

# BAB I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Teknologi saat ini memegang peranan krusial dalam beragam sektor serta aspek kehidupan, termasuk pendidikan, politik, bisnis, sosial, dan budaya (Maritsa et al., 2021). Ini terjadi karena kemampuan teknologi informasi guna mengoptimalkan serta memudahkan kebutuhan masyarakat, dengan demikian akan berdampak besar pada masyarakat era sekarang, media digital kini telah menjadi bagian integral yang tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Cakupannya pun meramba ke berbagai kalangan, dari anak-anak hingga lanjut usia, yang semuanya tidak asing dengan teknologi (Harahap, 2020).

PT. Microdata Indonesia salah satu dari banyaknya perusahaan yang menawarkan layanan di sektor teknologi informasi, berfokus dalam pengembangan produk-produk teknologi informasi. Hal ini ditujukan untuk memenuhi kebutuhan berbagai segmen, termasuk institusi pemerintah, industri *enterprise*, lembaga kesehatan, serta lembaga pendidikan. Dengan pengalaman yang telah dibangun sejak tahun 2010, PT. Microdata Indonesia mendapatkan kepercayaan dari klien untuk mengembangkan solusi teknologi informasi, mulai dari perusahaan besar hingga lembaga pemerintahan seperti Kementerian Dalam Negeri (Deily, 2021).

Dampak dari penggunaan teknologi kini telah dirasakan pada berbagai lini kehidupan, termasuk dalam bidang kuliner seperti *cafe* yang perlu menggunakan teknologi demi meningkatkan kualitas dan kepuasan pelanggan serta meraup keuntungan yang maksimal. Pada dasarnya, manusia menginginkan waktu yang singkat untuk mempermudah segala sesuatu, termasuk pelanggan *cafe* yang ingin memesan menu dengan mudah dan cepat, tanpa kerumitan dan tanpa memakan banyak waktu. Kemudahan dalam memesan menu ini berarti pelanggan tidak perlu mengantri atau lama menunggu pelayan yang sibuk dengan pesanan lain. Selain itu, pelanggan *cafe* dapat menggunakan waktu mereka untuk memilih menu lainnya (Purnomo et al., 2021).

*Cafe Microdata* adalah bisnis yang bersaing pada bidang kuliner dan olahan kopi yang memiliki pelanggan mulai dari kalangan mahasiswa, pelajar, maupun pegawai. Banyak dari pelanggan *Cafe Microdata* mengeluh tentang pemesanan menu yang memakan waktu cukup lama dimana perlu menanti datangnya *waiterss* untuk mencatat pesanan. Konsumen menginginkan cara pemesanan yang cepat dan praktis. Proses pemesanan di *Cafe Microdata* masih secara manual mengenakan kertas guna menulis pesanan tentu bisa menyebabkan kesalahan dalam pemesanan seperti kerangkapan pesanan serta kesalahan penulisan menu. Adanya permasalahan tersebut membuat pihak *cafe* membutuhkan sistem pemesanan yang terkomputerisasi yang tidak menggunakan pemesanan secara manual lagi, sehingga dapat mengurangi kesalahan pemesanan menu dan laporan data transaksi lebih efisien dan fleksibel.

Bisnis kuliner saat ini semakin mejamur serta semakin kompetitif mendorong pihak *cafe* untuk mengintegrasikan bisnis dengan teknologi informasi (Supriatna et al., 2022). Pemesanan berbasis *web* meliputi proses, transaksi manual, dan teknologi informasi. Pramusaji sering kesulitan dalam mencatat pesanan menu secara manual dengan kertas yang kurang efisien dan sering terjadi kesalahan. Masalah ini dapat diatasi dengan pemesanan menu berbasis *web* (Indrayana & Wibisono, 2022).

Perkembangan teknologi mendorong *cafe* untuk menggunakan sistem terkomputerisasi, yang mempercepat proses penyampaian pesanan dan membuat operasional lebih efisien (Rinaldi & Arsy, 2021). Sistem ini juga memudahkan penginputan data administrasi dan mengurangi duplikasi data.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini yaitu terbuatnya *front-end* pada Aplikasi *Cafe Microdata* untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan PT. *Microdata* dengan menyediakan aplikasi *cafe* yang mempermudah manajemen pesanan serta layanan terhadap pelanggan. Pembuatan *front-end* juga bertujuan dapat mengoptimalkan performa aplikasi dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui layanan yang cepat, efisien, dan mudah diakses.

## BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah PT Microdata Indonesia

Tahun 2010 PT. Microdata Indonesia berdiri di Bandar Lampung, yang mana perusahaan ini sebagai penyedia jasa konsultasi dalam bidang teknologi informasi dengan 20 orang sebagai tim ahli. Fokus perusahaan ini adalah pada pengembangan solusi TI untuk lembaga pemerintah, perguruan tinggi, industri bisnis, perusahaan transportasi dan logistik. Layanan ini, yang dikenal sebagai *Microdata Solution*, bertujuan menciptakan kota cerdas yang efisien dalam penggunaan waktu dan kompleksitas guna meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Pada bidang bisnis PT Microdata Indonesia mengembangkan aplikasi *front-end* dan *back-end* dalam berbagai industry seperti pariwisata, *microfinance*, pusat belanja, dan industri kesehatan (Dian & Hurohman, 2020).

Selain itu, PT. Microdata memiliki Moto "*IT Service & Solution*" menggambarkan layanan solusi untuk kebutuhan pengembangan mitra dan ahli dalam bidang teknologi informasi yang memiliki pengetahuan mendalam dan terkini mengenai pemanfaatannya.

### 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

#### 2.2.1 Visi

Berkomitmen sebagai perusahaan yang handal, berkualitas, dapat dipercaya, profesional, dan bermutu dalam pengembangan teknologi, pelatihan teknologi informasi, dan juga pada bidang pendidikan di berbagai daerah Indonesia.

#### 2.2.2 Misi

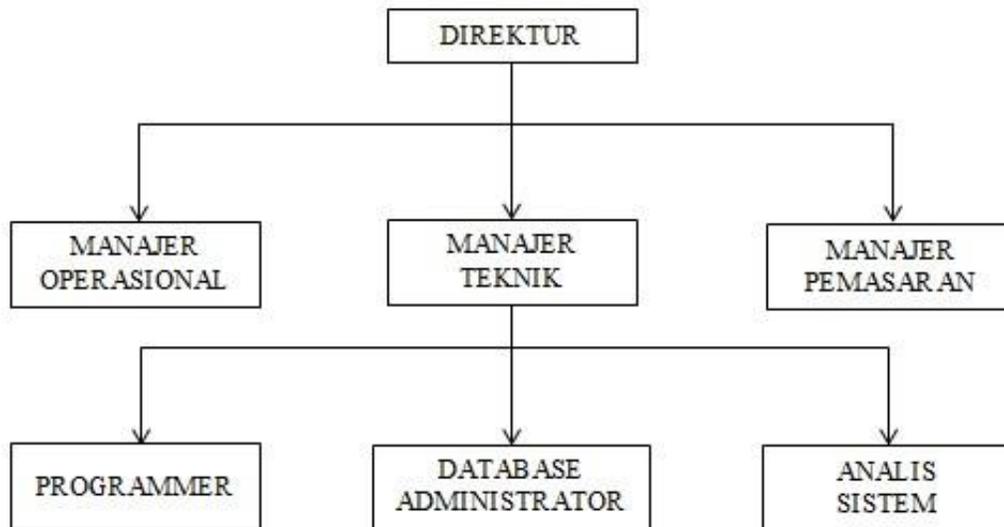
Agar dapat menjadi perusahaan yang:

1. Memperluas inovasi terbaik dan terkini dalam setiap produk.
2. Meningkatkan benefit dan nilai tambah bagi mitra

3. Memajukan Produk IT yang berkualitas dan Kompetitif.
4. Mengelola kemitraan yang saling menguntungkan.
5. Memberikan servis yang profesional kepada mitra.

### 2.3 Struktur Perusahaan

Berikut merupakan struktur perusahaan pada PT. Microdata. Struktur perusahaan tersaji pada Gambar 1 berikut.



Sumber: (Dian, A R Hurohman, B M 2020)

Gambar 1. Struktur Perusahaan PT Microdata

Adapun tugas dan fungsi dari struktur perusahaan guna mengoptimalkan kinerja perusahaan adalah:

1. Direktur
  - a. Mengarahkan perusahaan serta menjaga keefisienan operasional supaya tepat dengan tujuan dan kebijakan yang telah di tentukan.
  - b. Menentukan kebijakan perusahaan.
  - c. Menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan.

