

# **ANALISIS PKERJAAN DI PT. FAMILI EKO KULTUR FAM ORGANIK TENJOLAYA BOGOR JAWA BARAT**

**AMELLYA NOVIYANI**

<sup>1</sup> Amellya Noviyani, <sup>2</sup> Sri Handayani, <sup>3</sup> Teguh Budi Trisnanto,  
<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Agribisnis, <sup>2</sup>Dosen Program Studi Agribisnis, Politeknik  
Negeri Lampung  
Jl. Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung.  
email<sup>1</sup>: amelnoviyani24@gmail.com  
email<sup>2</sup>: sri.polinela@gmail.com  
email<sup>3</sup>: dtetuko@gmail.com

## **ABSTRAK**

Pertanian organik adalah teknik budidaya pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan-bahan kimia sintetis. Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen dan konsumennya serta tidak merusak lingkungan. PT Fam Organik Tenjolaya Bogor merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pertanian sayuran organik yang mampu menerapkan dan berpotensi dalam melakukan produksi sayuran organik yang berkualitas baik. Bidang pekerjaan yang ada di PT. Fam Organik Tenjolaya terdapat 3 bagian yaitu meliputi bagian produksi, bagian keuangan dan bagian pemasaran. Selain itu manajer kebun saat ini melaksanakan semua pekerjaan mulai dari produksi sampai dengan pemasaran, hal ini akan berdampak pada perkembangan karir karyawan karena karyawan tidak diberikan kesempatan mengembangkan diri Tujuan penyusunan laporan Tugas Akhir ini adalah (1). mengidentifikasi jenis-jenis pekerjaan, (2) membuat deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan karyawan di PT. Famili Eko Kultur Fam Organic Tenjolaya. Pengambilan data menggunakan metode studi lapang yang menghasilkan data primer dan sekunder. Data yang diperoleh dianalisis dengan analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari pembahasan ialah Jenis—jenis pekerjaan yang ada di perusahaan meliputi bagian produksi, bagian keuangan bagian pemasaran. Deskripsi pekerjaan yang terdapat di perusahaan, terdapat 2 bagian yaitu bagian produksi dan pemasaran. Spesifikasi pekerjaan yang terdapat di PT. Farm Organik Tenjolaya berdasarkan tingkat pendidikan, usia, jenis kelamin, keadaan fisik, dan pengetahuan pekerja.

**Keyword** :Pertanian organik, Analisis pekerjaan, PT Famili Eko Kultur FAM Organik

## PENDAHULUAN

Manajemen sumber daya manusia adalah upaya sadar untuk mengelola manusia dalam mencapai tujuan organisasi melalui serangkaian tindakan manajerial (perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian) dalam kerangka strategi dengan beberapa kegiatan yang saling berurutan dimulai dari hal-hal berikut ini: desain pekerjaan dan perencanaan SDM, rekrutmen, seleksi, pelatihan dan pengembangan, penilaian prestasi kerja, pengelolaan karier, penggajian, tunjangan dan insentif, etika dan serikat kerja. Manajemen sumber daya manusia didefinisikan sebagai ilmu dan seni mengatur hubungan dan peranan tenaga kerja agar efektif dan efisien membantu terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan, dan masyarakat (Hasibuan, 2012). Fungsi-fungsi manajemen sumber daya manusia yang dilakukan oleh PT IRM Belum sepenuhnya dilakukan. Fungsi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang dilakukan terhadap karyawan masih kurang efektif, salah satu pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan adalah tidak menggunakan atribut sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan pada saat jam kerja berlangsung, sehingga beberapa karyawan tidak disiplin dan bekerja tidak sesuai dengan standar yang ditetapkan yang

memberikan dampak keterlambatan pengiriman barang bagi perusahaan dalam pencapaian target perusahaan (Riyanti, dkk, 2018).

