

DAFTAR PUSTAKA

- Alapján-, V. (2016). *Analisis nilai tambah, pendapatan, dan bauran pemasaran kopi pada agroindustri kopi bubuk klangenan*. 1–23.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pembelian buah jeruk impor dan lokal selama pandemi covid-19 di supermarket brastagi*. 23(july), 1–23.
- Andela, W. E., Endaryanto, T., dan Adawiyah, R. (2020). Sikap, pengambilan keputusan dan kepuasan konsumen terhadap agroindustri pie pisang di kota bandar lampung. *Jurnal ilmu-ilmu agribisnis*, 8(2), 310. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i2.4070>
- Angga, D. R. (2014). *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan di the body art fitness & aerobic surabaya*. 02(02), 225–236.
- Anisa, Y. D. (2023). *Sikap, pola konsumsi, dan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi konsumen pada restaurant cepat saji (fast food) di bandar lampung*.
- Ariyan, H. (2013). Pengaruh brand awareness dan kepercayaan konsumen atas merek terhadap keputusan pembelian ulang minuman aqua di kota padang. *Pengaruh brand awareness dan kepercayaan konsumen atas merek terhadap keputusan pembelian ulang minuman aqua di kota padang*, 041(1), 12–26.
- Ati, D. P., dan Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.2898>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). Statistik indonesia statistical yearbook of indonesia 2022. *Statistik indonesia 2022*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Budianto, A., Pascasarjana, P., Galuh, U., keputusan, p., & individu, I. I. (2019). *Master of management studies program proses pengambilan keputusan pembelian pelanggan : lingkungan internal individu*. 1.
- Cahyani, F. G., dan Sitohang, S. (2016). 1 pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen pada restoran ikan bakar cianjur cabang manyar surabaya. *Jurnal ilmu dan rise manajemen*, 5(3), 1–19.
- Dananjaya, A. A. N. (2022). *Seminyak kuta bali customer satisfaction analysis of service performance at the coffee meeting point*. 01(07), 1657–1667.
- Devi, P. O., dan Yusuf, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada massa coffee shop bandung. *Ekonomis: journal of economics and business*, 6(1), 228. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.496>

- Dewi, B. S. (2021). *Analisis pendidikan sebagai upaya dalam meningkatkan pendapatan individu*. August. [Http://blog.ummy.ac.id/wulanraraapp/2018/11/02/](http://blog.ummy.ac.id/wulanraraapp/2018/11/02/)
- Erica Denny, dan Rasyid Harun al. (2018). Pengaruh kualitas layanan dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan jasa transportasi online di jakarta. *Jurnal ekonomi dan manajemen akademik bina sarana infromatika*, 16(vol. Xvi no. 2 september 2018), 168–176. [Https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3893](https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3893)
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., dan Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko pelita jaya buyungon amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. [Https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911)
- Hadining. (2020). *Kepuasan konsumen*. 6(1), 228. [Https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.496](https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.496)
- Handayani Madania Insani, Krishna Utama, dan Agung Eko Budiwaspada. (2023). Produksi dan konsumsi citra coffee shop melalui desain peralatan makan (studi kasus: equator coffee and gallery). *Jurnal seni dan reka rancang: jurnal ilmiah magister desain*, 5(2), 145–162. [Https://doi.org/10.25105/jsrr.v5i2.16813](https://doi.org/10.25105/jsrr.v5i2.16813)
- Hardianti, D., dan Anwar, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility. *Jae (jurnal akuntansi dan ekonomi)*, 5(1), 107–114. [Https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.14031](https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.14031)
- Herman. (2016). Pengaruh harga terhadap volume penjualan pedagang ayam pedaging pada pasar simpang baru tampan pekanbaru. *Eko dan bisnis*, 1(1), 173–182.
- Ico. (2022). *Konsumsi kopi domestik di indonesia*. International coffee organization. [Https://icocoffee.org/what-we-do/world-coffee-statistics-database/](https://icocoffee.org/what-we-do/world-coffee-statistics-database/)
- Irawan. (2009). *Pengaruh customer value terhadap kepuasan nasabah pada bank mandiri cabang pasangkayu*. 11(02), 90–98.
- Iverson, B. L., dan Dervan, P. B. (n.d.). *Perilaku investor keuangan*.
- Kumrotin, E. L., dan Susanti, A. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada cafe ko.we.cok di solo. *J-mind (jurnal manajemen indonesia)*, 6(1), 1. [Https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870](https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870)
- Kusmaria, & Fitri, A. (2022). Sikap konsumen terhadap atribut produk kopi coffee campus di kota bandar lampung. *Jia (jurnal ilmiah agribisnis): jurnal agribisnis dan ilmu sosial ekonomi pertanian*, 7(6), 206–211. [Https://doi.org/10.37149/jia.v7i6.81](https://doi.org/10.37149/jia.v7i6.81)

