**PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI
RISIKO PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
PENGGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY QRIS*
(Studi Empiris Pada Dosen Akuntansi di di Kota Bandar
Lampung)**

Oleh :

Kamelia Septiani

NPM 20755049

RINGKASAN

Penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital semakin meningkat di Indonesia. QRIS memberikan kemudahan dalam pembayaran sehingga proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik promosi, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi resiko penggunaan terhadap minat penggunaan Financial Technology QRIS pada Dosen Akuntansi di Kota Bandar Lampung. Populasi dari penelitian ini merupakan Dosen Akuntansi PTN dan PTS di Kota Bandar Lampung. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 61 responden. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model SEM serta bantuan perangkat lunak Smart PLS. Dari uji hipotesis dihasilkan bahwa daya tarik promosi tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan financial technology QRIS dan persepsi kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan financial technology QRIS. Sedangkan persepsi risiko penggunaan tidak berpengaruh minat menggunakan financial technology QRIS.