

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Nurul Amalia., Djamereng Asni dan Musi Suryani. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer PT. Tiga Production dalam Mendapatkan Kepercayaan Pelanggan. Jurnal Washiyah. Vol 1 No.3.

Arnstein SR. 1969. A Leader of Citizen Participation. Journal of the American Planning Association. Amerika. Volume 35 (4).

Creswell, J.W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Pustaka Pelajar Yogyakarta

Lagarense, Bet El Silisna dan Bawole Merryani T. 2020 Pengembangan Pariwisata MICE. Polimdo Press. Manado

Patton, M.Q. 2002 Qualitative Research and Evaluation Methods. Sage Publication Inc. USA

Robinson, Richard., A. Pearce, John. 2016. Manajemen Strategi. Salemba Empat. Jakarta.