- Margareth, H. (2017). Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Экономика региона, 3(2)*, 32.
- Maulana, A., Ibrahim, M., dan Novita, D. (n.d.). *Eminence of arabica coffee drink in. 005*.
- Mujahidah, R. M., dan Wiwoho, G. (2021). Analisis pengaruh orientasi kewirausahaan, dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening. *Jurnal ilmiah mahasiswa manajemen, bisnis dan akuntansi (jimmba)*, 3(5), 960–975. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i5.946>
- Mulyana, A., Mulyati, H., dan Setiawan, A. (2022). Kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan jaksa agung muda bidang perdata dan tata usaha negara (jam datun) kejaksaan agung republik indonesia. *Jurnal aplikasi bisnis dan manajemen*, 8(3), 880–890. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.3.880>
- Nasir, et, A. (2023). *Efek protektif ekstrak kulit batang kayu jawa (lannea corocomandelica) terhadap kadar mda, ureum, kreatinin, dan gambaran histopalogi ginjal pada tikus wistar jantan yang di induksi msg protective. 9*, 356–363.
- Nasution, S. L. (2019). Pengaruh citra perusahaan, pelayanan, dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada master cash & credit kota pinang. *Ecobisma (jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen)*, 6(1), 60–69. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i1.35>
- Nibraas, M., Ikraam, F., dan Brawijaya, U. (2023). *Efektivitas e-wom , store atmosphere , dan price dalam mempengaruhi purchase. 02(3)*, 782–793.
- Nugraha, R., Ambar, H., dan Adianto, H. (2014). Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel “x” berdasarkan hasil matrix importance-performance analysis (studi kasus di bengkel ahas pd. Sumber motor karawang). *Jurnal online institut teknologi nasional, 1(3)*, 221–231.
- Nurwulandari, A., dan Maharani, S. (2020). Pengaruh harga, produk, distribusi dan promosi terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya pada loyalitas pelanggan pada kedai kopi coffee 19 café (2020). *Jurnal ilmiah mea (manajemen, ekonomi, dan akuntansi)*, 5(3), 465–493. [Http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1539](http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1539)
- Oscar, B., dan Megantara, H. C. (2020). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian produk muslim army. *Jurnal bisnis dan pemasaran, 10(1)*, 1–12. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/717>
- Pranitasari, D., dan Sidqi, A. N. (2021). Analisis kepuasan pelanggan elektronik shopee menggunakan metode e-service quality dan kartesius. *Jurnal akuntansi*

- dan manajemen*, 18(02), 12–31. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.438>
- Priyanto, H., Najib, M., dan Septiani, S. (2020). Faktor adopsi e-marketing dan pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran ukm kuliner kota bogor. *Jurnal sistem informasi bisnis*, 10(2), 235–244. <https://doi.org/10.21456/vol10iss2pp235-244>
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun kopi* (a. Mu'min (ed.); i). Penebar swadaya.
- Ranitaswari, P. A., Mulyani, S., dan Bayu Sadyasmara, C. A. (2018). Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan metode importance performance analysis (studi kasus di geo coffee). *Jurnal rekayasa dan manajemen agroindustri*, 6(2), 147. <https://doi.org/10.24843/jrma.2018.v06.i02.p06>
- Rasyid, H. Al, dan Indah K, A. T. (2019). Analisis kualitas pelayanan dan brand image terhadap minat kunjungan ulang pasien klinik bidan marlina. *Jurnal perspektif*, 17(1), 7–16. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i1.5218>
- Ratulangi, R. S., dan Soegoto, A. S. (2016). Pengaruh pengalaman kerja, kompetensi, motivasi terhadap kinerja karyawan (studi pada pt. Hasjrat abadi tendean manado). *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 4(3), 323.
- Rossi, M., Ethika, D., dan Widyarini, I. (2021). Analisis kepuasan konsumen kopi pada kedai kopi di wilayah purwokerto. *Jurnal ekonomi pertanian dan agribisnis*, 5(3), 878–891. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.25>
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., dan Miftah, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor. *Jurnal agribisains*, 6(2), 101–114. <https://doi.org/10.30997/jagi.v6i2.3545>
- Saefudin, B. R., Deaniera, A. N., dan Rasmikayati, E. (2020). Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi. *Agrovital : jurnal ilmu pertanian*, 5(1), 39–46.
- Safitri, S. A., dan Sugiono. (2015). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan nilai pelanggan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan asri motor. *Diponegoro journal of management*, 4(1), 1–15.
- Saputra, Y. F., dan Syaefulloh, S. (2023). Pengaruh brand image dan product quality terhadap purchase intention melalui customer satisfaction pada kopi di coffeeshop di kota pekanbaru. *Al qalam: jurnal ilmiah keagamaan dan kemasyarakatan*, 17(6), 3972. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i6.2822>
- Setiawan, A., Qomariah, N., dan Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal sains manajemen dan bisnis indonesia (local journal)*, 9(2), 114–126.
- Sukatmadiredja, N. R. (2016). Analisa perubahan perilaku konsumen terhadap

- pertumbuhan warung kopi di kecamatan rungkut surabaya. *Jurnal penelitian ilmu manajemen*, 11(1), 340–354.
- Tjoeng, Surya Candra, and R. L. (2015). *Jurnal manajemen bisnis*. 9(2), 109–117.
- Tumbuan, W., Kawet, L., dan Pontoh, M. (2014). Kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pengaruhnya terhadap kepuasan nasabah bank bri cabang manado. *Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 2(3), 285–297.
- Ubaidillah, N. N. (2020). *Bogor desember 2020*.
- Utami, Novela Cicilea. (2002). *Preferensi dan kepuasan konsumen minuman kopi di kafe dr. Koffie bandar lampung*.
- Utami, S. A., Hendri, M., dan Darmaji. (2017). Hubungan lingkungan belajar terhadap hasil belajar fisika kelas xi mia sma negeri muaro jambi. *Jurnal edufisikafisika*, 02(02), 58–67.
- Wahyono, F. N., dan Saputra, R. A. (2023). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada warbon kopi*. 5(2), 1–11.
- Wahyuni, N. M. (2023). *Pengaruh media sosial dalam mendorong minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi syekh ali hasan ahmad addary p a d a n g s i d i m p u a n 2023*. 202.
- Widagdo, N. O., Nuraini, C., dan Mamoen, M. L. (2022). Tingkat kepuasan konsumen kedai kopi di kota tasikmalaya. *Agribusiness system scientific journal*, 2(1), 1–10.