

# **EFEKTIVITAS PENDAMPINGAN PROGRAM “*BESTEE*” UNTUK PENGUATAN PELAKU UMKM BIDANG PANGAN PADA NASABAH PT BANK BTPN SYARIAH TBK**

**Oleh**

**Ummi Zati Eliza**

## **RINGKASAN**

PT Bank BTPN Syariah Tbk merupakan perusahaan perbankan yang memberikan pendampingan UMKM kepada nasabah pembiayaannya. Program *Bestee* adalah program pendampingan UMKM yang terintegrasi dengan *paltform* Kampus Merdeka dan didesain untuk membantu nasabah dalam hal mengembangkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun strategi pengembangan UMKM penerima pendampingan program *Bestee* dan menganalisis efektifitas pendampingan program *Bestee* dalam meningkatkan manajemen bisnis UMKM. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode analisis deskriptif kualitatif melalui tabulasi data responden, SWOT analisis dan menggunakan 4 indikator efektifitas yaitu, tingkat kehadiran pelaku UMKM, tingkat pemahaman materi pendampingan oleh pelaku UMKM, tingkat kepuasan pelaku UMKM terhadap program *Bestee* dan tingkat signifikan/peningkatan pemahaman yang dirasakan pelaku UMKM. Sampel pada penelitian ini sebanyak 10 pelaku UMKM pangan. Hasil penelitian menunjukkan strategi SO, ST, WO dan WT. Pelaku UMKM terlibat 100% dalam pendampingan. 100% pelaku UMKM menyatakan materi pendampingan mudah dipahami. Nilai kepuasan pelaku UMKM terhadap pendampingan program *Bestee* adalah 7, 8 dan 9 untuk kepuasan pada pendampingan *Bestee*. 100% pelaku UMKM menyatakan terjadi peningkatan pemahaman dan penambahan keterampilan dari setiap pelaku UMKM yaitu cukup besar (signifikan). Hasil analisis efektifitas pada penelitian ini dikarenakan pelaku UMKM *Bestee* menunjukkan distribusi jawaban yang cukup baik. Berdasarkan hasil pengukuran program pendampingan *Bestee* dinilai efektif.