

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat telah memberikan dampak positif di beragam sektor, termasuk dalam *industry* dan juga media. Salah satu hasilnya adalah munculnya media-media atau *platform* yang dianggap lebih mendukung dan efektif (Arsyad 2020), dan salah satu contohnya adalah *Super Apps* RCTI+.

*Super Apps* RCTI+ merupakan salah satu *Digital Entertainment Super Apps* yang menghadirkan berbagai fitur hiburan dalam satu aplikasi. Fitur-fitur tersebut adalah *Video+*, *Audio+*, *News+* dan *HOT (Home of Talent)* yang bisa dinikmati secara gratis. Maka dari itu dibutuhkan salah satu *interactive* yang menarik dengan memanfaatkan teknologi informasi yaitu *live interactive polling* dan *quiz* untuk RCTI+. Melalui *interactive polling* dan *quiz* yang akan disediakan oleh *platform* ini tidak hanya menjadi sarana untuk menguji pengetahuan, tetapi juga meningkatkan keterlibatan aktif dan pemahaman mendalam terhadap informasi terkini yang disajikan.

*Interactive polling* dan *quiz* merupakan sebuah aplikasi yang memuat berbagai pertanyaan untuk meningkatkan wawasan dan juga hiburan bagi pengguna dan juga merupakan salah satu tampilan fitur *Super Apps* yang dapat diakses secara *realtime* pada saat menggunakan aplikasi (Rasqiyah,2020). Namun ada sebuah permasalahan pada *interactive* yang ada di *Super Apps* RCTI+ saat ini, fitur *live interactive* ini masih belum mampu menahan sebuah *traffic* yang tinggi sehingga ketika *user* menggunakan fitur *interactive polling* dan *quiz* secara bersamaan bisa terjadi *error* baik dari segi tampilan *FrontEnd* (FE) maupun *BackEnd* (BE), maka dari itu akan terancanglah sebuah *interactive polling* dan *quiz* terbaru yang mampu menahan *traffic* tinggi dalam bentuk berbasis *web* yang dapat digunakan dikalangan masyarakat secara bersamaan.

Sebuah pemecahan masalah pada *Super Apps* RCTI+ akan diselesaikan oleh *system analist* sebagai perancangan *system* desain baru yang akan berajalan pada *live interactive polling* dan *quiz* sehingga aplikasi mampu menahan pada saat dalam keadaan *traffic* tinggi beserta tampilan UI/UX yang akan disajikan, Kemudian akan di lanjutkan kembali oleh tim *Developer FrontEnd* (FE) dan *BackEnd* (BE),

*FrontEnd* (FE) adalah sebuah bagian dari sistem yang menyediakan tampilan kepada pengguna. Bertugas untuk mengembangkan sebuah komponen-komponen visual pada suatu sistem dan juga bertanggung jawab pada tampilan *interface* (Rizaldy & Dirgahayu, 2020), *BackEnd* (BE) sebagai pengembangan *database* atau API.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah tertera di atas, maka tujuan dari laporan akhir.

1. Mengembangkan sebuah *Live Interactive* yang dapat menangani keadaan *traffic* tinggi sehingga saat aplikasi digunakan secara bersamaan oleh *user* sehingga terjadinya penurunan kinerja dalam aplikasi.
2. Menciptakan sebuah desain UI/UX sehingga terciptalah sebuah tampilan yang menarik dan juga sesuai dengan kebutuhan pengguna.

## II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Gambaran Umum Perusahaan

PT. MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+) merupakan sebuah *Super Apps Digital Entertainment* yang menghadirkan berbagai fitur hiburan dalam satu aplikasi. Fitur-fitur tersebut adalah *Video+*, *Audio+*, *News+* dan *HOT (Home of Talent)* yang bisa dinikmati secara gratis. Oleh karena itu, beralih dari Televisi (TV) yang memasuki era *digital* membuat layanan Televisi (TV) *live streaming* semakin digemari oleh masyarakat khususnya generasi milenial dan generasi Z. Dengan jumlah penonton *live* Televisi (TV) analog maupun digital yang naik dari 58,9 juta penonton menjadi 96 juta penonton hingga bulan juli 2022, atau naik sekitar 70%.

Dengan jumlah penonton *live* yang banyak, ditemukan peluang untuk bekerja sama dengan *partnership* untuk membentuk adanya sebuah *platform* RCTI+ juga menawarkan layanan *live streaming* dari empat jaringan televisi MNC Media, yaitu:

RCTI, MNCTV, GTV dan iNews. Tidak hanya itu, RCTI+ juga menyajikan beberapa konten seperti sinetron legendaris, pertandingan nasional *e-Sports*, drama Korea, drama Tiongkok, film Hollywood, film anak anak, berita terkini dan aktual (*News+*), konten audio (*Radio+*), produksi konten asli RCTI+, dan konten-konten eksklusif seperti: konten dari program TV yang tidak tayang di TV (*bloopers*, *behind the scene*, *quiz*, *voting*, dan obrolan langsung) dan program di TV (tayangan yang terlewat bisa ditonton di RCTI+).