PT Fam Organik Tenjolaya Bogor merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pertanian sayuran organik yang mampu menerapkan dan berpotensi dalam melakukan produksi sayuran organik yang berkualitas baik. PT Fam Organik Tenjolaya Bogor terletak di Desa Karyawati Porongpong, Kabupaten Bandung Jawa Barat. PT. Famili Eko Kultur fam Organik Tenjolaya memiliki luas lahan 1,5 hektar dan belum semua bagiannya difungsikan sebagai lokasi budidaya. Jenis sayuran yang dibudidayakan berjumlah 23 jenis. Benih sayuran ada beberapa yang dibeli secara impor dari Inggris. Sayuran yang menggunakan benih impor ada empat jenis yaitu *kale curly*, *kale toscano*, *romaine*, dan *swisschard*. Benih sayuran yang diperoleh dari lokal berjumlah 18 jenis sayuran, seperti bawang daun, bayam hijau, bayam merah, *beet root*, *caisim*, *endive*, *horenzo*, kalean daun, kangkung, kuliander lobak daun, *lollorosa mint*, pakcoy, selada hijau keriting, selada merah keriting, seladri dan topcai. PT. Fam Organik Tenjolaya memiliki karyawan yang bekerja dari awal berdiri 2014 – 2019 sejumlah 20 orang. Karyawan yang bekerja di PT. Fam Organik Tenjolaya melakukan semua jenis

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

pekerjaan, karena tidak ada pembagian pekerjaan yang jelas di perusahaan. Manajer kebun saat ini melaksanakan semua pekerjaan mulai dari produksi sampai dengan bagian pemasaran,

### TUJUAN

Tujuan penulisan ini yaitu mengidentifikasi jenis-jenis pekerjaan PT famili Eko Kultur Fam Organik Tenjolaya dan membuat deskripsi pekerjaan dan spesifikasi pekerjaan PT Fam Organik Tenjolaya.

### METODE PELAKSANAAN

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penyusunan laporan tugas akhir ini adalah metode studi lapang yang dilaksanakan selama dua bulan yaitu 25 agustus sampai dengan 9 oktober 2019 di PT Famili Eko Kultur FAM Organik Tenjolaya yang beralamat di Desa Ciangsana Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. Data yang digunakan yaitu :

#### a. Data primer

Data primer yang diperoleh berupa data hasil wawancara langsung kepada manajer kebun atau manajer lapang yang ada di PT Fam Organik.

#### b. Data sekunder

data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara, yaitu

berupa bukti Data sekunder juga diperoleh dari buku-buku, literature.

### METODE ANALISIS DATA

Data yang diperoleh dianalisis dengan metode deskriptif kualitatif. Kualitatif digunakan untuk mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi pekerjaan di perusahaan dilakukan dengan menggunakan alat bantu yaitu komputer Analisa data yang dilakukan secara kualitatif, dilakukan dengan metode wawancara dan observasi. Melalui metode ini, peneliti akan menganalisis data yang didapatkan dari lapangan dengan detail

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Identifikasi jenis-jenis pekerjaan PT Fam Organik Tenjolaya

identifikasi pekerjaan merupakan bagian yang penting dalam proses mencapai kesuksesan sebuah organisasi atau lembaga. PT Fam Organik Tenjolaya memiliki manajer produksi yang dipilih langsung oleh manajer utama. Selain manajer produksi terdapat juga bagian pemasaran, dan bagian keuangan. Berikut adalah jenis – jenis pekerjaan yang ada di PT Fam Organik Tenjolaya meliputi bagian produksi, bagian keuangan, bagian pemasaran

##### a. Manajer Kebun

Manajer kebun merupakan pimpinan yang diangkat oleh seorang pemilik

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

perusahaan PT Famili Eko Kultur Fam Organik Tenjolaya Bogor Jawa Barat. Manajer kebun memiliki posisi sebagai *Top Manajerial* dan bertanggung jawab dalam wewenang dan kebijaksanaannya di PT Famili Eko Kultur Fam Organik Tenjolaya Bogor Jawa Barat. Tugas seorang manajer kebun dibantu oleh bagian produksi, bagian keuangan, bagian pemasaran.

