I . PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ethos Management adalah biro perjalanan wisata di Lampung yang didirikan pada tahun 2015 dan bergerak di bidang jasa pariwisata. Ethos Management menyediakan layanan perjalanan wisata, *event organizer*, dan pelatihan berbasis *experiential tourism* seperti outbound dan kegiatan minat khusus. Pada tahun 2018, Ethos Management menjadi seller di salah satu *even*t bisnis wisata terbesar di Asia, yaitu ITB (*International Tourism Board*) ASIA di Singapura.

Ethos Management menjadi salah satu biro perjalanan wisata yang mengenalkan potensi wisata yang ada di Lampung kepada dunia. Ethos Management juga memiliki berbagai macam Paket Wisata yaitu *overland, city tour, outbound,* dan *adventure*. Produk dan jasa ethos yang ditawarkan oleh ethos management antara lain paket *tour* domestik, paket religi, *experiental tourism,*tiket pesawat,dan tiket hotel.selain itu juga Ethos Management menyediakan *gathering, family trip, outbound* dan setiap paket Ethos Management memiliki banyak *design* yang menarik dan disajikan melalui presentasi.

Salah satu kunci yang dilakukan Ethos Management adalah menyajikan informasi mengenai produk-produk wisata tersebut kepada calon konsumen. Menyajikan produk paket wisata yang disajikan dalam pembuatan presentasi. Pembuatan presentasi adalah proses membuat materi visual yang bertujuan untuk menyajikan informasi tentang destinasi wisata, layanan, atau produk pariwisata secara menarik dan informatif kepada audiens. Presentasi tersebut dapat mencakup gambar, *video*, grafik, dan teks untuk mempromosikan tujuan wisata, atraksi, dan kegiatan yang tersedia. Tujuannya adalah untuk menarik minat calon wisatawan dan mempromosikan destinasi pariwisata dengan efektif. Pembuatan presentasi berperan penting untuk menyajikan informasi produk paket wisata agar *audiens* / konsumen dapat mengetahui produk produk apa saja yang belom pernah diketahui sebelumnya.

Dalam pelaksanaan Magang Industri praktikan mendapat beberapa tugas salah satunya adalah membuat presentasi paket wisata yang bermanfaat dalam pengembangan kompetensi penulis sebagi praktikan. Oleh karena itu, penulis memilih judul: Magang Industri Proses Pembuatan Presentasi Paket Wisata di Ethos Management.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan proses pembuatan presentasi paket wisata di Ethos Management.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Penyusunan tugas akhir ini berdasarkan hasil penulis kerja lapang yyang dilakukan di Jl.Teuku Umar No. 12 Kedaton, Bandar Lampung dengan waktu penulis kerja lapangan tanggal 04 September sampai dengan 08 Desember 2023 di Ethos Management.

No	Kegiatan	September				Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengenalan Lingkungan Kerja/ Perusahaan																				
2.	Pelaksanaan Kegiatan PKL																				
3.	Penyusunan Laporan PKL																				
4.	Penyampaian Laporan PKL																				

Gambar 1. Tabel Waktu Pelaksanaan

Sumber : Website E-PKL Politeknik Negeri Lampung 2023

1.4 Metode Pelaksanaan

Menurut KBBI (2017), magang adalah calon pegawai yang belum diangkat secara tetap dan belum menerima gaji atau upah karena masih dalam tahap belajar. Pelaksanaan magang di Ethos Management menggunakan metode *Coaching* dan *Mentoring*, Observasi Partisipasi, serta Kerja Praktik, yang dijelaskan sebagai berikut:

a) Coaching dan Mentoring

Coaching merupakan metode pelatihan yang melibatkan individu yang lebih berpengalaman sebagai coach dan peserta yang dibimbing sebagai coachee. Dalam metode ini, coach memberikan saran dan bimbingan kepada karyawan untuk mengembangkan skill, kinerja, atau karier mereka. Menurut Nazifah (2021) Coaching adalah metode untuk meningkatkan kemampuan pekerja dalam hal teknis agar bisa mencapai tujuan kerjanya. Ini adalah cara penting untuk mendukung kinerja pegawai dan organisasi. *Coaching* adalah proses pengembangan yang terarah, terstruktur, dan terus-menerus, yang membantu individu mencapai kinerja optimal dalam organisasi. Metode ini efektif untuk merespons kebutuhan dan tuntutan tugas yang terus berubah serta untuk melakukan koreksi dan pengembangan kinerja pekerja.

