

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan Perjalanan Wisata (BPW) Merupakan organisasi yang bertujuan untuk merencanakan dan mengatur perjalanan bagi individu yang berencana untuk mengadakannya (Pendit:2009). Salah satu BPW yang berkembang di kota Lampung ini adalah PT Ethos Sinergi Indonesia yang berdiri sejak tahun 2015. PT Ethos Sinergi Indonesia mampu membuktikan kehadirannya sebagai salah satu BPW yang terus berkembang dengan banyaknya permintaan tour dari para konsumen dengan berbagai jenis wisata seperti, *event organizer, gathering, experiential learning & tourism specialist dan outbound*.

Salah satu program pembelajaran di alam terbuka yang disebut *outbound*, menurut Susanta (2010:7), didasarkan pada konsep pengalaman belajar. Kegiatan *outbound* dapat menggunakan permainan, simulasi, diskusi, dan petualangan sebagai cara untuk menyampaikan pelajaran. Ethos menghadirkan kegiatan *outbound* pada perusahaan dengan tujuan membawa dampak positif terhadap kinerja tiap individu dalam perusahaan. Keberhasilan pelaksanaan program *outbound* sangat dipengaruhi salah satunya oleh persiapan dari penyelenggara sumber daya manusia. Dalam melaksanakan kegiatan tersebut sumber daya merujuk pada segala sesuatu yang di butuhkan untuk memastikan pelaksanaan kegiatan *outbound* berjalan dengan lancar. Sumber daya ini dapat di bagi menjadi dua kategori utama sumber daya peralatan dan sumber daya manusia. Spesifikasi sumber daya yang digunakan seperti lokasi yang tepat, hingga menyusun matriks kegiatan mulai dari persiapan sampai program kegiatan berlangsung harus dalam kondisi baik dan sesuai standar keamanan untuk memastikan keselamatan peserta selama kegiatan berlangsung.

Biro Perjalanan Wisata PT Ethos Sinergi Indonesia mempunyai paket wisata *outbound*, peraturan sumber daya yang dilakukan oleh fasilitator. Hal persiapan dalam pelaksanaan kegiatan *outbound* menjadi sangat penting untuk diperhatikan. Sebagai mahasiswa, penulis memandang aspek persiapan sebagai hal penting untuk dikuasai. Oleh karena itu, penulis berfokus untuk membuat laporan tugas akhir dengan judul pengaturan sumber daya untuk program *fun outbound* di PT Ethos

Sinergi Indonesia, dengan tujuan untuk mengetahui lebih dalam tentang persiapan sumber daya dalam kegiatan *outbound*.

1.2 Tujuan

Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk memberikan penjelasan tentang pengaturan sumber daya untuk program rekreasi *outbound* PT Ethos Sinergi Indonesia.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Laporan Tugas Akhir ini disusun di Politeknik Negeri Lampung yang beralamat di jalan Soekarno-Hatta No.10, Rajabasa, Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Tempat dilakukannya kegiatan magang ini berada di PT Ethos Sinergi Indonesia yang berlokasi di jl. Karya 11 No.99 Nunyai Rajabasa, Bandar Lampung. Dan lama waktu yang di perlukan untuk menyelesaikan kegiatan ini di mulai dari pukul 08:30 WIB s.d 15:30 dari hari senin sampai sabtu selama 4 (empat) bulan dimulai dari 4 September 2023- 8 Desember 2023.

Tabel 1. Pelaksanaan Praktik Kerja lapang

No	Jenis Kegiatan	Pekan Pelaksanaan																	
		September				Oktober				November				Desember				januari	
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
1.	Pengenalan lingkungan PKL																		
2.	Pelaksanaan Kegiatan PKL																		
3.	Penyusunan Laporan PKL																		
4.	Penyampaian Laporan PKL																		

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode coaching, observasi, dan partisipasi aktif dijelaskan di bawah ini. Kegiatan magang ini dilakukan di PT Ethos Sinergi Indonesia dengan menggunakan metode yang saling berhubungan seperti dokumentasi, observasi, wawancara, dan partisipasi aktif. Metode ini dipilih untuk melengkapi data yang dibutuhkan untuk menyusun laporan praktek kerja lapang.

a. *Coaching*

Nazifah (2021) menyatakan bahwa pelatihan adalah suatu metode atau pendekatan untuk memperbaiki dan meningkatkan kemampuan teknis pekerja sehingga mereka dapat mencapai tujuan kerjanya. Pelatihan sangat penting untuk mendukung kinerja kerja pekerja dan organisasi secara keseluruhan. *Coaching* juga merupakan proses pengembangan yang terarah, terstruktur dan termonitor secara terus menerus yang mengarahkan individu dalam mencapai performa kerja yang optimal dalam organisasi.

