

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, B. (2018). Manajemen Responsif di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Konversi Penjualan: Studi Kasus Industri Pariwisata. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 15(3), 210-225.
- Habsy, B. A. (2017). Seni memahami penelitian kualitatif dalam bimbingan dan konseling: studi literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90-100.
- Palupi, T. N. (2022). *Pengaruh Pelatihan dengan Metode Coaching Terhadap Prestasi Kerja PT Jakarta Propertindo* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan media sosial sebagai strategi digital marketing pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Santoso, B. (2018). Pengaruh Interaksi Ramah dan Responsif terhadap Kepercayaan dan Keterlibatan Pelanggan di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(2), 120-135.
- Suharyanti, C. (2015). Pengaruh Proses Pembelajaran dan Program Kerja Praktek Terhadap Pengembangan Soft Skills Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Sebelas Maret*, 4(1), 118291.