Menurut Nazifah (2021), mentoring adalah aktivitas untuk meningkatkan kinerja sumber daya manusia di perusahaan dengan cara meningkatkan kualitas dan efektivitas kerja anggota organisasi melalui percakapan mendalam, pengarahan diri, dan peningkatan kepercayaan diri. *Mentoring* melibatkan pelatihan, bimbingan, konseling, dan kerjasama dengan orang lain. Peran mentor adalah menginspirasi inovasi, membimbing mengatasi masalah, memberikan dukungan, memantau, dan meningkatkan kualitas serta efektivitas kerja.

Dalam kegiatan PKL di Ethos Managemnt ini, kegiatan *coaching* dan mentoring dilakukan oleh management yang meliputi aspek-aspek terkait dunia kerja seperti pengenalan profil perusahaan, *product knowledge*, aturan kerja, pengenalan tugas lapangan dan lain-lain. Penulis mengikuti kegiatan ini dengan dibimbing langsung oleh pimpinan perusahaan dan karyawan.

b) Observasi

Hasanah (2016) menjelaskan observasi sebagai aktivitas mencatat suatu gejala dengan bantuan instrumen-instrumen dan merekamnya dengan tujuan ilmiah atau tujuan lain yang merupakan kumpulan kesan tentang dunia sekitar berdasarkan semua kemampuan daya tangkap pancaindera manusia. Observasi merupakan sebagai suatu proses melakukan pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengkodeaan serangkaian perilaku dan suasana berkenaan dengan organisme in situ, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris.

Dalam proses magang ini, penulis melakukan observasi dilakukan secara langsung, dimana penulis sebagai observasi diberi kesempatan untuk mengamati langsung proses presentasi yang dilakukan manajemen sebagai proses belajar.

c) Kerja Praktik

Nugraheni (2017) menjelaskan bahwa kerja praktik adalah kegiatan belajar di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja nyata dan mengembangkan kemampuan mereka. Sari, Murwaningsih, dan Susantiningrum (2014) mendefinisikan kerja praktik sebagai teknik belajar yang melibatkan pengamatan terhadap pekerjaan dan pemberian umpan balik untuk memperbaiki kinerja atau mengoreksi kesalahan.

Program kerja praktik adalah kegiatan belajar untuk mendapatkan pengalaman dalam berkontribusi dan berkarya di dunia nyata. Dengan mengikuti program ini, diharapkan mahasiswa dapat memahami dan menjalani kegiatan kerja di dunia usaha dengan baik, sehingga mereka dapat menunjukkan kinerja maksimal dan memperoleh manfaat yang berguna. Program ini bertujuan membentuk motivasi mahasiswa sebagai tenaga kerja yang siap, mandiri, dan memiliki sikap pekerja keras, jujur, bertanggung jawab, serta ulet..

Di Ethos Management, kerja praktik dilakukan dengan cara peserta mengikuti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh pimpinan atau karyawan yang ditunjuk, untuk mempelajari cara melakukan tugas tertentu. Kegiatan ini biasanya menggabungkan pelatihan di tempat kerja dengan pengalaman teoritis

yang diperoleh di kampus, untuk mempersiapkan peserta menghadapi tugas yang diberikan.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Ethos Management memiliki logo sebagai identitas perusahaan yang disajikan pada Gambar 2.