Coaching dipandang sebagai suatu metode yang efektif guna merespon kebutuhan dan tuntutan tugas yang terus berubah dan semakin berkembang dan juga sangat efektif guna melakukan koreksi dan pengembangan kinerja bagi pekerja. Dalam kegiatan PKL di PT Ethos Sinergi Indonesia ini kegiatan *Coaching* dilakukan oleh management yang meliputi aspek-aspek terkait dunia kerja seperti pengenalan profil Perusahaan, *product Knowledge*, aturan kerja, pengenalan tugas lapangan dan lain-lain. Penulis mengikuti kegiatan ini dengan dibimbing langsung oleh pimpinan Perusahaan dan karyawan.

b. Observasi

Menurut Hasanah (2016) mendefinisikan observasi sebagai tindakan mencatat suatu gejala dengan bantuan alat-alat dan merekamnya untuk tujuan ilmiah atau lain. Observasi juga didefinisikan sebagai proses memilih pengubahan, pencatatan, dan pengkodean sejumlah perilaku dan suasana yang berkaitan dengan organisasi di lokasi tersebut dengan tujuan empiris. Dalam proses magang ini, penulis melakukan observasi untuk kegiatan seperti cara kerja karyawan dalam melayani konsumen, perilaku konsumen,

feedback dari konsumen hingga cara-cara penanganan keluhan yang di sampingkan oleh konsumen.

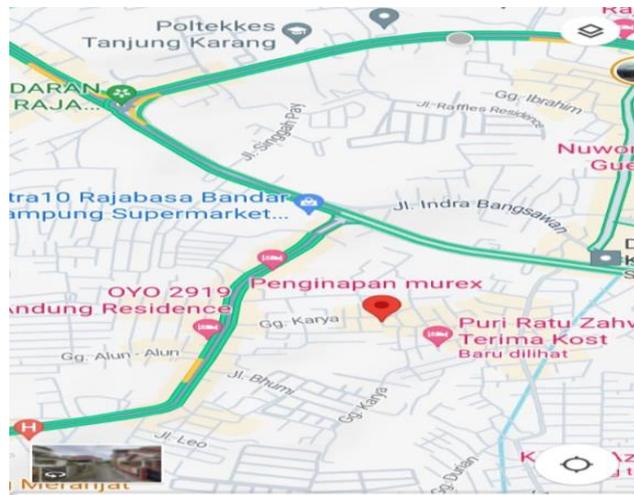
c. Kerja Praktik

Nugrahena (2017) menyatakan bahwa kerja praktik adalah jenis pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan kemampuan siswa dalam dunia kerja nyata. Kerja praktik, menurut Sari, Murwaningsih, dan Susantiningrum (2014), adalah teknik belajar yang melibatkan pengamatan individu pada pekerjaan dan pengumpulan umpan balik untuk memperbaiki atau mengoreksi kesalahan. Program kerja praktik adalah jenis pembelajaran yang dilakukan dengan tujuan mendapatkan pengalaman berkontribusi dan berkarya dalam kehidupan nyata. Dengan demikian, diharapkan setiap siswa dapat mengikuti dan memahami kegiatan kerja yang dilakukan di dunia bisnis sehingga mereka dapat menghasilkan sesuatu yang baik dan bermanfaat bagi diri mereka sendiri serta menunjukkan kinerja terbaik mereka. Dengan bantuan program ini, mahasiswa dapat dimotivasi untuk menjadi tenaga kerja yang siap untuk bekerja. Mereka harus menjadi pekerja yang mandiri, jujur, bertanggung jawab, dan ulet. Sinergi Indonesia memungkinkan peserta mempelajari bagaimana melakukan kegiatan dengan mengikuti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh pemimpin atau karyawan yang ditunjuk. Untuk mempersiapkan peserta untuk melakukan tugas-tugas yang diberikan, kegiatan ini biasanya menggunakan pelatihan di tempat kerja bersama dengan pengalaman teoritis yang diperoleh peserta di kampus.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Ethos Sinergi Indonesia adalah *Travel Agencye, Event Organizer* dan penyediaan aktivitas pelatihan berbasis pengalaman tour yang menggunakan media pariwisata seperti outbound dan juga sebagai penerus klub yang mendukung kegiatan luar ruangan seperti arung jeram, off-road, pendakian gunung atau pendakian, dan berbagai minat khusus lainnya. Ethos Management juga berpartisipasi dalam ITB ASIA 2018, acara pariwisata terbesar di Asia, di Singapura pada tahun 2018. Ethos Sinergi Indonesia sudah berdiri sejak 15 Januari 2015 sampai saat ini, Ethos Sinergi Indonesia masuk dalam anggota AELI, ASITA, IATTA, & HPI dan sekarang Ethos Management berubah nama jadi PT Ethos Sinergi Indonesia yang berlokasi di JL. Karya11.No.99 Nunyai Rajabasa, Bandar Lampung



