

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ihza Maulana Ibrahim, dan Muslimin. 2022. Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 14(1), 30–43. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i1.90>. diakses 09- Mei -2022
- Almira, N., dan Hadiani. 2019. Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 59–68. <https://doi.org/10.15408/jti.v12i1.10507>. diakses April 2019
- Bandura, A. 1997. Self-efficacy: the exercise of control. New York: W.H.Freeman and Company.
- BPS Jawa Tengah. 2023. BADAN PUSAT STATISTIK PROVINSI LAMPUNG. *BERITA RESMI STATISTIK*, 19(27), 1–8. <https://lampung.bps.go.id>. diakses November 2023
- Davis, F. D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. 13(3):319-340..
- Elliza Putri Syahrani dan Sekar Mayangsari. 2022. *PENGARUH E-COMMERCE, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, KETERSEDIAAN MODAL, DAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIR* <https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view>. diakses 6 Oktober 2023
- Esfandiar. 2017. *Indikator Self-efficacy Indikator*. 1–26. <https://hdl.handle.net/10316/100555>
- Fauzan, Arindra Ahmad. 2023. Reseller, Mesin Pendorong Tak Terlihat iE-commerce Indonesia. Diakses 11 Oktober 2023. Doi: <https://tirto.id/ireseller-imesin-pendorong-tak-terlihat-e-commerce-di-indonesia-gQAV>
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis dengan Program IBM SPSS 26. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gani, I & Amalia, S. 2018 *ALAT ANALISIS DATA: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial (Edisi Revisi)*. Andi (Anggota IKAPI).

- HC, R. Heru Kristanto. 2009. *Kewirausahaan; Entrepreneurship Pendekatan Manajemen & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hafizah Indri. 2022. *Electronic Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi*. Doi: <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/17890>. diakses 16 Maret 2022
- Handayani, D., Rusmana, O., dan Warsidi, W. 2023. Pengaruh Perkembangan E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 2(2), 95-104. <https://doi.org/10.35912/jbpd.v2i2.2622>. diakses 16 Januari 2023
- Hamali, A. Y., & Sari, M. 2017. *Pemahaman Kewirausahaan*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=mOC2DwAAQ>. diakses 1 Januari 2017
- Hermawan, I., dan Pd, M. 2019. *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran. <https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAA>. Tanggal akses 2019
- Husinsah, H. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen usaha kecil*. <http://repository.uinsu.ac.id>. diakses Juni 2022
- Indrayeni, I dan Taufiq, M. 2022. Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187–195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>. diakses 25 Januari 2022
- Jumana, Maulia. 2022. Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Akuntansi Syariah*, 5(3), 248–253. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/20306>. diakses April 2022
- Lovita, E., dan Susanty, F. 2021. Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2), 47-54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>. diakses 26 Oktober 2021
- Meifa, Yolla Triyana. 2022. Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Afficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 41-56. <http://dx.doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>. diakses Februari 2022
- Minan, K. 2021. Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181-187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>. Tanggal akses November 2021

- Muhammad Rifa,i dan Husinsah. 2022 *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Penerbit Perdana Publishing Anggota IKAPI. <http://repository.uinsu.ac.id>. diakses Juni 2022
- Noormalita dan Primandaru. 2018. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT*. <https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>. diakses April 2017.
- Nugroho, Adi Sulistyo. 2016. *E-commerce; Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria. <https://elibrary.bsi.ac.id>
- PDDIKTI LAMPUNG. 2024. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/MahasiswaQTQzMzNEQzQtNjUwNi00QkQzLUeyM0QtQzE5MUFDREM1N0M0/3D5A7A73-A757-41C5-B632-4F36C3B7E5B2>. diakses 6 November 2023
- Purnama Agung, Abdullah dan Prasetyo, W. R. 2019. *POLA PIKIR MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA*.
- Pramiswari, D. A. A., dan Dharmadiaksa, I. B. 2017. Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>. Tanggal akses Juli 2017
- Pamungkas, A. P., & Mustikawati, R. I. 2018. Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(3). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/13788>. Tanggal Akses 2018
- Purwanto, S. 2018. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Empat). Penerbit Salemba Empat.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- Said, A. 2023. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2023. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28. <http://www.bps.go.id>
- Sahir, S. H. 2022. *Metedologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia Anggota IKAPI
- Sihombing, M. J. S., dan Sulistyo, H. 2021. Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i4.78>. diakses 20 April 2021
- Sugiyono. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit

ALFABETA, Bandung Anggota IKAPI

Zukhruf Ardhariksa, Fauzan dan ahmad. 2021. *KARAKTERISTIK SEORANG WIRAUSAHA.*, 18-19. [https:// repository.stiesultangung.ac.id](https://repository.stiesultangung.ac.id)