

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor pembangunan yang saat ini sedang dikembangkan oleh pemerintah, karena pariwisata dianggap mempunyai peran yang sangat penting dalam pembangunan Indonesia khususnya sebagai salah satu sektor pendapatan daerah maupun negara. Pariwisata di Indonesia merupakan salah satu sektor ekonomi penting. Selain sebagai mesin penggerak ekonomi, pariwisata dianggap mampu mengurangi angka pengangguran. Dalam perekonomian nasional, pariwisata merupakan sektor yang diharapkan mampu meningkatkan pendapatan melalui penerimaan devisa. Sektor pariwisata memberi dampak yang sangat besar bagi masyarakat, terutama masyarakat yang berada di kawasan atau lokasi yang menjadi tujuan wisata (Helmi dkk, 2019).

Event organizer merupakan perusahaan yang beroperasi dalam industri hiburan dan membutuhkan tenaga kerja yang ahli di bidang ini. Seorang pengusaha event organizer harus memiliki keberanian, kreativitas, dan ide-ide brilian untuk memberikan layanan berkualitas tinggi yang dapat memuaskan pelanggan. Tugas utama seorang event organizer meliputi organisasi acara secara menyeluruh, menyusun konsep acara dengan rinci untuk ditawarkan kepada klien, tim operasional bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan perusahaan. Tim logistik mengurus pengelolaan, pemindahan, dan penyimpanan barang, mulai dari barang habis pakai seperti tinta dan kertas hingga peralatan tetap seperti gunting dan printer. Selain itu, mereka juga mengurus pengadaan tempat acara yang sesuai dengan kebutuhan klien. Semua bagian tim dalam perusahaan event organizer memiliki peran masing-masing yang penting dalam menjamin kesuksesan dan kepuasan pelanggan. Salah satu peran yang sangat dibutuhkan yaitu *person in charge* (PIC).

PIC (*person in charge*) bertindak sebagai pusat kendali antara tim operasional, tugasnya melibatkan koordinasi antara tim untuk memastikan jalannya acara. PIC (*person in charge*) juga bertanggung jawab ikut serta dari perencanaan awal acara sampai mengevaluasi pada saat selesai acara. Keterampilan dalam mengelola hubungan yang baik dengan pelanggan menjadi kunci dalam mempertahankan loyalitas pelanggan dan memastikan kepuasan mereka. Seorang PIC *Event* di PT. GM Production harus memiliki kemampuan komunikasi yang baik, kemampuan mendengarkan aktif, dan sensitivitas terhadap kebutuhan dan keinginan pelanggan. Dengan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, perusahaan dapat meningkatkan reputasi dan mendapatkan klien baru melalui rekomendasi dari pelanggan yang puas. Dalam hal ini penulis akan memaparkan penjelasan tentang pekerjaan yang penulis kerjakan selama masa Praktik Kerja Lapangan di PT. Gajah Mada Barokah Sukses Makmur.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan Praktik Kerja Lapangan pada PT Gajah Mada Brokah Sukses Makmur : Mahasiswa mampu melakukan tugas sebagai PIC *event* di Perusahaan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Lapangan dimulai dari tanggal 04 Oktober 2022 sampai dengan 04 Januari 2023 di PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur yang terletak di Jl. Melon Mundusaren No. 236, Nologaten, Caturtunggal, Kec.,Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan mahasiswa mengikuti jadwal kerja yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Jadwal kerja tersebut dapat mencakup jam kerja harian, seperti pukul 08.00 hingga 17.00 atau sesuai dengan jam operasional perusahaan.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain (Sugiyono, 2015). Observasi ialah pemilihan, pengubahan, pencatatan, dan pengodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisasi, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris. Observasi yang di maksud dalam metode pengumpulan data ini ialah

pengamatan terhadap PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur.

1.4.2 Dokumentasi

Dokumentasi adalah "penelitian menyelidiki benda-benda tertulis dengan mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan transkrip buku, surat kabar, majalah, prestasi, leger, agenda, dan sebagainya." (Arikunto, 2006). Sehubungan dengan penelitian ini, maka dokumen yang digunakan yaitu dokumen tentang sejarah berdirinya PT Gajah Mada Barokah, logo perusahaan, struktur organisasi perusahaan.

1.4.3 Praktik Kerja Lapang

Praktik kerja lapangan (PKL) adalah kegiatan yang umumnya dilakukan oleh mahasiswa di perguruan tinggi sebagai bagian dari kurikulum akademik mereka. PKL melibatkan partisipasi aktif mahasiswa dalam lingkungan kerja nyata di berbagai industri atau organisasi terkait dengan bidang studi mereka. Tujuan utama dari PKL adalah memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa, memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang diperoleh selama studi mereka dalam konteks profesional. Selama PKL, mahasiswa akan terlibat dalam berbagai tugas dan proyek yang relevan dengan bidang studi mereka, yang meliputi pengamatan, penelitian, analisis, dan pelaporan. Selain itu, PKL juga dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan interpersonal, manajerial, dan komunikasi yang penting untuk kesuksesan di tempat kerja.