Gambar 2. Logo Ethos Management
Sumber: BPW Ethos Management

Ethos Management merupakan perusahan yang bergerak di bidang jasa pada sektor pariwisata. secara khusus, Ethos Management merupakan Biro Perjalanan wisata, *event organizer*, serta provider kegiatan experiental tourism. Ethos Management di dirikan pada tahun 2015 sebagai penerus dari sebuah klub/penggiat kegiatan alam terbuka seperti arung jeram, *offroad, mounttering* /pendakian gunung dan berbagai wista minat lainnya. Produk dan jasa yang ditawarkan oleh Ethos Management antara lain paket wisata domestik, paket religi, paket *experiental tourism,* tiket pesawat dan tiket hotel. Selain itu juga menyediakan *family Trip, gathering, outbound* yang dijual dengan cara tailor made atau sesuai kebutuhan dengan permintaan konsumen.

2.2 Visi Dan Misi

Adapun Visi dan Misi di Ethos Management yaitu :

2.2.1 Visi

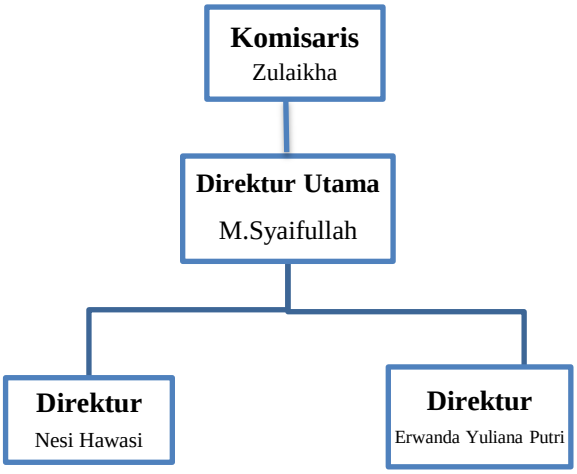
Ethos Management berusaha untuk senantiasa mengembangkan dan meningkatkan pelayanan terhadap pengguna jasa dengan mengikuti standar nasional maupun internasional

2.2.2 Misi

1. Mengembangkan kreativitas dan inovasi untuk dapat mewujudkan program program yang unggul dan inovatif.
2. Merancang program yang menolong kelompok untuk bekerjasama dan saling belajar serta kemampuan individu.
3. Melakukan pengembangan diri secara terus menerus agar dapat mengikuti dinamika perkembangan jaman.
4. Memelihara lingkungan kerja yang menyenangkan dan mengembangkan iklim keterbukaan serta kesadaran bahwa nilai-nilai persaudaraan lebih penting daripada nilai materi.

2.3 Struktur Organisasi

Adapun Struktur organisasi di Ethos Management



Gambar 3. Struktur Organisasi
Sumber : BPW Ethos Management

Berikut ini adalah tugas / tanggung jawab dan struktur organisasi Ethos Management :

2.3.2 Komisaris

1) Memberikan pendapat dan saran kepada Rapat Umum Pemegang Saham, Menteri Keuangan selaku kuasa Pemegang Saham mengenai rencana kerja dan anggaran perusahaan serta perubahan / tambahannya, laporan keuangan tahunan, laporan berkala dan laporan-laporan lainnya dari Direksi.
2) Mengawasi pelaksanaan rencana kerja dan anggaran perusahaan serta memberikan pendapat dalam Rapat Umum Pemegang Saham kepada Menteri Keuangan selaku Kuasa Pemegang Saham / Rapat Umum Pemegang Saham dengan tembusan Direksi.

2.3.3 Direktur utama

Sebagai pengambil keputusan, pemimpin, pengelola dan eksekutor dalam menjalankan dan memimpin perusahaan. Tanggung jawab direktur utama terlihat berat, karena mengatur perusahaan secara keseluruhan untuk kelangsungan kehidupan perusahaan agar dapatterus maju dan berkembang (Olivia, 2014 dalam Lesmana, 2016)

2.3.4 Direktur I

Seluruh daftar, risalah, dokumen keuangan perseroan dan dokumen perseroan lainnya disimpan di tempat kedudukan perseroan

