

**PENGARUH MODAL USAHA, PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung)

Oleh

**Selvia
NPM 20755026**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal usaha, penggunaan *e-commerce*, dan *self-efficacy* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha pada mahasiswa Politeknik Negeri Lampung. Variabel independen dalam penelitian ini adalah modal usaha, penggunaan *e-commerce*, dan *self-efficacy*. Sedangkan, variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini diuji dengan menggunakan alat uji SPSS versi 26 dengan alat analisis regresi linier berganda. Metode pengambilan sample menggunakan metode *purposive sampling* dan didapat jumlah sampel sebanyak 120 responden. Metode pengumpulan data menggunakan *google form* yang dibagikan melalui media sosial seperti *whatsapp* dan *instagram*. Adapun hasil dari penelitian ini secara simultan modal usaha, penggunaan *e-commerce*, dan *self-efficacy* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Akan tetapi, secara parsial modal usaha dan penggunaan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha sedangkan *self-efficacy* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.