

# **KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR HIDROPONIK DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Juwita Berliana MS**

**20754013**

## **RINGKASAN**

Laju pertumbuhan penduduk yang meningkat dapat menyebabkan kebutuhan pangan meningkat pula untuk keberlangsungan hidup. Pada masyarakat, pola hidup sehat menjadi salah satu ukuran standar kualitas. Pola hidup sehat dapat dimulai dari mengonsumsi makanan yang sehat seperti sayuran hidroponik yang memiliki kandungan bebas dari pestisida maupun bahan kimia lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen sayuran di swalayan Kota Bandar Lampung dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian sayuran hidroponik di swalayan Kota Bandar Lampung. Metode penelitian menggunakan analisis data kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di 3 cabang Chandra di Bandar Lampung yaitu, Chandra *Super Store* Tanjung Karang, Chandra *Super Store* Antasari, dan Chandra *Mart* Wayhalim. Proses pengambilan keputusan ini menggunakan Accidental Sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 responden, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui karakteristik konsumen sayuran hidroponik di Bandar Lampung dan menentukan proses pengambilan keputusan konsumen. Analisis Logistik Biner digunakan untuk melihat faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran hidroponik. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa proses pengambilan keputusan konsumen dilakukan dengan beberapa tahapan yang pertama yaitu: 1) Pengenalan kebutuhan, berdasarkan motivasi pembelian dan konsumsi sayur konsumen berdasarkan kebutuhan, indikator manfaat berdasarkan pemenuhan gizi terjamin. 2) Pencarian informasi, indikator mendapatkan informasi berdasarkan keluarga, kerabat, teman. 3) Evaluasi alternatif, indikator pertimbangan pembelian sayuran hidroponik diperoleh pertimbangan manfaat dan konsumen sebelumnya sudah mengonsumsi sayuran hidroponik. 4) Keputusan pembelian, berdasarkan indikator pembelian dalam satu bulan sebanyak 2 kali, dan sudah direncanakan, konsumen juga akan melakukan pembelian secara berulang. 5) Pasca Pembelian, pasca pembelian konsumen telah mengonsumsi sayuran hidroponik selama 1 tahun dan merasa puas selama mengonsumsi sayuran hidroponik serta untuk harga yang ditawarkan sepadan dengan manfaat. Berdasarkan hasil analisis faktor cita rasa dan kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik di Bandar Lampung, dan variabel harga dan kemasan tidak berpengaruh terhadap pembelian sayuran hidroponik.