### b. .Bagian produksi

Kepala Bagian produksi merupakan pimpinan tertinggi dibagian produksi yang diangkat oleh seorang manajer kebun langsung yang memiliki level jabatan sebagai middle manajerial yang bertanggung jawab kepada pengurus. Tujuan perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan ataupun meminimumkan biaya produksi dapat tercapai melalui perencanaan optimasi produksi (Djafri, M. S., Harianto, H., & Syaukat, Y., 2017).Kegiatannya sehari-hari bagian produksi dibantu oleh seorang bawhaanya yaitu staf *farming*, panen dan pasca panen.

### c. Bagian pemasaran

Tenaga kerja bagian pemasaran didalam perusahaan yang berorientasi pertanian semakin banyak dibutuhkan untuk mengganti tenaga lain yang kurang efisien. Tenaga bagian pemasaran bertugas dalam mengarahkan departemen pemasaran untuk mencapai produktivitas dalam

pemasaran dan mendistribusikan sayuran organik.

### d. Bagian keuangan

Tenaga kerja bagian keuangan didalam perusahaan yang berorientasi pertanian semakin banyak dibutuhkan untuk mengganti tenaga lain yang kurang efisien. Tenaga bagian keuangan berugas dalam mengkoordinasikan dan mengontrol perencanaan keuangan, merencanakan dan mengordinasikan penyusunan anggaran perusahaan, merencanakan arus kas perusahaan. Kegiatan bagian keuangan harus memiliki kemampuan dalam bidang bagian keuangan.

## **B. Deskripsi Pekerjaan-pekerjaan PT Fam Organik Tenjolaya**

Deskripsi pekerjaan merupakan informasi tertulis yang menguraikan tugas dan tanggung jawab, kondisi pekerjaan, hubungan pekerjaan dan aspek-aspek pekerjaan pada suatu jabatan tertentu dalam organisasi.

1). Manajer kebun, merupakan pimpinan yang diangkat oleh seorang pemilik perusahaan PT Famili Eko Kultur Fam Organik Tenjolaya Bogor Jawa Barat. Manajer kebun memiliki posisi sebagai *Top Manajerial* dan bertanggung jawab dalam wewenang dan kebijaksanaannya di PT Famili Eko Kultur Fam Organik

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

Tenjolaya Bogor Jawa Barat. Tugas sehari-hari manajer kebun dibantu oleh kepala bagian produksi, kepala bagian keuangan, kepala bagian pemasaran.

a) Deskripsi Pekerjaan Bagian Manajer Kebun

1. Bertanggung jawab atas pencapaian target produksi.
2. Bertanggung jawab atas penggunaan aset perusahaan.
3. Mengkoordinir pekerjaan panen.
4. Mengkoordinir security dalam pengawasan wilayah kerja.
5. Memberikan penilaian kinerja karyawan.
6. Bertanggung jawab atas perekrutan dan pemberhentian karyawan.
7. Pembelian benih.

Kepala Bagian produksi merupakan pimpinan tertinggi dibagian produksi yang diangkat oleh seorang manajer kebun langsung yang memiliki level jabatan sebagai midle manajerial yang bertanggung jawab kepada pengurus.

b) Deskripsi Pekerjaan Bagian Produksi

1. Membuat perencanaan jadwal tanam.
2. Mengawasi proses produksi.
3. Memberikan inovasi pekerjaan.
4. Memberikan sanksi jika karyawan melakukan kesalahan dan pelanggaran.
5. Membuat laporan produksi mengenai kegiatannya secara berkala.
6. Memberikan jadwal panen.