### 2.2 Visi Perusahaan dan Misi Perusahaan

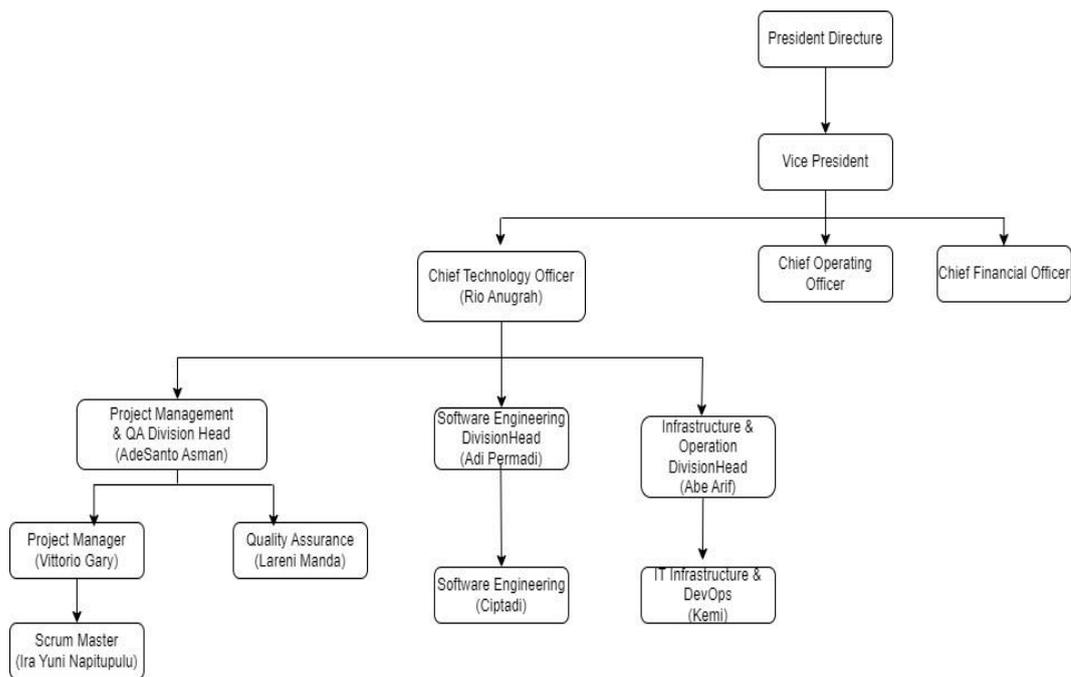
Berdasarkan PT Media Nusantara Citra Tbk (2021), adapun visi dan misi perusahaan dari MNC Group sebagai perusahaan yang menaungi RCTI+ yaitu:

1. Visi: “Menjadi Grup Media dan Multimedia yang Terintegrasi Penuh” MNC Group berfokus untuk menyampaikan siaran televisi dan konten berkualitas melalui teknologi tepat guna agar permintaan pasar terpenuhi.
2. Misi: “Menyediakan Konsep Hiburan Keluarga yang Lengkap dan Menjadi Sumber Berita Terpercaya di Indonesia” MNC Group berusaha untuk menyediakan berita-berita terkini dan akurat untuk masyarakat Indonesia, serta

akan selalu berusaha menyediakan berbagai macam hiburan keluarga yang menarik dan menghibur.

### 2.3 Struktur Organisasi

Berikut merupakan gambar bagan struktur perusahaan PT. MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+) yang dipimpin oleh Rio Anugrah sebagai *CTO*, Adesanto Asman sebagai *Project Management & QA Division Head*, Adi permadi sebagai *Software Engineering Division Head*, Abe Arif sebagai *Infrastructure & Operation*, Vitto Gary sebagai *Project Manager*, Lareni Manda sebagai *Quality Assurance*, Ira Yuni Napitupulu sebagai *Scrum Master*, Ciptadi sebagai *Software Engineering* dan Kemi sebagai *IT Infrastructure & DevOps*. Berikut struktur organisasi disajikan pada gambar 1.



Gambar 1. Struktur Organisasi  
(sumber dokumen perusahaan, 2021)

### 2.3 Proses Bisnis RCTI+

RCTI+ menerapkan *Integrated Marketing Communication* melalui medium yang lebih besar pada channel *On Air*, *Off Air* dan digital untuk melakukan promosi atau komunikasi pemasaran kepada khalayak. RCTI+ memiliki *strategic promotion*

yang dirancang untuk melakukan komunikasi pemasaran. *Strategic Promotion* tersebut memiliki dua pilar yaitu *Acquisition* yang bertujuan untuk mengakui isi *user* dan *Retention* bertujuan untuk menjaga ketertarikan dan minat *user*. Terdapat tiga *tools integrated* yang digunakan oleh RCTI+ pada aktivitas promosinya yaitu periklanan pada *on air*, *event* dan pengalaman pada *off air* dan pemasaran media sosial pada digital. RCTI+ mengintegrasikan pilar promosinya yaitu *Acquisition* dan *Retention* melalui *tools integrated marketing communication* yang berjalan bersamaan sehingga dapat menjadi sebuah harmonisasi dalam komunikasi pemasarannya.