- d. Berkolaborasi dengan pihak luar, baik dari sektor swasta maupun pemerintah, untuk mendukung kelancaran perusahaan.
  - e. Bertanggung jawab atas perkembangan perusahaan serta mengatur semua kegiatan yang ada di perusahaan.
2. Manajer Operasional
- a. Memiliki tanggung jawab penuh untuk memastikan proyek selesai dan diserahkan sesuai jadwal.
  - b. Meningkatkan proses, kebijakan, dan sistem operasional guna mendukung visi dan misi perusahaan.
  - c. Mengawasi dan mengendalikan pengeluaran agar tetap dalam batas anggaran yang telah ditentukan.
  - d. Menilai permasalahan yang muncul dalam aktivitas operasional.
  - e. Mengatur dan meningkatkan efektivitas serta efisiensi operasional perusahaan.
3. Manajer Teknik
- a. Menjalankan tanggung jawab dalam perencanaan proyek.
  - b. Mengatur dan memimpin survei serta pengumpulan data dan informasi.
  - c. Merancang, mengatur, dan mengawasi kegiatan teknis untuk memastikan kelancaran operasional.
  - d. Memimpin departemen teknik dalam perencanaan dan pengembangan proyek.
4. Manajer Pemasaran
- a. Mengoordinasikan dan meningkatkan penjualan melalui saluran daring dan luring.
  - b. Mengembangkan produk atau layanan perusahaan.
  - c. Menyusun laporan kegiatan untuk direktur sebagai bentuk pertanggungjawaban atas seluruh aktivitas promosi dan manajemen pemasaran.

- d. Mengatur semua saluran acara, kemitraan bisnis, dan media untuk tujuan promosi dan peningkatan penjualan.

5. *Programmer*

- a. Mengembangkan kegiatan sesuai kebutuhan bisnis.
- b. Melaksanakan pengujian sistem dan perangkat lunak guna bahwa menghasilkan informasi yang diharapkan.
- c. Menyelesaikan masalah dengan melakukan perbaikan dan melakukan review program guna memastikan hasil yang sesuai.
- d. Merancang, memodifikasi, dan pemeliharaan sistem sesuai untuk kebutuhan bisnis.
- e. Menyusun analisis sistem serta pemrograman untuk menjaga dan mengatur penggunaan perangkat lunak.

6. *Database Administrator*

- a. Menyesuaikan basis data dan juga sistem manajemen yang telah ada.
- b. Menyelaraskan pengembangan database dan menetapkan cakupan serta proyek.
- c. Menetapkan hak akses pengguna pada setiap bagian dari database.

7. *Analisis Sistem*

- a. Menyusun perangkat lunak ataupun perangkat keras yang dibutuhkan guna mengelola dan juga memperbaiki metode.
- b. Menyusun diagram alir dan diagram yang menjelaskan fungsi serta alur proses sistem yang digunakan.
- c. Mendokumentasikan kekurangan serta solusi dari sistem yang ada untuk referensi di masa depan.
- d. Mengakumulasi data guna mengevaluasi dan analisis sistem yang ada serta merancang sistem baru.

- e. Menyusun penelitian, perencanaan, penyelesaian masalah, dan pembaruan sistem operasi.

## 2.4 Alur Bisnis Perusahaan

### 2.4.1 *Web Development*

Menyediakan fasilitas *design* situs serta perangkat lunak berbasis jaringan. Selain pengembangan sistem berbasis *web* seperti manajemen informasi CRM (*Customer Relationship Management*), pelayanan ini juga mencakup pengembangan web, aplikasi seluler, SEO, integrasi sistem e-commerce, dan penerimaan kartu kredit online.

### 2.4.2 *Desain Grafis*

Memberikan layanan yang menarik, imajinatif, dan kreatif untuk pemasaran, periklanan, dan tujuan lainnya. Pemodelan 3D, grafik vektor, desain digital, desain CAD 2D, citra, dan fotografi adalah beberapa layanan desain yang ditawarkan.

### 2.4.3 Pengadaan dan Pemeliharaan Sistem

Menyediakan jasa *service* komputer dan peralatan pendukung teknologi informasi lainnya. Selain itu, PT. Microdata Indonesia menciptakan jaringan, sistem komputer, dan keamanan untuk memungkinkan mitra memanfaatkan sumber daya secara efektif.

### 2.4.4 *Development & Integration*

Menyiapkan bisnis mitra dengan solusi perangkat lunak, termasuk pengembangan dan integrasi sistem berdasarkan kebutuhan.

#### 2.4.5 *IT Training*

Memberi pelatihan kepada karyawan dalam bidang pendidikan, bisnis, atau pemerintah dengan fokus pada konsep dan teknologi terkait komponen IT.