

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, Muhammad, Nanda, Muhammad Irfan Affandi, and Eka Kasymir. 2021. "Analisis Rantai Pasok Dan Nilai Tambah Agroindustri Kelanting Di Desa Gantimulyo Kecamatan Pekalongan Lampung Timur." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 9(2): 177.
- Astuti, Miguna, and Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aulia, Nur, St. Aisyah R, Sahlan, and Sitti Khadijah Yahya Hiola. 2021. "Sikap Konsumen Terhadap Produk Kerupuk Dangke Melona Dan Tanpa Merek Di Kecamatan Cendana, Enrekang." *Jurnal Sains dan Teknologi Peternakan* 2(2): 56–63.
- Banjarnahor, Astri R et al. 2022. *Teknologi Digital Kewirausahaan Dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Cahyawati, Novia, Bustanul Arifin, And Yaktiworo Indriani. 2020. "Analisis Nilai Tambah Keripik Pisang Kepok Dan Sistem Pemasaran Pisang Kepok (Musa Paradisiaca) Di Kabupaten Pesawaran." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 8(1): 101.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers.
- Dewi, Putu Shabna, Ktut Murniati, and Maya Riantini. 2021. "Kinerja Dan Biaya Produksi Agroindustri Klanting Di Desa Gantimulyo Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur." *Journal of Food System and Agribusiness* 5(2): 136–45.
- Fitri, Annisa. 2021. "Nilai Tambah Dan Sikap Konsumen Produk Brownies Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu Tinggi Protein." *Agrimor* 6(2): 53–59.
- Harsita, Pradiptya Ayu, and Amam. 2019. "Analisis Sikap Konsumen Produk Olahan Singkong." *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian* 3(1): 19–27.
<http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>.
- Hayami, Yujiro, Toshihiko Kawagoe, Yoshinori Morooka, and Masdjidin Siregar. 1987. "CGPRT No. 8." *Agricultural Marketing and Processing in Upland Java A Perspective From A Sunda Village* (8).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang.
- Megananda Devi Puspa Safitri, and Harti Harti. 2022. "Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein." *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 6(1): 116–27.
- Mursalat, Aksal et al. 2022. *Efisiensi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Pertanian*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purboyo, Sri Hastutik, and Gusti Putu Eka Kusuma. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Kosenptual Dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purwanti, Endang, and Erna Rohayati. 2015. "Pengaruh Jumlah Tanggungan Keluarga, Pendapatan Terhadap Partisipasi Kerja Tenaga Kerja Wanita Pada Industri Kerupuk Kedelai Di Tuntang, Kab Semarang." *Among Makarti* 7(1): 113–23.

- Putri, Seprianti Eka. 2019. "Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach)." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN* 14(2): 159–77.
<https://doi.org/10.33369/insight.14.2.159-177>.
- Rangkuti, Khairunnisa, Ainul Mardhiyah, and Andini Dwayani Putri. 2015. "Analisis Nilai Tambah Keripik Singkong Pada Kelompok Usaha Keluarga (KUK) Desa Sipare-Pare." *Agrium* 19(2): 116–21.
- Rianti, Titis Surya Maha. 2021. "Analisis Nilai Tambah Agroindustri Ting-Ting Kacang." *Media Agribisnis* 5(1): 60–66.
- Rukin. 2019. *Pembangunan Perekonomian Masyarakat Desa Mandiri*. Sidoarjo: Zifatma Jawara.
- Selvia, Jerry, Novi Nurhayati, and Dewi Mirnawati. 2023. "Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Konsumen Keripik Singkong Tyas Di Kabupaten Kotawaringin Barat." *Jurnal Penelitian Agri Hatantiring* 3(1): 15–24.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Simin, Irwansyah. 2014a. "Analisis Nilai Tambah Buah Pisang Menjadi Keripik Pisang Pada Industri Rumah Tangga Sofie Di Kota Palu." *E-Journal Agrotekbis* 2(5): 510–16.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. IOCS Publisher.
- Siregar, S, Gustina Siregar, and Eni Irmala. 2021. "Nilai Tambah Dan Kelayakan Usaha Keripik Pisang Gosong Skala Industri Rumah Tangga Di Desa Teratak Perkebunan Sei Bejangkar Kecamatan Sei Balai" *Prosiding Seminar Nasional ...* 2(1): 1127–37.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8447%0Ahttp://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/viewFile/8447/6227>.
- Soraya, Putri. 2014. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada Pt Tunas Mobilindo Perkasa Palembang." : 12–16.
<http://eprints.polsri.ac.id/787/>.
- Syafruddin, Reni Fatmasari, and Khaeriyah Darwis. 2021. *Ekonomi Agroindustri*. Bojong: PT Nasya Expanding Management.
- Ujang Sumarwan. 2020. "Perilaku Konsumen." *Ghalia Indonesia*: 368.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsmen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sri et al. 2022. *Buku Ajar Teknologi Karbohidrat*. Solok: yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Wardana, Miko Andi, and Sedarmayanti. 2021. *Penjualan Dan Pemasaran*. Bali: IPB Internasional Press.
- Widiastuti, Tri, and Siti Nurdjanah. 2020. "Nilai Tambah Pengolahan Ubi Kayu (Manihot Esculenta Crantz) Menjadi Kelanting Sebagai Snack Lokal." *Jurnal Agroteknologi* 14(1): 58–68.
- Wulandari, S H, and D B N Hasan. 2023. "Analisis Tingkat Literasi Label Halal Pengusaha UMKM Kerupuk Di Desa Dakiring (Studi Kasus Desa Dakiring, Kecamatan Socah, Kabupaten" *Kaffa: Journal of Sharia ...* 2(1): 1–14.

<https://journal.trunojoyo.ac.id/kaffa/article/view/18163>.

Yulianto, Eki Tri. 2020. "Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fisbehin." *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 2(2): 118–24.