Gambar 1. Lokasi Geografis PT Ethos Sinergi Indonesia

Sumber: Google Maps



Gambar 2. Profil Ethos

Sumber: PT Ethos Sinergi Indonesia

Huruf e pada logo yang berbeda bentuk dari yang lain sebagai sebuah filosofi Ethos sinergi indonesia yang selalu berusaha menampilkan hal yang unik. Tiga lingkaran berbeda warna sebagai sebuah simbol perbedaan yang mengarah pada kreatifitas dan inovasi.

Visi dan misi biro perjalanan wisata PT Ethos sinergi Indonesia adalah sebagai berikut:

A. Visi PT Ethos sinergi Indonesia

Ethos berusaha untuk senantiasa mengembangkan dan meningkatkan pelayanan terhadap pengguna jasa dengan mengikuti standar nasional maupun internasional.

B. Misi PT Ethos sinergi Indonesia

1. Mengembangkan kreativitas dan inovasi untuk dapat mewujudkan Program-program yang unggul dan inovatif
2. Merancang program yang menolong kelompok untuk bekerjasama dan saling belajar serta kemampuan individu.
3. Melakukan pengembangan diri secara terus menerus agar dapat mengikuti dinamik perkembangan jaman.
4. Memelihara lingkungan kerja yang menyenangkan dan mengembangkan iklim keterbukaan serta kesadaran bahwa nilai nilai persaudaraan lebih penting daripada nilai materi.

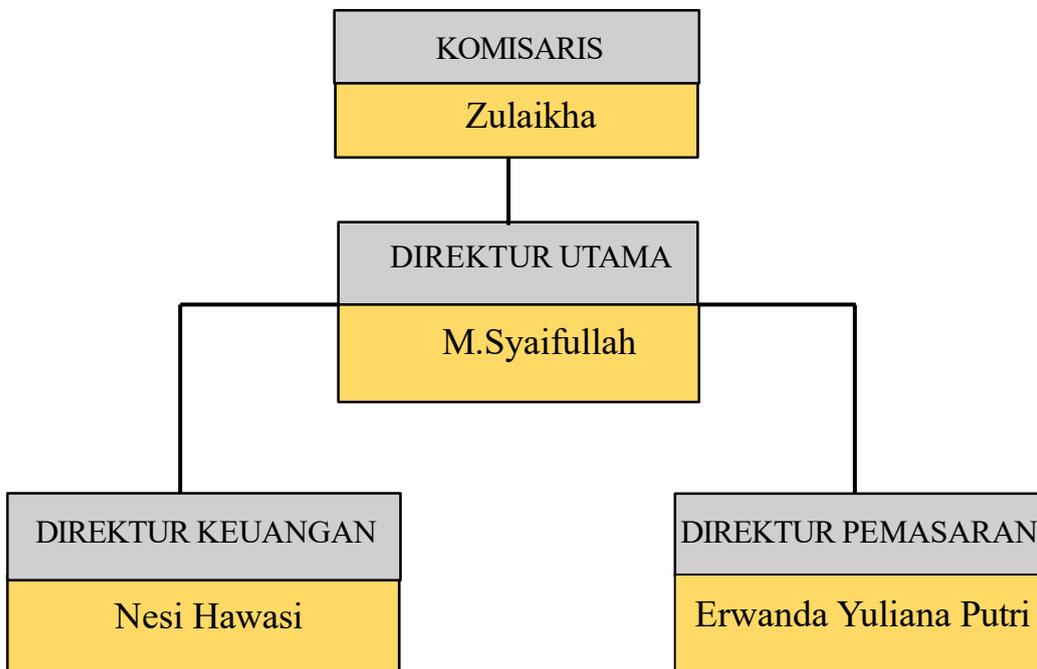
Ethos Sinergi Indonesia menyediakan beberapa kontak yang dapat di hubungi costumer untuk melihat paket yang di jual dan menanyakan harga terkait paket yang di jual, konfirmasi ataupun konsultasi dasar permintaan paket wisata, akun media yang bisa di gunakan sebagai berikut:

1. Whatsapp : 0812-7243-0003
2. Instagram : ethos_organizer
3. Email : ethosorganizer.com
4. Website : www.ethosorganizer.com
5. Tik-tok : Ethos Organizer
6. Youtube : Ethos Organizer