Kepala Bagian keuangan merupakan pimpinan tertinggi dibagian keuangan yang diangkat oleh seorang manajer kebun langsung yang memiliki level jabatan sebagai midle manajerial yang bertanggung jawab kepada pengurus. Kegiatannya sehari-hari bagian keuangan melakukan tugasnya sendiri tanpa adanya bantuan staf lainnya.

c) Deskripsi Pekerjaan Bagian Keuangan

Kepala Bagian pemasaran merupakan pimpinan tertinggi dibagian pemasaran yang diangkat oleh seorang manajer kebun langsung yang memiliki level jabatan sebagai midle manajerial yang bertanggung jawab kepada pengurus. Kegiatannya sehari-hari bagian pemasaran dibantu oleh seorang bawahaanya yaitu staf admin pemasaran, driver, sales.

d) Deskripsi pekerjaan bagian pemasaran

1. Memimpin bidang pemasaran.
2. Mengarahkan departemen pemasaran untuk mencapai produktivitas.
3. Membangun interaksi dan kerja sama.
4. Menetapkan sasaran penjualan.
5. Mengontrol disetiap aktivitas pemasaran.

Staf *Farming* merupakan staf dari bagian produksi, staf *farming* memiliki level jabatan yaitu low manajerial, tugas dan tanggung jawab dari seorang staf *farming* dipimpin oleh seorang kepala bagian produksi

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

e) Deskripsi pekerjaan staf bagian *farming*

1. pengolahan lahan
2. penyemaian dan penanaman.
3. perawatan tanaman.
4. Pemberian pupuk.
5. Pengendalian HPT.

Staf panen dan pasca panen merupakan staf dari bagian produksi, staf panen dan pasca panen memiliki level jabatan yaitu *low* manajerial, tugas dan tanggung jawab dari seorang staf panen dan pasca panen dipimpin oleh seorang kepala bagian produksi.

f) Deskripsi pekerjaan staf bagian panen dan pasca panen

1. Memanen sayuran.
2. mencuci dan membersihkan sayuran yang akan dikemas.
3. mengemas sayuran yang akan dikemas.
4. mengantar pesanan.
5. membersihkan lahan yang sudah kosong setelah dipanen.
6. menyiapkan benih.

Staf administrasi pemasaran merupakan staf dari kepala bagian pemasaran, staf administrasi pemasaran memiliki level jabatan yaitu *low* manajerial, tugas dan tanggung jawab dari seorang staf administrasi pemasaran dipimpin oleh seorang kepala bagian pemasaran

g) Deskripsi pekerjaan bagian staf administrasi pemasaran

1. Mencatat dan memeriksa status data penjualan.

2. Menginput data penjualan.
3. Mendistribusikan salinan faktur ke tiap counter.
4. Membuat laporan penjualan.
5. Merekap retur penjualan.

Staf driver merupakan staf di bagian pemasaran, Staf driver dibawahi oleh kepala bagian pemasaran, staf driver memiliki level jabatan sebagai *low* manajerial untuk melakukan tugas mengantarkan sayuran organik.

h) Deskripsi pekerjaan bagian staf driver

1. Melakukan tugas rutin mengantarkan sayuran ketoko-toko.
2. Melakukan pemeriksaan masa berlakunya surat-surat.
3. Melakukan pemeriksaan kondisi fisik pada kendaraan.
4. Melakukan pembersihan kendaraan.
5. Melakukan pencatatan stok barang.

Staf sales merupakan staf di bagian pemasaran, Staf sales dibawahi oleh kepala bagian pemasaran, staf sales memiliki level jabatan sebagai *low* manajerial untuk melakukan tugas penjualan produk atau jasa perusahaan sampai dengan menjamin kepuasan pelanggan.

