

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014. "*The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan*" Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- B. Shen and K. Bissel, 2013. "*Social Media, Social Me: A Content Analysis of Beauty Companies' Use of Facebook in Marketing and Branding,*" *Jornal of Promotion Management*, pp. 629-651.
- D. Rapitasari. 2016. *Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Cakrawala*, Vol. 10 No. 2.
- D. S. Moore and J. C. McElroy 2012, "*The Influence of Personality on Facebook Usage, Wallpostings, and Regret,*" *Computer in Human Behavior*, pp. 267-274.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- David, Viney. 2008. *Get to the top on Google*. Clerkenwell, London : Nicholas Brealey Publishing.
- Desky, M.A. 2001. *Pengantar Bisnis Biro Perjalanan Wisata*. Yogyakarta : Adi Cipta Karya Nusa.
- Desra. 2019. *Pengertian, Jenis dan Manfaat Pemasaran Online*. Retrieved from [Jurnal Entrepreneur.id](http://jurnal.entrepreneur.id):
- Gumilang, Ratna, R. 2019. *Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 10(1): 10-14.
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
<http://blog.fusionfarm.com/what-is-social-media-engagement-andwhy-it-matters-for-your-business>.
<https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-jenis-dan-manfaatpemasaran-online/>

- Huizingh, E. K. R. E. 2000. *The Content and Design of Web Sites : An Empirical Study*. *Information and Management*, 37(3), 123–134.
- Insani, Istiyadi. 2010. *Standar Operasional Prosedur (SOP) Sebagai Pedoman Pelaksanaan Administrasi Perkantoran Dalam Rangka Peningkatan Pelayanan Dan Kinerja Organisasi Pemerintah. Penyempurnaan Makalah pada Workshop Manajemen Perkantoran di Lingkungan Kementerian Komunikasi dan Informatika*. Bandung.
- Ismayanti . 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo:Jakarta.
- M. Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- J. Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Muljadi, 2009. *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada.
- Muljono, Ryan Kristo. 2009 *.Digital Marketing Concept*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nur'Aini, Fajar. 2016. *Pedoman Praktis Menyusun SOP*. Yogyakarta : Quadrant.
- Pemerintah Republik Indonesia. UU RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- R. L. F. Coelho, D. S. d. Oliveira and M. I. S. d. Almeida, "*Does Social Media Matter for Post Typology? Impact of Post Content on Facebook and Instagram Metrics*," *Online Information Review*, pp. 458-471, 2016.
- Rahadi, D. R. 2013 'Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5 (7)
- Riyanto, Yatim. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya : Penerbit SIC.
- S. McGurk. 2014. *What is Social Media Engagement and Why it Matters for your Business*.
- Sanjaya, Ridwan dan Tarigan Josua. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sihite, Richard. 2000. *Tourism Industry (Kepariwisata)*, Surabaya: Penerbit SIC.

- Strauss, Judy, dan Raymond Frost. (2012). *E-Marketing Edisi Internasional ke-6*. London: Pearson.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suyitno, 2001, *Perencanaan Wisata*, Yogyakarta: Kanisius
- Wasriah dan Danial. 2009. *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Wati, A.P., Martha, J.A. and A. Indrawati, 2020. *Digital Marketing*. Malang: PT Literindo Berkah Karya.
- Yoeti, O. A. 2001. *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya*. Jakarta : Pertja.