

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Firdaus Ahmad Dunia dan Wasilah. 2012. Akuntansi Biaya. Jakarta: Salemba Empat.
- Aldina, B., Wardiningsih, S. S., dan Utami, S. S. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2018). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(1), 98-110.
- Amri, A. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Brand*, 123-130.
- Amstrong, Gary dan Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Andi, Prastowo. 2015. Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif. Yogyakarta: Diva Press.
- Aufar, Arizali. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekaan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung). Universitas Widyatama: Bandung.
- Badan Pusat Statistik Lampung. 2023. Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Provinsi Lampung. Provinsi Lampung: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2011. Perhitungan Pendapatan Masyarakat. Badan Pusat Statistik: Jakarta
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Rajawali Pers, Jakarta.
- Cahayani, M. 2021. Analisis Keberadaan Go Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 90–103. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3333>
- Cahya, A. D., F., M., Martha, D., dan Prasetyanto, S. 2021. Analisis layanan go-food dalam meningkatkan penjualan pada kuliner di yogyakarta *Analysis of go-food services in increasing sales of culinary in Yogyakarta. Jurnal Manajemen*, 13(2), 264–272.
- Clement, J. (2020a). *Countries with the highest number of internet users as of March 2019*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
- Clement, J. 2020b. *Internet usage worldwide - statistics and facts statistica*. Statista. <https://www.statista.com/topics/1145/internet-usageworldwide/>
- Dumairy. 1999. Perekonomian Indonesia. Jakarta: Erlangga.

- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality and satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fajrin, D. R., Triayudi, A., dan Ningsih, S. 2022. Analisis Faktor yang mempengaruhi Pembelian Makanan secara Online pada Masa Pandemi Covid-19 menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus: *Online Shop Bellyboys.id*). *Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(1), 77–84. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.390>
- Garcia, S. 2020. *Should i feel guilty using delivery services? The dilemma of using delivery services during Covid-19*. *Psychology Today*. <https://www.psychologytoday.com/ca/blog/keepingthejoneses/202006/shou-ld-i-feel-guilty-using-delivery-services>.
- Garfinkel. 2024. *What is Ideal Average Google Review Star Ranking?*. <https://www-widewail-com>.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gulbransen. 2014. *Penjelasan Peringkat Bintang 4,5: Mengapa ini Lebih Kuat dari Bintang 5*. <https://www-getweave-com>.
- Gujarati, D. 1995. *Ekonomika Dasar, Cetakan ke-VI*, Erlangga, Jakarta.
- Hamza, L. M., dan Agustien, D. 2019. Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127–135. <https://doi.org/10.23960/jep.v8i2.45>
- Hartono, H., dan Hartomo, D. D. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Husaini, Ayu Fadlani. 2017. Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal visioner dan strategis*.
- Kristin, R. 2021. Persepsi Terhadap Layanan *Online Food Delivery* (OFD) (Studi Kasus Pada Dewasa Awal di Jabodetabek). 705170047. <http://repository.untar.ac.id/22267/>
- Kusuma, T. M., dan Hermawan, D. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan *Online Food Delivery Service*. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2), 176–180.
- Lestari, Dwi. 2020. Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Makanan Ringan Di Kabupaten Tulungagung.
- Liliasih, A. 2021. Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* Pada Masa Covid-19. 1–17.

- Mahmud, 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Misno, A.B.P., Junediyono, Nurhadi, dkk. 2020. Covid-19, Pustaka Amma Alamiah, ISBN: 978-623-92323-5-1.
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, S., dan Mutia, S. 2019. Keberlanjutan Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Profita*, 12 (2), 242.
- Mustafa, Hasan. 2000. *Teknik Sampling*. Bandung: Alfabeta
- Mustofa, M.A, Arief, S. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kelurahan Bubutan Kota Surabaya. *JEP17: Surabaya*
- Nielsen. 2019. *Gen Z Sustainable Consumers Go Digital—And Use Activism To Shape A Smarter Market*. Diakses pada 13 Maret 2020. <https://www.nielsen.com>.
- Padangaran, A.M. 2013. *Analisis Kuantitatif Pembiayaan Perusahaan Pertanian*. IPB Press, Bogor.
- Panuhun. 2012. Daging Sebagai Protein Hewani yang Aman, Sehat, Utuh, dan Halal. <http://dagingsapi/protein/panuhun.htm>.
- Prawira, A., dan Mutmainah, Z. 2019. Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner di Kecamatan Banjarmasin Timur. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan* 2 (3), 576-589, 2019
- Priandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., dan Kurniawan, K. A. 2020. Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 8(1), 67–73. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.29>
- Putra, Mauliyando Dwi. 2020. Analisis Pendapatan Warung Makan Sesudah Dan Sebelum Menggunakan Layanan *Online Food Delivery Order* Di Desa Mulyoagung Kabupaten Malang. *Undergraduate (S1) thesis*, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Putri, dkk. 2021. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains dan Seni: ITS*
- Ramdhani, N. 2011. *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Sari. 2022. Analisis Pendapatan dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Online Food Delivery* di Kota Bandar Lampung. Politeknik Negeri Lampung

- Sari, dkk. 2021. Dampak Layanan *Online Food Delivery* Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Di Bandar Lampung Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh* 9 (2), 398-407
- Silaen, S. 2018. Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media.
- Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Situmorang. 2010. Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS. Medan: USU Press.
- Soekartawi. 1999. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sofiani. 2020. Tabel Distribusi. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://lkeb.umm.ac.id>
- Statista. 2020. *Online food delivery - worldwide*. Statista. <https://www.statista.com/outlook/374/100/online-food-delivery/worldwide#market-marketDrive>
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2013. Makro Ekonomi, Teori Pengantar. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Supriatna, Mamat. 2013. Bimbingan dan Konseling Berbasis Kompetensi “Orientasi Dasar Pengembangan Profesi Konselor”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Supriyono, R.A. 1999. Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Buku Satu. Edisi Dua. Cetakan Dua Belas. Yogyakarta: BPFE.
- Susilowati, D., dan Arifin, Z. 2018. Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Sawi Di Desa Pandansari Kecamatan Pujon Kabupaten Malang.
- Ulfah, I. F. 2016. Akuntansi Untuk UMKM. Akuntansi untuk UMKM.
- Yeo, V. C. S., Goh, S. K., dan Rezaei, S. 2017. *Consumer experiences, attitude and behavioral intention toward online food delivery (OFD) services*. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 35(11), 150–162. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.12.013>
- Zulriski. 2008. Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keiling di Kelurahan Tegalega Kota Bogor. Bogor: IPB.