

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook* Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Fajri, D. L. (2022). *Feeds Instagram* Artinya Halaman Profil, Kelebihan bagi seorang yang membuat konten untuk *Feeds Instagram* adalah menambah pengikut baru. <https://katadata.co.id/>.
- Hasanah, Hasyim. 2016. Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016.
- Johana, K. L. (2020). Penggunaan Fitur *Instagram* Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazifah, L. (2021). Pengaruh Coaching dan Mentoring Terhadap Kualifikasi Kelulusan Pelatihan Dasar CPNS Guru SD. *Holistika : Jurnal Ilmiah*.
- Nugraheni, D. d. (Desember 2017). Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi-Universitar Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 7, No. 2., 47-56.
- Retnasary, M. S. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 15(3), 210-225.
- Sari, B. L. (Tahun 2014). Studi Kepuasan Penggunaan Magang Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Bkk Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi-BKK Pendidikan Administrasi Perkantoran*. Vol.7 No. 2. Dec. 2017.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.