

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*.
- Agustino, L., Ujianto, & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Banjarmasin. *Journal of Accounting*, 17(3), 401–422. <https://doi.org/10.35972/kindai.v17i3.631>
- Ahdiat, A. (2021). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat sejak Awal Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qris-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Akhyar, R. A., & Sisilia, K. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Alasan Menggunakan QRIS. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3944–3953.
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo. *Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1).
- Becker, J. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2018). Estimating moderating effects in pls-sem and plsc-sem: Interaction term generation*Data treatment. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 2(2). [https://doi.org/10.47263/jasem.2\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.2(2)01)
- Brahanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(2), 89–96.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ersaningtyas, A. P., & Susanti, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi

- Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Menggunakan Rekening Bersama Shopee. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 185–198.
- Esthiningrum, A., & Shinta P, S. (2019). Pendekatan Theory Reasoned Action (Tra) Dan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. *Seminar Nasional Dan Call For Paper Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0*, 6(2), 163–172.
- Fadhli, M., & Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264–276.
- Fandiyanto, R. (2019). Transformasi Sistem Pembayaran Elektronik Di Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Kemajuan Bisnis Kreatif Berbasis Daring Di Wilayah Eks-Keresidenan Besuki. 5, 144–153.
- Ferdian, Y., Saputra, E., & Bahari, A. (2024). Standard (QRIS) In Digital Payments Analisis Determinan Dan Antecedent Penggunaan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Pembayaran Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 3026–3037.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Badan Penerbit- Undip.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: *Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Husna, H. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada PT. Bank Aceh Syariah (Studi Kasus Pada Pedagang Pasar Peureulak)(Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

- Irwandi, & Yuniarti, E. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Individu Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Koperasi Di Lampung Selatan. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 14(1), 83–100.
- Jim Hoy Yam, R. T. (2014). HIPOTESIS NOL DAN HIPOTESIS ALTERNATIF. *Jurnal Kip*, 3(3), 685–696.
- Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *Journal of Management and Sains*, 7(2), 752–756. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Sabran, B. (2009). *Manajemen pemasaran* (p. 412 hlm.:ilus.;28 cm.). Penerbit Erlangga.
- Lubis, A. I. (2017). *Akuntansi Keperilakuan*. Salemba Empat.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455–1463.
- Mujib, A., Surabaya, U. M., Amin, R., & Surabaya, U. M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Transaksi Qris Pada Bsi Di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 841–855.
- Mulyaningtyas, D., & Lul Ihsan, S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Y Dengan E-Trust Sebagai Variabel Intervening. 9(2), 69–76.
- Nadhilah, P., Jatikusumo, R. I., & Permana, E. (2021). Efektifitas Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Dalam Proses Menentukan Keputusan Pembelian. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 128. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.725>

- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Kalangan Mahasiswa UPI Y.A.I. *Jurnal IKRAITH- Jurnal Teknologi*, 2.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Risma, A. A., & Sri, D. E. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17, 10–17.
- Rusmianto, Damayanti, & Irawan. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masa Tunggu Kerja Bagi Lulusan DIII Akuntansi Politeknik Negeri Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.25181/esai.v9i1.942>
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Di

- Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 1–11.
- Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>
- Siregar, nur chairil, & Rahmansyah, S. (2019). Persepsi Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Implementasi Program Jabar Digital Dalam Akun Instagram Ridwan Kamil Sebuah Kajian Sosio-Digital. *Jurnal Sosioteknologi*, 18.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 142). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In sutopo (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed., p. 127). Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keperilakuan*. Ugm Press.
- Suyanto, S., & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>
- Utami, S. S., Kusumawati, B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Dahlan, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Stie Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, XIV (2).
- Wardani, Luh putu ayu kusuma, & Masdiantini, P. riesty. (2022). Pengaruh

- Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code
Jurnal Ilmiah Akuntansi 12(1), 254–263.
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>
- Yasar, I. N., Handayani, T., Puspitasari, L., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., Veteran, N., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., Veteran, N., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 6(1), 1–20.
- Yuniarti, E., Asliana, E., Satpathy, M., Attiya, A. A., & Secelean, N. A. (2023). Environmental innovation and financial performance: A case study of the mediating role of environmental management. *Electronic Journal of Education, Social Economics and Technology*, 4(1), 38–42.
- Yuniarti, E., Nurmala, N., & Irwandi, I. (2020). Analisis Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Rotan Menuju Program Making Indonesia 4, 0. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(1), 38-44.