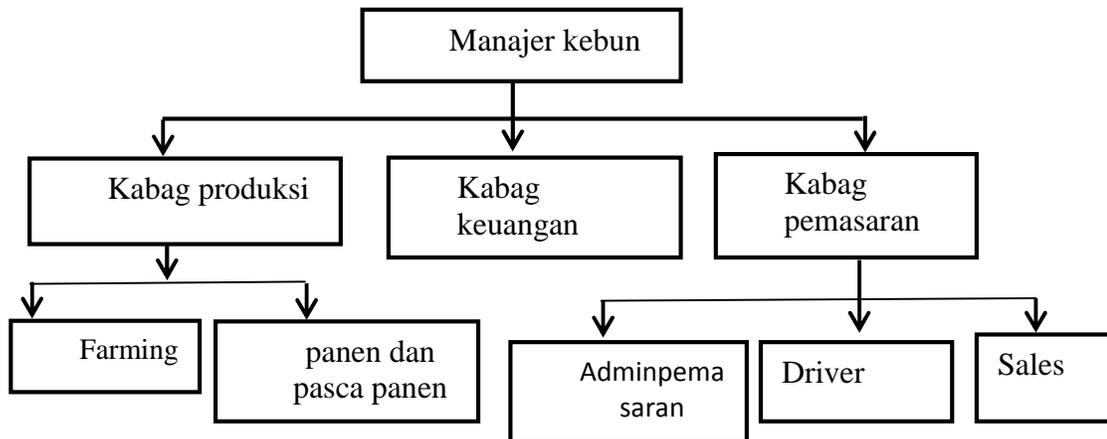
i) Deskripsi pekerjaan bagian sales

1. Melakukan penjualan produk atau jasa Perusahaan.

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

2. Merekap hasil penjualan yang telah dilakukan secara detail.
3. Menetapkan rencana dan strategi yang harus dilakukan kedepannya.
4. Mempunyai wawasan dan relasi yang luas.
5. Menjamin kepuasan pelanggan.
6. Mencari pelanggan baru.

### C. Struktur Organisasi



### D. Spesifikasi Pekerjaan

Spesifikasi jabatan/pekerjaan merupakan suatu daftar dari tuntutan manusiawi suatu jabatan, yakni pendidikan keterampilan, kepribadian, dan lain-lain sesuai produk dari analisis jabatan. Analisis pekerjaan adalah cara sistematis mengumpulkan dan menganalisis informasi tentang pekerjaan dan kebutuhan tenaga manusia, serta konteks di mana pekerjaan dilaksanakan. Analisis pekerjaan biasanya melibatkan pengumpulan informasi karakteristik pekerjaan yang membedakan dengan pekerjaan lain (Serdamayanti, 2010). Spesifikasi jabatan perlu dikembangkan dengan mempertimbang

kan semua elemen pengetahuan, kemampuan, kecakapan, dan ciri lainnya. Kementerian pertanian seara bertahap telah berupaya memenuhi kebutuhan dari kelestarian lingkungan infrastruktur penunjang dengan menetapkan standar nasional indonesia (SNI) nomor 6729-2010 tentang sistem pangan organik serta sistem sertifikasi pangan organik. Komponen penting yang harus dibangun dalam rangka pengembangan sistem pertanian organik di indonesia adalah sistem pembinaan/fasilitasi dan pengawasan pertanian organik. sistem pembinaan dapat dilaksanakan seara benar dan efektif, diperlukan tenaga fasilitator yang

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

profesional dibidangnya. Berdasarkan uraian tersebut, kementerian pertanian telah menginisiasi penyusunan Standar kompetensi kerja nasional indonesia (SKKNI). Sektor pertanian bidang pertanian organik. Ruang lingkup SKKNI bidang pertanian organik terdiri atas :

1. Fasilitator bidang pertanian organik tanaman
2. Fasilitator bidang pertanian organik ternak
3. Inspektor bidang pertanian organik tanaman
4. Inspektor bidang pertanian organik ternak