2.3.5 Direktur II

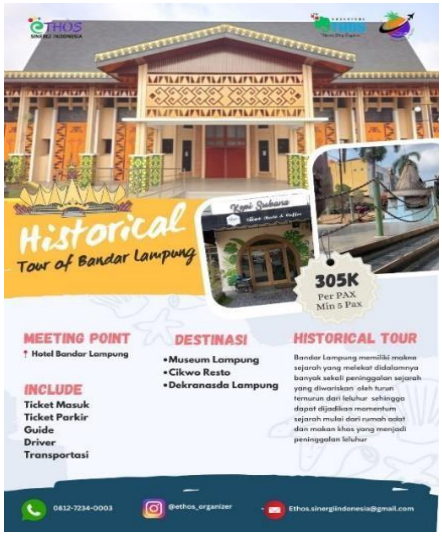
1. Atas permohonan tertulis dari pemegang saham, direksi dapat memberi izin kepada pemegang saham untuk memeriksa daftar pemegang saham, daftar khusus
2. Anggota direksi juga wajib melaporkan kepada Perseroan Terbatas mengenai saham yang dimiliki anggota direksi dan/atau keluarganya dalam Perseroan dan Perseroan lain untuk dicatat dalam daftar khusus.

2.4 Ruang Lingkup Usaha

Lingkup usaha Ethos Management Mencakup semua aktivitas, layanan, produk dan tujuan yang terkait industri bidang pariwisata yaitu :

2.3.1 Paket Wisata Historical

Paket Wisata Historical adalah jenis paket wisata yang mengarah ke tempat - tempat bersejarah, situs bersejarah, dan objek wisata yang terkait dengan sejarah suatu daerah.contoh objek wisatanya situs arkeologi, monument sejarah, istana kerjaan, dan kota- kota tua.



Gambar 4. Flyer Paket Wisata Historical

Sumber: Olahan data penulis

2.3.2 Paket Wisata City Tour

Paket Wisata City Tour adalah jenis paket wisata yang menawarkan pengalaman menjelajah dan mengunjungi berbagi atraksi dan tempat menarik di sebuah kota tertentu dalam waktu yang terbatas. City tour biasanya menggunakan transportasi bus, kereta api ,hiace yang memberikan informasi tentang setiap tempat yang dikunjungi atau dilewati.

Gambar 5. Flyer Paket Wisata City Tour

Sumber : Olahan Data Penulis

2.3.3 Paket Wisata Heritage Tour Bandar Lampung

Paket Wisata *Heriatage Tour* adalah jenis paket wisata yang menawarkan pengalaman untuk menjelajahi, mempelajari, dan menghargai warisan budaya, sejarah dan kekayaan tradisional suatu tempat.

Gambar 6. *Flyer* Paket Wisata *Heritage*

Sumber : Olahan Data Penulis

2.3.4 Paket Wisata Gastronomi

Paket wisata gastronomi adalah jenis paket wisata yang menitiberatkan pada pengalaman kuliner dan eksplorasi makanan khas suatu daerah atau negara. Paket ini memberikan pengalaman kuliner yang auntentik dan mendalam dalam memperkenalkan warisan kuliner suatu tempat kepada wisatawan.

Gambar 7. *Flyer* Paket Wisata Gastronomi

Sumber : Olahan Data Penulis

2.3.5 Paket Wisata Religi

Paket Wisata religi adalah paket wisata yang dirancang untuk memungkinkan para perserta mengunjungi tempat-tempat suci, situs-situs bersejarah dan melakukan kegiatan yang terkait dengan spritualitas dan agama tertentu.

Gambar 8. Flyer Paket Wisata Religi Tour

Sumber : Olahan Data Penulis

2.3.6 *Gathering & Oragnizer*

Gathering & oragnizer adalah kumpulan atau pertemuan orang yang berkumpul untuk tujuan tertentu seperti acara keluarga, perusahaan, bisnis, dan kegiatan informal dan formal.

2.3.7 Paket Wisata *Adeventure*

Paket Wisata *Adventure* adalah jenis paket yang dirancang memberikan pengalaman menarik bagi pelanggan dan mendebarkan, penuh tantangan bagi pelanggan yang mencari petualangan di alam bebas.