layanan yang disediakan (Arthamevia, 2002). Sehingga peran *Tour Planner* pada Biro Perjalanan Wisata sangat dibutuhkan dalam menyusun atau membuat paket wisata yang menarik untuk perusahaannya.

Berdasarkan banyaknya permintaan paket wisata di Dinaya *Tour and Travel* menandakan peran seorang *Tour Planner* pada Biro Perjalanan Wisata Dinaya *Tour and Travel* memiliki kemampuan dan keterampilan dalam menyusun paket wisata. Maka penulis tertarik mendeskripsikan ‘Peran *Tour Planner*’ dalam pembuatan paket wisata Dinaya *Tour and Travel*.

1.2 Tujuan

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran *Tour Planner* dalam pembuatan paket wisata Dinaya *Tour and Travel* Bandung.

1.3 Tempat dan waktu pelaksanaan

Penyusunan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil magang industri yang dilaksanakan pada 04 september – 08 desember 2023 di Dinaya *Tour and Travel* Bandung yang berlokasi Jl Ir H. Djuanda no 477, Kec Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat. Kegiatan dan jam kerja disesuaikan dengan aturan magang industri Dinaya *Tour and Travel* Bandung pada table sebagai berikut:

Tabel 1 Jadwal dan Jam Kerja

No	Hari	Jam Kerja
1	Senin	08.30 – 15.30
2	Selasa	08.30 – 15.30
3	Rabu	08.30 – 15.30
4	Kamis	08.30 – 15.30
5	Jumat	08.30 – 15.30

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan ini berdasarkan dari hasil magang industri di Dinaya *Tour and Travel*. Dengan cara *Coaching* yaitu satu hari sebelum pelaksanaan magang industri, dilakukan *briefing* dan perkenalan dengan pemilik Dinaya *Tour and Travel* untuk menentukan pembagian tugas yang sesuai dengan tujuan dari magang industri. Kemudian metode observasi partisipasif yaitu melalukan pengamatan secara langsung terlibat dalam kegiatan pembuatan paket wisata berdasarkan form perhitungan yang telah ditentukan Dinaya *Tour and Travel*. Dan terakhir yaitu metode pelaksanaan magang industri selama 4 bulan yang dilakukan di Dinaya *Tour and Travel* Bandung.

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat

Dinaya *Tour and Travel* merupakan Biro Perjalanan Wisata dengan Nama Perusahaan CV Setiawan Dinamika Jaya. Terletak di Jl. Ir. H. Juanda No.477, Dago, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40135 sebagai kantor pusat dan memiliki kantor cabang Lampung yang beralamatkan Jl. Sultan Dumas No. 9 Kota Metro Lampung. Berdiri sejak tahun 2007 Dinaya *Tour and Travel* merintis usaha dari jasa sewa mobil pada tahun 2005 di Kota Bandung. Dengan melihat peluang dari wisatawan dan peminat yang berkunjung ke Kota Bandung. Akhirnya Dinaya *Tour and Travel* mengembangkan usaha nya ke bidang usaha layanan pariwisata penjualan paket wisata. Pengalaman lebih dari 15 tahun dalam melakukan manajemen wisata menjadikan Dinaya *Tour and Travel* sebagai Perusahaan jasa wisata yang mengerti setiap keinginan konsumen untuk mendapatkan pengalaman terbaik saat berwisata dan berkomitmen untuk memberikan kualitas pelayanan terbaik bagi setiap konsumen yang memberikan kepercayaan kegiatan berwisatanya bersama Dinaya *Tour and Travel*.

2.2 Visi dan Misi

- Visi: menjadi Perusahaan *Tour and Travel* terbaik di Bandung dan Lampung berdasarkan rekomendasi terbanyak dari konsumen, tempat wisata maupun vendor – vendor yang berkerjasama dengan kami
- Misi:
 1. Menyelaraskan kebutuhan individu maupun Perusahaan – Perusahaan dalam keinginannya untuk mendapatkan wisata yang berkualitas.
 2. Membangun informasi bagi konsumen melalui website, video wisata sehingga konsumen dapat dengan mudah mengakses serta mencari informasi wisata.
 3. Menjaga kualitas management internal Dinaya *Tour and Travel*.

2.3 Logo Perusahaan

Dinaya *Tour and Travel* memiliki brand identitas yang dituangkan dalam bentuk logo, nama dan tagline yang mencirikan apa itu Dinaya. Berikut makna dari logo Dinaya *Tour and Travel*:



Gambar 1 Logo Dinaya *Tour and Travel*
Sumber: <https://dinayatour.com/>,2016

- a) Filosofi Nama Dinaya diambil dari bahasa Arab. “Din” yang berarti agama dan “Naya” adalah perempuan yang sukses. Jadi bisa diartikan Dinaya adalah seorang perempuan yang sukses dalam agama dan dunianya. Karena sebelumnya Dinaya dibangun oleh istri Adi Setiawan yang bernama Irma Rahmawati.
- b) Filosofi Logo tersebut menggambarkan sebuah matahari yang terbit dan lautan luas yang berwarna jingga dan kebiruan memiliki arti semangat baru dan kesejukan dalam beraktifitas.
- c) Tagline Dinaya Tour memiliki tagline “*tips and trip solution*” yang memiliki arti Dinaya sebagai solusi dalam menemani perjalanan dan tips untuk melakukan perjalanan wisata yang menyenangkan dan tidak terlupakan.
- d) Warna Logo Dinaya gradasi warna jingga adalah kombinasi energi dari warna orange dan kegembiraan dari warna kuning. Warna jingga melambangkan rasa antusias, daya tarik, sukses, dan kreatifitas Dinaya. Sedangkan warna biru gradasi ungu adalah warna langit dan lautan. Yang berhubungan dengan kedalaman dan stabilitas. Biru ini melambangkan kepercayaan, kebijaksanaan, dan kepercayaan diri. Dan warna hitam melambangkan kekuatan, elegan, dan formalitas dalam acara.

2.4 Ruang Lingkup Usaha

Dinaya Tour and Travel bergerak di bidang jasa Pariwisata, berikut ruang lingkup usaha yang ditawarkan sebagai berikut:

1. Paket Wisata : *Dinaya Tour and Travel* menawarkan paket wisata *Ready Made Tour* yaitu Open Trip Dufan yang tersedia setiap bulan dengan kuota yang harus terpenuhi. Selain itu juga paket wisata *Tailor Made tour* yaitu paket wisata yang di buat berdasarkan keinginan dan kebutuhan customer.



Gambar 2 Paket Wisata
Sumber: Instagram @dinayatour, 2023

2. Rental Mobil dan Bus : *Dinaya Tour and Travel* menyediakan layanan penyewaan kendaraan mobil harian dengan opsi pengemudi, atau lepas kunci, serta penyewaan Bus pariwisata mulai dari ukuran medium hingga *Big bus*, termasuk Elf dengan 14 dan 19 kursi, serta Hiace dengan 15 kursi.



Gambar 3 Mobil Penyewaan
Sumber: <https://dinayatour.com/>,2016

3. *Event and Party* : *Dinaya Tour and Travel* juga menyediakan paket khusus untuk acara *event* atau pesta yang mencakup segala kebutuhan seperti acara, hiburan, dekorasi, makanan, minuman, dan layanan tambahan lainnya. Semua ini dapat disesuaikan dengan tema, kebutuhan klien, dan anggaran yang tersedia.



Gambar 4 Event and Party
Sumber: <https://dinayatour.com/>,2016