2.2 Struktur organisasi

Tabel 2. Struktur organisasi Ethos

Sumber: Biro Perjalanan wisata PT Ethos Sinergi Indonesia 2023



PT. Ethos Sinergi Indonesia memiliki struktur organisasi dan tugasnya masing-masing sebagai berikut:

a. Komisaris

Tugas seorang komisaris adalah sebagai berikut:

- a. Mengawasi kebijakan yang akan diterapkan oleh perusahaan Dalam memberikan nasehat, komisaris dapat memberikan nasehat kepada direktur dengan tujuan yang sesuai dengan kepentingan perusahaan.
- b. Ini harus dilakukan oleh Dewan Komisaris yang baik hati, hati-hati, dan bertanggung jawab untuk kepentingan bisnis

b. Direktur Utama

Berikut ini adalah tanggung jawab seorang direktur utama:

- a. Bertanggung jawab jenjang tertinggi untuk mengatur keseluruhan suatu Perusahaan
- b. Mengelola bisnis dan menyusun strategi bisnis untuk kemajuan Perusahaan.

c. Direktur Keuangan

Berikut ini adalah tanggung jawab seorang direktur:

- a. Bertanggung jawab dalam mengkoordinasikan pencatatan penyusunan uang masuk dan uang keluar.
- b. Menyusun dan membuat anggaran dasar tahunan.
- c. Mengatur pelaksanaan administrasi pencatatan, pendataan seluruh transaksi keuangan dan melaporkan secara rutin ke pemegang saham.

d. Direktur Pemasaran

Tugas seorang direktur adalah sebagai berikut:

- a. Mengembangkan rencana keseluruhan untuk mempromosikan produk Perusahaan dan menyetujui promosi
- b. Memahami proposisi nilai produk dan mengubah informasi menjadi pesan yang menarik bagi pelanggan prospek.

2.3 Ruang Lingkup Usaha

PT Ethos Ssinergi Indonesia bergerak dibidang Jasa Pariwisata dengan menjual berbagai macam oaket wisata seperti *Experiential Learning & toursm, event organizer, outbound, gathering, dan tourism specialist*. Berikut merupakan pemaparan mengenai jasa yang ditawarkan oleh PT Ethos Sinergi Indonesia.

a. *Experiential learning*

Pembelajaran pengalaman melibatkan pengalaman peserta didik. Metode ini memberikan kesempatan bagi peserta didik untuk mencapai keberhasilan dengan memberi mereka kebebasan untuk menentukan pengalaman apa yang akan mereka fokuskan, kemampuan apa yang ingin mereka perbaiki, dan bagaimana mereka membuat gambaran dari pengalaman mereka. Pembelajaran pengalaman adalah sebuah proses melakukan perubahan yang menggunakan pengalaman sebagai alat pembelajaran. Fokus pembelajaran pengalaman adalah bagaimana tiap individu belajar melalui proses refleksi dan pembuatan makna dari pengalaman mereka sendiri.

b. *Ethos Event Organizer*

Penyedia jasa event organizer (EO) profesional di Lampung yang memprioritaskan kualitas dan kepuasan klien. Kami memiliki pengalaman dalam merancang dan menyelenggarakan acara lengkap untuk acara bisnis seperti pertemuan keluarga, acara institusi, atau acara perusahaan. Kami telah merencanakan berbagai kegiatan yang unik, baik di dalam maupun di luar, seperti outbound untuk mempererat hubungan karyawan dan bazaar untuk memperkenalkan produk Ethos Sinergi Indonesia kepada publik.

c. *Outbound Ethos*

Outbound Ethos adalah kegiatan pembelajaran yang dilakukan di luar ruangan, pembelajaran yang dituangkan dalam bentuk permainan. Menyediakan berbagai Macam bentuk permainan dengan menggabungkan kemampuan fisik, kecerdasan dan kekuatan mental.

d. *Ethos Gathering*

Gathering adalah penyedia layanan kegiatan dari sekumpulan keluarga atau komunitas tim melakukan kumpul Bersama di salah satu tempat gunanya untuk refreshing, membuat mereka lebih akrab antar sesama keluarga ataupun rekan

kerja. Kegiatan yang dilakukan dengan suasana menyenangkan diselipkan beberapa bentuk games, kami juga menyediakan tempat yang di jadikan Lokasi kegiatan.

e. *Tourism Specialist*

PT. Ethos Sinergi Indonesia adalah penyedia jasa yang membantu merencanakan dan mengatur selama perjalanan, kami membantu klien dalam mengatur perjalanan sesuai dengan budget yang dimiliki. Mulai dari rute perjalanan, transportasi yang digunakan serta akomodasi selama berada ditempat tujuan perjalanan.