Selama PKL di GM Production, sebagai PIC (*Person in Charge*) memiliki tanggung jawab yang luas dalam mengelola dan mendukung berbagai acara yang diselenggarakan oleh perusahaan. Tugas utama PIC meliputi perencanaan, koordinasi, dan pelaksanaan acara-acara tersebut, mulai dari konser musik hingga peluncuran produk. PIC bertanggung jawab untuk memastikan setiap aspek acara berjalan dengan lancar, termasuk pengaturan logistik, manajemen anggaran dan komunikasi dengan klien dan pihak terkait lainnya. PIC juga bertanggung jawab untuk memastikan kepuasan pelanggan dengan menyediakan layanan yang berkualitas tinggi dan memenuhi ekspektasi mereka. PIC harus mampu mengelola hubungan yang baik dengan pelanggan, mendengarkan dengan seksama kebutuhan mereka, dan memberikan solusi yang sesuai dengan visi acara yang

diinginkan. PIC juga memiliki peran dalam menyediakan informasi perjalanan wisata dan destinasi dari berbagai media kepada klien perusahaan. Dalam era digital ini, kemampuan untuk menggunakan berbagai platform media sosial, situs web, dan aplikasi perjalanan menjadi sangat penting dalam menyampaikan informasi secara efektif kepada pelanggan potensial.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi

PT Gajah Mada Barokah Production yang lebih dikenal dengan sebutan GM Production merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Event Organizer* dan MICE. Perusahaan ini didirikan dan dikelola oleh Bapak Sutikno. Saat ini Bapak Sutikno selaku penggagas berprofesi sebagai pemilik dan sekaligus komisaris. PT Gajah Mada Barokah berdiri pada tanggal 09 September 1999 dibawah bendera PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur dengan Akta Pendirian nomor 8/2015 tanggal 02 Februari 2015 dan Nomor Induk Berusaha (NIB) 9120305842961. Kepemilikan nomor pendaftaran tersebut PT Gajah Mada Barokah telah terdaftar sebagai perusahaan di Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Perizinan Terpadu Kabupaten Sleman Yogyakarta. PT Gajah Mada Barokah merupakan *event management* yang terintegrasi dengan sangat baik dari segi kualitas, jaringan bisnis dan *service* yang akan memberikan hasil luar biasa bagi *event* yang diadakan.

Dengan pengalaman bisnis lebih dari 20 tahun, PT Gajah Mada Barokah berusaha untuk mewujudkan ide, *concern*, kreativitas yang *client* inginkan. Bukan hanya sekedar peralatan dan kebutuhan *event*, tapi lebih dari itu yaitu *TASTE OF EVENT* disertai kerjasama *team* professional di bidangnya. GM Production melayani berbagai kebutuhan dan berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan konsumen baik dalam bidang *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE), *Sound System, Lighting, Multimedia, Backdrop & Booth, Event Organizer, Tour & Travel* dan pembuatan logo dengan mengikuti perkembangan zaman.

2.2 Ruang Lingkup Usaha

Sebagai identitas dari sebuah perusahaan tentu diperlukan guna menjadi pembeda antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain, begitu pula PT GM Production. Logo ini dimaksudkan dapat menjadi ciri khas dan dibuat dengan simple guna dapat diingat dengan mudah oleh konsumen. Logo PT GM Production dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Logo Perusahaan
Sumber : Web Resmi PT. GM Production

Dengan jumlah karyawan kurang lebih 40 orang PT.GM *Production* memiliki misi menawarkan layanan rental service dengan kualitas bintang lima kepada *client* untuk membantu mengkonseptualisasikan dan mengaktualisasikan acara yang di inginkan. Dengan selalu memperhatikan tujuan strategis klien, kami percaya bahwa dengan membina kemitraan dan komunikasi yang kuat akan memastikan keberhasilan pelaksanaan setiap proyek.

