

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfrio, S. N. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Tiket Online.
- Andista, D. R., dan Susilawaty, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online.
- Annur, C. M. (2023, October 17). Penyaluran Pinjaman Online Meningkat Pada Agustus 2023. Databoks.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, March 10). Survei Apjii Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Asri, H. R., Setyarini, E., dan Gisijanto, H. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Peer To Lending. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(03), 01–09.
- Fadila, A., Jasman, J., dan Asriany. (2023). *The Influence Of Financial Literacy And Financial Attitude Literacy And Financial Attitude On Students' Interest In Using Spinjam On The Shopee Application. In Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 4).
- Faisal, M. N. (2023). Pinjaman Online Di Kalangan Anak Muda Kota Bandung.
- Faradila, D., dan Rafik, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dan Intens Meminjam Dari Pinjaman Online/P2p Lending Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
- Fatihudin, D., Wikanta Wiwi, Fauzi Hammadi, Firmansyah, Holisin Iis, dan Luqyana Ikbar. (2023). Melalui Literasi Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Keluarga Untuk Produksi, Akses Modal Dan Informasi Pasar (Fatihudin Didin, Ed.). Um Publishing Surabaya.
- Firli, A. (2017). *Factors That Influence Financial Literacy: A Conceptual Framework. Iop Conference Series: Materials Science And Engineering*, 180(1).
- Frederica, D., Magdalena, F. C. S., Gunarso, G., Anatasia, C., dan Cici, H. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Lainnya Terhadap Niat Masyarakat Menggunakan Pinjaman Online. *Jurnal Riset Bisnis*, 7, 141–155.
- Google Temasek, dan Bain and Company. (2018). *E-Conomy Sea 2018*.

- Hanafi Mahmud M. (2014). Risiko, Proses Manajemen Risiko Dan *Enterprise Risk Management*.
- Handayani, R. (2005). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta) [Universitas Diponegoro].
- Herdjiono, I., dan Damanik, A. L. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Perental Income Terhadap Financial Management Behavior.
- Istiarni, P. R. D. (2014). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening [Universitas Dipenogoro].
- Joan, L., dan Sitinjak Tony. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahanpenggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layananpembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen* , 8, 27–39.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., dan Satriawan, B. (2018). Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan Spss (R. Franita, Ed.). Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Karim, M. A. (2018). Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan Tam (Technology Acceptance Model) Terhadap Intensitas
- Laksana, G. B. (2015). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2).
- Maditinos, D., Chatzoudes, D., dan Sarigiannidis, L. (2013). *An Examination Of The Critical Factors Affecting Consumer Acceptance Of Online Banking: A Focus On The Dimensions Of Risk*. *Journal Of Systems And Information Technology*, 15(1), 97–116.
- Mukmin, Gunawan, A., Arif, M., dan Jufrizen. (2021). Pengujian Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 291–303.
- Nurhab, M. I. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Perbankan Syariah*, 01(02), 255–274.
- Nurulhuda, E. S., dan Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah). *Kinerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 111–134.
- Oktvnhrdynt. (2019). Gurita Pinjaman Online Kamufase Membahayakan Jiwa (Anggraeini Nurma Desty, Ed.). Ellunar Publisher.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2016a). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016b, February 5). Pjok Nomor 77/Pjok.01/2016. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017a). Literasi Keuangan. Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017b). Sal Seojk.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan 2019. Ojk.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, June 29). Pinjaman Online Ilegal. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance Of Electronic Commerce: Integrating Trust And Risk With The Technology Acceptance Model. International Journal Of Electronic Commerce*, 7(3).
- Potrich, A. C. G., Vieira, K. M., dan Mendes-Da-Silva Wesley. (2016). *Development Of A Financial Literacy Model For University Students. Management Research Review* , 39(3), 356–376.
- Putra, W. (2022, November 16). Banyaknya Mahasiswa Terjerat Pinjol. Detikcom.
- Putri¹, M., Oktovina, R., Oktovini, R., Lesmana, I., Rinaldo, D., Studi, P. S., dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas, M. (2023). Dampak Penggunaan Pinjaman Online Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Stie Ekuitas. *Jurnal Maneksi*, 12(4).
- Rahayu, A. (2023, November 1). Gen Z Dan Milenial Menjadi Mayoritas Pengguna Pinjaman Online Pada Tahun 2023. Goodstats.
- Rahmadi, H., dan Malik, D. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia.Com Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, 3(1), 126–145.
- Rizki, J. M. (2019). Pasal-Pasal Pidana Yang Bisa Jerat Perusahaan Fintech Ilegal. Hukumonline.Com.
- Rizki, M. J. (2019, February 20). Pasal-Pasal Pidana Yang Bisa Jerat Perusahaan Fintech Ilegal. Hukumonline.Com.
- Robb, C. A., dan Woodyard, A. S. (2011). *Financial Knowledge And Best Practice Behavior*.
- Samadi, M., dan Nejadi, A. Y. (2009). *Atenquique's Environmental And Economic Development Shrinkage In Globalization Era*.

- Sintawati, D., Nizar, M., Fahmul, I. M., & Farida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Jasa Pinjaman Online. *Jiesp*, 2(1).
- Stolper, O. A., dan Walter, A. (2017). *Financial Literacy, Financial Advice, And Financial Behavior. Journal Of Business Economics*, 87(5), 581–643. <https://doi.org/10.1007/S11573-017-0853-9>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono S. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D.
- Sulistomo, A. (2012). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan.
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96.
- Vitasari, V. D. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pinjaman Online Kredivo Di Kota Palembang.
- Widiyati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89–99.