

DAFTAR PUSTAKA

- Angga, P. W., Qomariah, N., & Izzuddin, A. 2019. Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. *Journal Manajemen*.
- Arbi, Muhammad. 2016. Kajian Sebaran Produksi dan Perdagangan serta Karakteristik Konsumen Sayuran Hidroponik di Kota Palembang. *Jurnal Agriekonomika*, 5 (1).
- Arifin, S., & Firmansyah, F. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Kesempatan Kerja Terhadap Pengangguran Di Provinsi Banten. *Jurnal Ekonomi-Qu*, 7(2).
- Badan Pengkajian Teknologi Pertanian. 2016. Teknologi Akuaponik dalam Mendukung Pengembangan Urban Farming. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Jakarta
- Badan Pusat Statistik ,2023. Rata-Rata Konsumsi Sayuran Perkapita di Bandar Lampung. Badan Pusat Statistik.
- Chrysanthini. 2017. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Konsumen Ud Fabela-Myfarm). Vol.12. Hal 2.
- Destian, S., & Djatmiko, T. 2017. Pengaruh perilaku konsumen (faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis) terhadap keputusan pembelian online pada situs modifikasi. com di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 4.
- Fajarani, E., Wildayana, E., & Putri, N. E. 2021. Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik di supermarket diamond Kota Palembang. *Jurnal Prodi Agribisnis*, 2(1), 38-50.
- Febrianti, T. Tsanani, A. Milla, AN. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmiah pertanian Paspalum*. 7 (1). 1-8.
- Ferdinan, C. E., & Nugraheni, R. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli–Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Gujarti, D. 2012. Dasar-dasar Ekonometrika Edisi ke-3. Erlangga, Jakarta.
- Handayani, A. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Kesehatan Dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Kabupaten Bojonegoro Tahun 2002 - 2015. *JURNAL EKBIS*, 19(1).

- Hosmer, D. W., dan S. Lemeshow. 2000. *Applied Logistic Regression*. John Wiley and Sons, New York.
- Juarwan, Imaddudin. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Juliana C. Kilmanun. 2018. *Sistem Pemasaran Sayuran Hidroponik di Kalimantan Barat*. *Jurnal Pertanian Agros* Vol. 20 No.2.
- Kharisma, A. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Paprika (Capsicum annum L) (Studi Kasus: Supermarket Brastagi Jln. Gatot Subroto Medan) (Doctoral dissertation)*.
- Kilmanun, J. C. 2018. *Sistem pemasaran sayuran hidroponik di Kalimantan Barat*. *Jurnal Pertanian Agros*, 20(2), 147-153.
- Kotler, dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2007, "Manajemen Pemasaran" Jilid I (EdisiXII) Alih Bahasa Bob Sabran, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ledy, D. S. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus) Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan Di Kota Bandar Lampung*.
- Maulidina, N., Susilowati, D., & Sudjoni, M. N. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di PT. Pentario Liberia Persada Kebunsayur Surabaya)*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9.
- Mursyidah, T. 2021. *Keputusan pembelian sayuran organik di supermarket kota Malang*.
- Nittissusastro, Mulyadi 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Alfabeta, Bandung.
- Parhusip, A. A., Chalil, D., & Supriana, T. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Membeli Sayuran Hidroponik di Kota Medan*. *Journal On Social Economic Of Agriculture And Agribusiness*, 9.
- Prabowo, A. J. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Sayur Organik Di Transmart Plaza Medan Fair (Doctoral dissertation)*.
- Priyatno, D. 2016. *Belajar alat analisis data dan cara pengolahannya dengan SPSS praktis dan mudah dipahami untuk tingkat pemula dan menengah*. Yogyakarta: Gava Media.

- Ratih, N. N. 2019. Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Pada Pelanggan Super Indo Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol 7, No. 4.
- Roidah, I. S. 2014. Pemanfaatan lahan dengan menggunakan sistem hidroponik. *Jurnal Bonorowo*, 1(2), 43-49.
- Salman, J. S. 2014. Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian Volume XXIX Nomor 1* , 79.
- Salsabila, A. N. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Saputra, D. 2020. Perilaku Komsumsi Masyarakat Terhadap Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Sastro, Yudi. 2012. Potensi Budidaya Tanaman Sistem Akuaponik Dalam Mendukung Pengembangan Pertanian di Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan Volume 2 Nomor 1*. Juli 2012.
- Siagian, F. 2020. Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Kinerja Pegawai di Akademi Maritim Cirebon.
- Soetriyono, 2016. Pengantar Ilmu Pertanian. Intimedia Kelompok Intrans Publishing. Jawa timur.
- Srikandi, P. I. 2017. Analisis Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Permodalan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Pasar Bawah Kota Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sugiono, 2019. Metode Kuantitatif Kualitatif dan R & D
- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., & Yolandika, C. 2019. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal Of Food System & Agribusiness*, 2(1):17–24.
- Utami, K., Rauf, A., & Salmiah, S. 2019. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik di Kota Medan. *Agrotekma: Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian*, 3(2):75-84.
- Vista, A. B., Roessali, W., & Mukson, M. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang.
- Widiyanto, I. 2008. Pointers Metodologi Penelitian. CV Dikalia, Semarang.

