

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Lampung (Polinela) merupakan institusi pendidikan tinggi yang berkomitmen untuk menghasilkan lulusan yang kompeten dan siap menghadapi tantangan di dunia kerja. Dengan visi untuk menjadi pusat pendidikan vokasi yang unggul, Polinela menekankan pentingnya tidak hanya penguasaan ilmu pengetahuan teoritis, tetapi juga kemampuan untuk menerapkannya dalam situasi kerja yang nyata. Oleh karena itu, Praktik Kerja Lapangan (PKL) menjadi salah satu program penting yang diadakan sebagai bagian dari kurikulum untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa. Program ini bertujuan untuk mempersiapkan mahasiswa agar siap bersaing dan sukses di dunia industri yang dinamis dan penuh tantangan.

PKL Merupakan sarana untuk melatih mental, sikap, penerapan ilmu pengetahuan, serta pembentukan awal lulusan yang kompeten dalam bidangnya masing-masing. Program ini merupakan syarat dalam menyelesaikan tugas akhir dan bertujuan untuk menambah pengalaman mahasiswa dalam dunia kerja yang sebenarnya. Melalui PKL, mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan teknis dan non-teknis, seperti kemampuan beradaptasi, bekerja dalam tim, dan menyelesaikan masalah secara efektif. Selain itu, PKL juga bertujuan untuk membangun profesionalisme dan etika kerja yang tinggi, sehingga mahasiswa dapat menjadi tenaga kerja yang berkualitas dan berintegritas

Teknologi informasi dan komunikasi telah berkembang pesat dalam beberapa puluh tahun terakhir, menyebabkan perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk industri makanan dan minuman (Yana Siregar dkk., 2020). Salah satu sektor yang merasakan dampak besar dari perkembangan teknologi ini adalah industri kafe. Kafe tidak hanya menjadi tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi juga menjadi tempat untuk berkumpul, bekerja, dan bersosialisasi. Oleh karena itu, kafe perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan.

Kafe Microdata adalah salah satu kafe yang menyadari pentingnya adaptasi teknologi dalam operasionalnya. Namun, Kafe Microdata menghadapi sejumlah kendala dalam mengelola pemesanan pelanggan. Sistem pemesanan manual yang digunakan sering kali menyebabkan kesalahan dalam pencatatan pesanan, waktu tunggu yang lama, serta kesulitan dalam pengelolaan data pelanggan. Masalah ini tidak hanya mempengaruhi kepuasan pelanggan, tetapi juga mengurangi efisiensi operasional kafe secara keseluruhan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Kafe Microdata memutuskan untuk mengembangkan sistem pemesanan berbasis *website* yang terintegrasi dan andal. Pembuatan *backend website* pemesanan ini diharapkan dapat mempermudah manajemen kafe dalam mengelola data pemesanan, mengurangi kesalahan pencatatan, serta meningkatkan efisiensi operasional secara signifikan.

1.2 Tujuan

Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang kegiatan yang dilakukan oleh penulis serta kontribusi yang diberikan selama berlangsungnya Praktik Kerja Lapangan (PKL). Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk memberikan gambaran umum proses penyelesaian tugas pembuatan *Backend* pemesanan kafe pada PT Microdata Indonesia.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Profil Perusahaan

PT Microdata Indonesia merupakan perusahaan teknologi informasi yang didirikan pada tahun 2010 dengan fokus pada pengembangan sistem informasi, teknologi internet, telekomunikasi, maupun multimedia. Perusahaan ini bertujuan untuk memberikan solusi dan produk yang tepat serta bermanfaat untuk pengguna. Berikut merupakan logo dari PT Microdata Indonesia yang ditunjukkan oleh gambar 1.



Gambar 1. Logo PT Microdata Indonesia

Sebagai perusahaan IT yang berpengalaman, PT Microdata Indonesia tidak hanya berfokus pada tahap awal pembuatan teknologi. Layanan yang diberikan juga mencakup pelatihan, pendampingan, dan sosialisasi kepada pengguna untuk memastikan bahwa teknologi yang diterapkan dapat digunakan secara optimal dan efektif oleh pengguna.

Moto “IT Service & Solution” mencerminkan komitmen kuat PT Microdata Indonesia dalam menyediakan layanan dan solusi teknologi informasi yang tepat guna untuk memenuhi kebutuhan mitra bisnis. Dengan tim yang memiliki spesialisasi dan keahlian mendalam di bidang teknologi informasi, Perusahaan memahami dengan baik bagaimana memanfaatkan IT secara optimal untuk mendukung pertumbuhan dan kesuksesan mitra. Moto ini menegaskan dedikasi Perusahaan dalam memberikan solusi inovatif yang dirancang untuk menjawab tantangan teknologi di berbagai industri.

1.1.1 Visi Perusahaan

PT Microdata berkomitmen untuk menjadi entitas yang kompeten, profesional, berkualitas, dan terpercaya dalam bidang pengembangan, pendidikan, dan pelatihan teknologi informasi di berbagai wilayah di Indonesia.