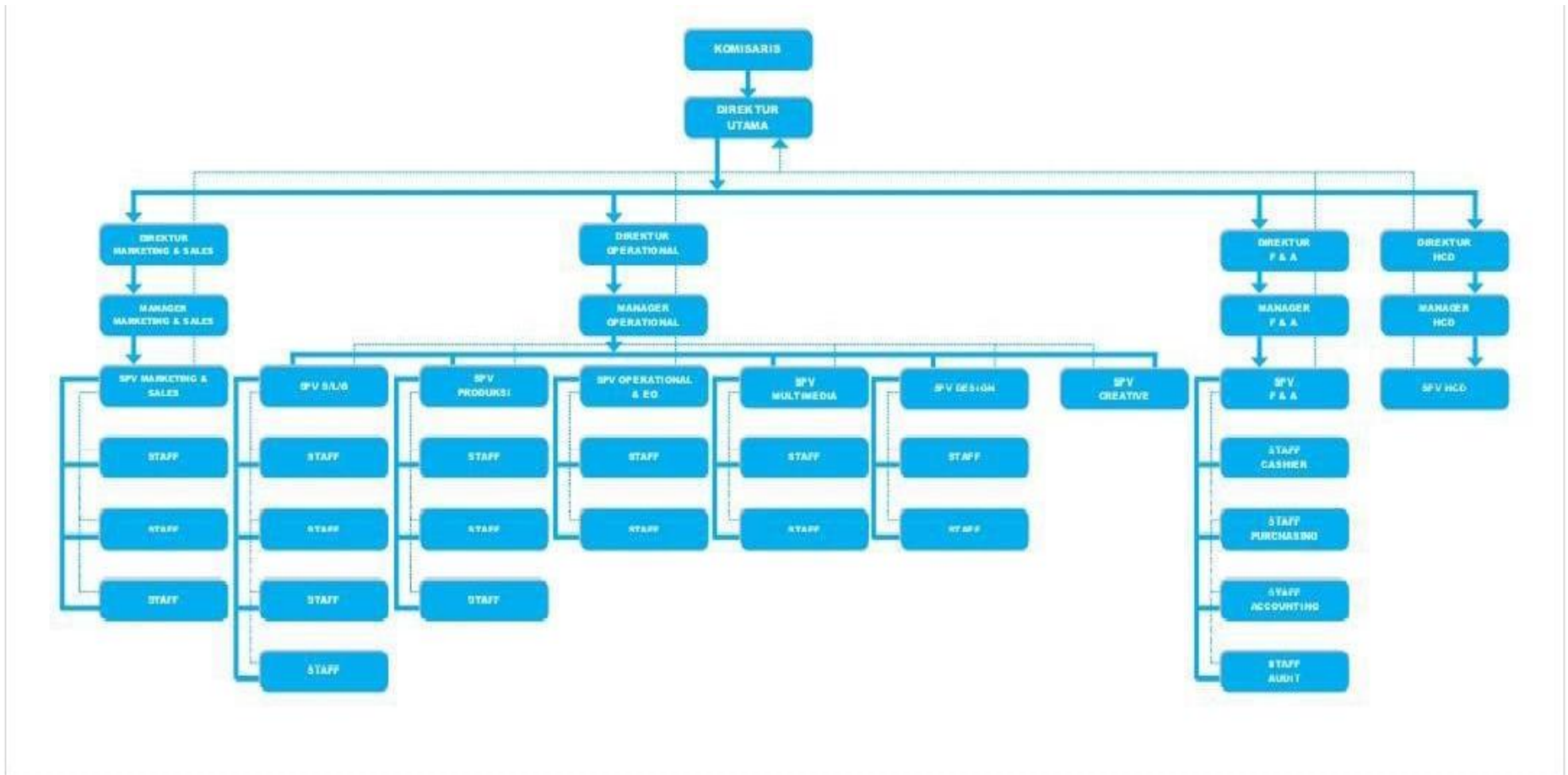
PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur adalah perusahaan MICE yang menawarkan beberapa jenis paket yang terdiri dari:

1. *Event Organizer* (penyelenggara acara)
2. *Sound System Rent* (sewa pengeras suara)
3. *Lighting Rent* (sewa pencahayaan)
4. *Multimedia Rent* (sewa multimedia)
5. *Backdrop & Booth Rent* (sewa backdrop dan booth)
6. *Tour Travel* (wisata perjalanan)

Penulis melaksanakan PKL di PT Gajah Mada Barokah Sukses Makmur sebagai PIC(*Person In Charge*) bertanggung jawab memeriksa kesiapan semua aspek acara mencakup perencanaan logistik, koordinasi dengan pihak terkait, dan memastikan kelengkapan peralatan teknis. Penulis juga melakukan pengenalan terhadap peralatan *event*, mulai dari *lighting, soundsystem, multimedia, backdrop and booth* agar pada saat *event* berlangsung penulis tidak mengalami kekeliruan.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem atau jaringan kerja terhadap tugas – tugas, sistem pelaporan dan komunikasi yang menghubungkan secara bersama pekerjaan individual dengan kelompok. Struktur organisasi perusahaan yang membantu menentukan kesuksesan. Struktur organisasi dideskripsikan sebagai sistem yang digunakan guna mendefinisikan suatu organisasi. Struktur organisasi PT. Gajah Mada Barokah Sukses Makmur dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Struktur Organisasi PT. GM Production
Sumber: Perusahaan GM Production