

DAFTAR PUSTAKA

- Akan, K., & Organik, S. 2008. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan Sayuran Organik. Universitas Stuttgart.
- Aksa, M., Jamaluddin P, J. P., & Yanto, S. 2018. Rekayasa Media Tanam Pada Sistem Penanaman Hidroponik Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Sayuran. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 2(2), 163. <https://doi.org/10.26858/jptp.v2i2.5172>
- Andarwangi, T., Indriani, Y., & Prasmatiwi, F. E. 2016. Gaya Hidup Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Buah-Buahan di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 4(1), 94–103.
- Ardiantama, A. . 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Transaksi CPO Pada PT Garuda Berjangka. Laporan Tugas Akhir Mahasiswa. Politeknik Negeri Lampung, Lampung.
- Arianto, A. 2018. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Membeli Sayuran Hidroponik di Kota Medan. Universitas Sumatera. Medan.
- Aswatini, Noveria, M., & Fitranita. 2008. Konsumsi Sayur Dan Buah Di Masyarakat Dalam Konteks Pemenuhan Gizi Seimbang. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 97–119. <https://doi.org/bhp270> [pii]r10.1093/cercor/bhp270
- Ayu, D., Yuarini, A., Satriawan, I. K., Putu, I. D., & Suardi, O. 2015. Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar Organik pada CV . Golden Leaf Farm Bali Pendahuluan Kajian Pustaka. 3(2), 93–109.
- Cahyo, Dedi N. 2017. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Desa Pagunharjo. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha. Yogyakarta.
- Darnilawati. 2006. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Minyak Makan. Skripsi. UIN Suska, Riau.
- Huda, Muhammad. 2015. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Manajemen Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa Di Ponorogo. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Ponorogo
- Harsandaldeep, Kaur & Harmeem, Soch. 2013. Mediating Roles Of Commitment And Corporate Image In The Formation Of Customer Loyalty. *Jurnal Bisnis*.

- Haryani, Made Desi. 2018. Strategi Pemasaran Selada Siomak Di Jaya Anggara Farm. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Lampung. Lampung.
- Kurniawan, A. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan PT Kereta Api Indonesia (Pt Kai) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kereta Api Kelas Eksekutif Taksaka.
- Kotler, Philips dan Kevin Line Keller, 2014. Manajemen Pemasaran. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Lingga, P. 2005. Hidroponik Bercocok Tanam Tanpa Tanah. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Naehyun (Paul) Jin, Nathaniel Discepoll Line, Jerusalem Merkebu. 2016. The effect of image price fairness. *Jurnal Internasional of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 28 Issue: 9, pp. 1895
- Oktiana. 2011. Analisis Permintaan Energi Listrik Pada Rumah Tangga Di Kota Bandar Lampung. Universitas Lampung. Lampung.
- Putra. 2018. Budidaya Tanaman Hidroponik DFT Pada Tiga Kondisi Nutrisi yang Berbeda.
- Parhusip, Arnold. 2018. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Sumut.
- Pramana, Irawan. 2010. Analisis Permintaan Energi Listrik Rumah Tangga di Kabupaten Karanganyar. Surakarta. Universitas Sebelas Maret
- Roidah, I. S. (2014). Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung. Bonorowo*. 1(2), 43–50. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/14-22-1-SM.pdf
- Silitonga, J., & Salman, S. 2014. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Dinamika Pertanian*, 29(1), 79–86. <http://journal.uir.ac.id/index.php/dinamikapertanian/article/view/862>
- Sudrajat, S. P. S. 2010. Kajian Ketersediaan Dan Kebutuhan Konsumsi Beras Di Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah. Universitas Gajah Mada Yogyakarta, 11. <https://media.neliti.com/media/publications/228856-kajian-ketersediaan-dan-kebutuhan-konsum-b6cb01ab.pdf>
- Sukirno, Sadono. 2016. Mikroekonomi Teori Pengantar. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. Alfabet. Bandung.

- Tallei, T.E dkk. 2017. Hidroponik Untuk Pemula. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Universitas Sam Ratulangi. Riau
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran. Bayu Media. Yogyakarta.
- Tulniza, Feni. 2017. Penerapan Sistem Hidroponik Dalam Budidaya Sayuran. Laporan Mahasiswa. Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Budi Utomo. Malang.
- Wibowo, H. 2015. Panduan Terlengkap Hidroponik. Penebar Swadaya. Yogyakarta.
- Yasmin, Talasi R. 2017. Preferensi Konsumen Sayuran Hidroponik Agrofarm Bandungan Kabupaten Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yuarini, Dewa A.A dkk. 2015. Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Sayuran Segar Organik Pada CV. Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis. Universitas Udayana. Bali.
- Zeithaml, V. A. 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, Vol. 52.