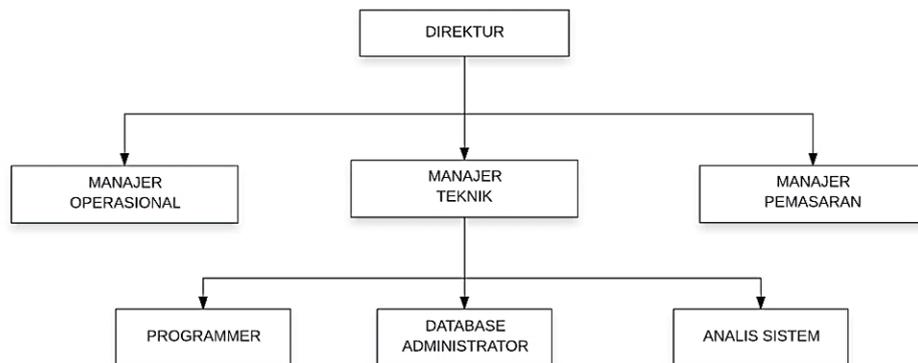
1.1.2 Misi Perusahaan

Berikut ini Merupakan misi dari PT Microdata Indonesia:

1. Mengembangkan produk teknologi informasi yang unggul dan bersaing.
2. Menyediakan layanan profesional kepada para mitra.
3. Membangun kemitraan yang menguntungkan bagi semua pihak.
4. Mengembangkan inovasi terbaru dan terbaik dalam setiap produk.
5. Meningkatkan manfaat dan nilai tambah bagi mitra.

1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah cara perusahaan mengatur tugas, jalur pelaporan, dan komunikasi sehingga setiap pekerjaan individu dan tim saling terhubung dengan baik (Imam Wahjono, 2022). Berikut merupakan struktur organisasi PT Microdata Indonesia yang diperlihatkan oleh gambar 2.



Gambar 2. Struktur Organisasi PT Microdata Indonesia

1. Direktur

- a. Mengarahkan perusahaan sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan serta memastikan strategi bisnis berjalan dengan baik.

- b. Membangun dan menjaga hubungan dengan pihak eksternal seperti mitra bisnis seperti *investor*.
- c. Menetapkan kebijakan dan prosedur yang akan menjadi panduan operasional seluruh bagian perusahaan.
- d. Bertanggung jawab untuk Memantau dan mengevaluasi kinerja perusahaan secara keseluruhan.
- e. Membuat keputusan penting yang berkaitan dengan arah perusahaan, seperti investasi dan penanganan resiko.

2. Manajer Operasional

- a. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi dari semua kegiatan operasional perusahaan agar berjalan dengan lancar dan optimal.
- b. Memperhatikan pengeluaran perusahaan untuk memastikan semuanya sesuai dengan anggaran perusahaan.
- c. Mengembangkan sistem, proses, dan kebijakan operasional untuk mendukung pencapaian visi dan misi perusahaan.
- d. Menganalisis masalah yang muncul dalam operasional perusahaan dan mencari solusi.
- e. Memastikan bahwa semua proyek diselesaikan tepat waktu dan sesuai dengan standar kualitas yang ditetapkan.

3. Manajer Teknik

- a. Mengarahkan dan memimpin bagian teknik dalam perencanaan dan pengembangan proyek-proyek perusahaan.
- b. Mengawasi dan melaksanakan perencanaan proyek
- c. Memimpin pelaksanaan survei pengumpulan data, maupun informasi yang diperlukan untuk proyek.
- d. Merencanakan, mengkoordinir, serta memantau semua kegiatan teknis untuk memastikan operasional berjalan lancar

4. Manajer Pemasaran

- a. Menyusun laporan kegiatan pemasaran, penjualan, dan promosi kepada Direktur

- b. Mengkoordinir serta meningkatkan penjualan melalui berbagai saluran, baik *online* maupun *offline*.
- c. Mengelola semua kegiatan promosi, termasuk koordinasi dengan media, penyelenggaraan acara, dan kerjasama dengan rekan bisnis, untuk mendukung peningkatan penjualan.
- d. Mengawasi pengembangan produk atau layanan perusahaan.

5. *Programmer*

- a. Merancang dan mengembangkan program atau aplikasi perangkat lunak sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
- b. Menguji program dan aplikasi perangkat lunak untuk memastikan mereka berfungsi dengan benar dan menghasilkan informasi yang diinginkan.
- c. Memperbaiki bug atau kesalahan dalam program dengan melakukan perubahan yang diperlukan.
- d. Menulis, memodifikasi, dan memelihara kode program atau perangkat lunak agar tetap efektif dalam mendukung aktivitas perusahaan.
- e. Melakukan analisis sistem dan tugas pemrograman untuk memastikan perangkat lunak digunakan secara optimal dan sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan.