Sesuai PERMENAKERTRANS nomor: PER.21/MEN/X/2007 tentang tata cara penetapan standar kompetensi kerja nasional indonesia (SKKNI), dinyatakan bahwa SKKNI adalah rumusan kemampuan kerja yang mencakup aspek pengetahuan, keterampilan atau sikap kerja yang relevan dengan pelaksanaan tugas dan syarat jabatan yang ditetapkan sesuai dengan pertauran perundang-undangan. Spesifikasi pekerjaan dapat dipilih berdasarkan kriteria

### KESIMPULAN

1. Jenis—jenis pekerjaan yang ada di PT Farm Organik Tenjolaya ada pekerjaan bagian produksi, bagian keuangan, dan bagian pemasaran.
2. Deskripsi pekerjaan di PT Fam Organik Tenjolaya disesuaikan dengan jumlah

dan jenis pekerjaan, pada berbagai tingkatan manajerial untuk *Top manajerial* yaitu manajer kebun bertanggung jawab dalam melakukan pencapaian target produksi sampai dengan perekrutan dan pemberhentian karyawan. Pada tingkatan *midle manajerial* atau tingkatan menengah pada jabatan yaitu kepala bagian produksi bertugas dan memiliki tanggung jawab sebagai pembuatan perencanaan jadwal tanam sampai dengan membuat laporan produksi secara berkala. kepala bagian keuangan memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengoordinasikan mengontrol perencanaan pelaporan keuangan, dan. Kepala bagian pemasaran bertugas dan memiliki tanggung jawab dalam memimpin segala jenis pekerjaan yang berkaitan tentang bidang pemasaran. *low manajerial* bertanggung jawab yaitu mulai dari pengolahan lahan sampai dengan pemasaran sayuran.

### SARAN

PTFam Organik Tenjolaya sebaiknya segera membuat analisis pekerjaan yaitu deskripsi dan spesifikasi pekerjaan dengan menempatkan orang yang tepat pada posisi yang tepat berdasarkan kemampuan atau skill yang tersusun.

## KARYA ILMIAH MAHASISWA AGRIBISNIS

**DAFTAR PUSTAKA**

- Djafri, M. S., Harianto, H., & Syaukat, Y. (2017). Optimasi Produksi Usahatani Sayuran Organik (Studi Kasus Yayasan Bina Sarana Bakti, Cisarua, Bogor). *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 6(1), 111-129.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Indri, R., Sri, H., & Bina, U. (2018). *ANALISIS BEBAN KERJA DI PT IRM. Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Serdamayanti, 2010, *Sumber Daya Manusia dan Produktifitas Kerja*, cetakan kedua, penerbit:Mandar Maju. Bandung.



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 13%**

Date: Monday, March 09, 2020

Statistics: 252 words Plagiarized / 1983 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

ANALISIS PKERJAAN DI PT. FAMILI EKO KULTUR FAM ORGANIK  
TENJOLAYA BOGOR JAWA BARAT AMELLYA NOVIYANI <sup>1</sup> Amellya Noviyani,  
<sup>2</sup> Sri Handayani, <sup>3</sup> Teguh Budi Trisnanto, <sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi  
Agribisnis, <sup>2</sup>Dosen Program Studi Agribisnis, Politeknik Negeri Lampung Jl.  
Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung. email<sup>1</sup>:  
amelnoviyani24@gmail.com email<sup>2</sup>: sri.polinela@gmail.com email<sup>3</sup>:  
dtetuko@gmail.com ABSTRAK Pertanian organik adalah teknik budidaya  
pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa menggunakan  
bahan-bahan kimia sintetis.

Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk  
pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen  
dan konsumennya serta tidak merusak lingkungan. PT Fam Organik  
Tenjolaya Bogor merupakan salah satu perusahaan yang bergerak  
dibidang pertanian sayuran organik yang mampu menerapkan dan  
berpotensi dalam melakukan produksi sayuran organik yang berkualitas  
baik. Bidang pekerjaan yang ada di PT. Fam Organik Tenjolaya terdapat 3  
bagian yaitu meliputi bagian produksi, bagian keuangan dan bagian  
pemasaran.