6. *Database Administrator*

- a. Melakukan modifikasi dan pemeliharaan *database*
- b. Mengkoordinasikan pengembangan *database*
- c. Menentukan dan mengatur siapa saja yang dapat mengakses berbagai segmen *database*, serta menetapkan tingkat akses yang sesuai untuk setiap pengguna.
- d. Memastikan bahwa data dalam *database* terlindungi dengan baik

7. *Analisis Sistem*

- a. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan bisnis untuk memastikan bahwa sistem yang akan dibangun sesuai dengan tujuan organisasi.
- b. Membuat diagram dan *flowchart* untuk menggambarkan alur kerja dan interaksi dalam sistem.

- c. Melakukan uji coba sistem untuk memastikan bahwa semua komponen berfungsi sesuai spesifikasi.
- d. Mengumpulkan umpan balik dari pengguna mengenai efektivitas sistem.
- e. Mengawasi proses instalasi dan konfigurasi sistem pada lingkungan produksi.

1.3 Bisnis yang Dijalankan

Di zaman sekarang, bisnis berkembang dengan sangat cepat. Teknologi dan internet telah membuka banyak peluang baru, memungkinkan bisnis menjangkau lebih banyak pelanggan, bekerja lebih efisien, dan tumbuh lebih cepat (Widya Astuti dkk., 2023). PT Microdata memanfaatkan perkembangan ini dengan menawarkan berbagai solusi teknologi dan layanan digital, termasuk:

1. Konsultan Teknologi Informasi

PT Microdata Indonesia menyediakan layanan konsultasi untuk membantu perusahaan memahami dan memanfaatkan teknologi informasi secara efektif. Mereka memberikan saran tentang perangkat keras dan perangkat lunak yang sesuai, mengelola proyek teknologi, dan membantu perusahaan merancang strategi teknologi jangka panjang untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

2. Konsultan Jaringan

PT Microdata Indonesia membantu perusahaan dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengelola jaringan komputer yang handal dan aman. Ini termasuk pemasangan jaringan lokal (LAN), jaringan luas (WAN), jaringan nirkabel, dan solusi keamanan jaringan untuk memastikan data perusahaan tetap terlindungi dari ancaman *cyber*.

3. Desain Grafis

PT Microdata Indonesia memiliki tim desainer grafis yang ahli dalam menciptakan desain visual yang menarik dan efektif. Mereka membuat berbagai materi promosi seperti logo, brosur, poster, dan infografis yang membantu perusahaan dalam memperkuat identitas merek dan menarik perhatian pelanggan potensial.

4. Fotografi Komersial

PT Microdata Indonesia menawarkan layanan fotografi profesional untuk kebutuhan bisnis. Mereka mengambil foto produk, profil perusahaan, dokumentasi acara, dan kampanye iklan yang berkualitas tinggi untuk membantu perusahaan memperlihatkan citra profesional dan menarik di mata publik.

5. Desain *Website*

PT Microdata Indonesia menyediakan layanan desain situs *web* yang mencakup pembuatan situs *web* dari awal hingga selesai. Mereka memastikan situs *web* tersebut memiliki tampilan yang menarik, navigasi yang mudah, dan fungsionalitas yang sesuai dengan kebutuhan bisnis, sehingga dapat meningkatkan kehadiran online perusahaan dan interaksi dengan pelanggan.

6. Pengembang Perangkat Lunak (*Software Developer*)

PT Microdata Indonesia mengembangkan perangkat lunak yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik perusahaan. Ini bisa berupa aplikasi *desktop*, sistem manajemen, atau solusi perangkat lunak lainnya yang membantu perusahaan dalam menjalankan operasi bisnis sehari-hari dengan lebih efisien dan efektif.

7. Pengembang Aplikasi *Mobile* (*App Mobile Developer*)

PT Microdata Indonesia membuat aplikasi *mobile* yang dapat diunduh dan digunakan pada ponsel pintar dan Tablet. Aplikasi ini dirancang untuk berbagai keperluan, seperti layanan pelanggan, *e-commerce*, manajemen internal, dan lain-lain, sehingga memudahkan perusahaan dalam menjangkau dan berinteraksi dengan pelanggan serta karyawan di mana saja dan kapan saja.

8. Pengembang *Website* (*Website Developer*)

Dikutip dari (Rio Pratama dkk., 2022) *Website* merupakan sebuah halaman di internet yang digunakan untuk menyebarkan informasi yang bisa dilihat dan diakses kapan saja. *Website* juga dapat diartikan kumpulan berbagai unsur baik dari gambar, tulisan, animasi, ataupun suara, yang membuatnya menjadi media yang sangat diminati. PT Microdata Indonesia menyediakan layanan pengembangan situs *web* yang mencakup pembuatan situs *web* yang dinamis dan interaktif. Mereka

mengembangkan fitur-fitur khusus sesuai kebutuhan klien, seperti sistem *e-commerce*, portal berita, atau *platform* komunitas, untuk memastikan situs *web* tidak hanya menarik secara visual tetapi juga berfungsi dengan baik dan responsif terhadap berbagai perangkat.