

DAFTAR PUSTAKA

- Anonimous. (1979). Pengembangan Padi Sawah. Departmen Pertanian, Jakarta
- Aryani. D., Thirtawati dan M. Sufri. (2019). Dampak Penetapan Harga Eceran Tetinggi Terhadap Harga Dan Ketersediaan Beras Di Tingkat Pedagang Pasar Tradisional Sumatera Selatan. JSEP 12 (3).
- Azzaino dan Zulkifli. (2005). Pengantar Tata Niaga Pertanian. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Badan Pusat Statistik Indonesia (2020). Di Akses Pada Tanggal 15 Agustus 2021. <https://www.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pringsewu. (2021). Kabupaten Pringsewu dalam Angka 2021. Pringsewu: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung (2021). Harga Produsen Beras di Penggilingan Provinsi Lampung 2021. Lampung: Badan Pusat Statistik.
- Bagoes, Mantra, Ida. (2003). Demografi Umum. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Bidarti, A. (2018). Manajemen Tata niaga (*Supply Chain Management*) Beras Kasus CV Lintas Indo Comodity Mandiri di Sumatera Selatan. Disertasi. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Tidak dipublikasikan.
- Cahyono, S. dan Tjokropandojo, D.S. (2021). Peran Kelembagaan Petani dalam Mendukung Keberlanjutan Pertanian Sebagai Basis Pengembangan Ekonomi Lokal. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota B SAPPK V2N1
- Chen, I. J., and Paulraj, A. (2004). *Towards A Theory of Supply Chain Management: the Constructs and Measurements*. In: Journal of Operations Management, 22/2: 119-150 (http://en.wikipedia.org/wiki/Supply_chain).
- Dewa. K. S., Swastika dan Sumaryanto. (2010). Tata niaga Beras di Indonesia (Kasus Provinsi Jabar, Kalbar, Dan Kalsel). Pusat Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian.
- Dewi, Noviana., Jum'atri Yusri., dan Ari Jolanda Saputra. (2017). Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar (*Structure, Conduct And Market Performan*) Komoditi Padi di Desa Bunga Raya dan Desa Kemuning Muda Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. Fakultas Pertanian. Universitas Riau.

- Dinas Pertanian Kabupaten Pringsewu. (2021). Data Produksi dan Konsumsi Beras di Kabupaten Pringsewu. Dinas Pertanian Kabupaten Pringsewu. Pringsewu.
- Dinas Pertanian Kabupaten Pringsewu. (2022). Luas Hamparan, Luas Tanam, Luas Panen dan Poduksi. Dinas Pertanian Kabupaten Pringsewu. Pringsewu.
- Dwiningsih, N. (2009). Manajemen Tata niagaan (Supply Chain Management) dan E-Commerce. Modul Kuliah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan Dan Perbankan Indonesia.
- Food and Agriculture Organization. (2020). *FAO Cereal Supply and Demand Brief*. Diambil dari: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/en/>.
- Hafsah, M. J. T.Sudaryanto. (2018). Sejarah Intensifikasi Padi dan Kementerian Pertanian RI. Modul Pemberdayaan Pengawasan Mahasiswa Dalam Upaya Khusus Peningkatan Produksi Padi, Jagung Dan Kedelai Tahun 2015. Kementerian Pertanian RI. Jakarta.
- Hadiguna, A.H. (2007.) Alokasi Pasokan Berdasarkan Produk Unggulan Untuk Tata niaga Sayur Segar. *Jurnal Teknik Industri* 9 (2).
- Jaya, Sri Ihwana. (2021). Analisis Distribusi Pemasaran Komoditas Beras (Studi Kasus: Pabrik Penggilingan Padi Ud. Aqmil Jaya di Desa Lumpangang). Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kohls RL dan Uhls JN. (1990). *Marketing of Agricultural Products Ninth Edition*. New York: McMillan Publishing Company.
- Kottler, Philip. (1987). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Mapandin, WY. (2005). Tesis: Hubungan Faktor Sosial Budaya dengan Konsumsi Makanan Pokok Rumah Tangga pada Masyarakat. Semarang, Universitas Diponegoro.
- Mardianto, Sudi, Yana Supriatna,dan Nur K. Agustin. (2005). Dinamika Pola Pemasaran Gabah dan Beras di Indonesia.Bogor: Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol 23, No. 2.
- Mubyarto.(1989).Pengantar Ekonomi Pertanian.LP3ES.Jakarta.
- Nazir, M. (2003). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, (2002). Analisis Sistem Pemasaran Gabah dan Beras (Studi Kasus Petani Padi di Sumatra Utara)”. Bogor : Puslitbang Sosek Pertanian
- Noer, I. (2014). *Rice Market Integration Lampung Province*. *Jurnal Ilmiah ESAI* 8 (I). Jurusan Ekonomi dan Bisnia.Oliteknik Negeri Lampung.
- Noer, Irmayani., Muhammad Zaini dan Cholid Faith. (2018). *Tataniaga Pertanian*. UP Politeknik Negeri Lampung.

- Nurasa, T. Darwis, V. (2007). Analisis Usahatani dan Keragaman Margin Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes. Bogor. Pusat Analisis Social Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Octavia. G. (2021). Peran Pemerintah dalam Tata niaga Beras Indonesia. Makalah Kebijakan No. 32.
- Pontoh. R., Sutomo. W.P dan Mauna Tn. B. M. (2016). Permintaan Dan Penawaran Beras Di Indonesia (Pada Tahun 2003-Tahun 2013).16 (4) Tahun 2016. Universitas Sam Ratulangi.
- Porter. M. (1985). *Value Chain Framework*. Diakses Pada Tanggal 23 September 2021.
- Saliem, H.P., Supriyati, E.M. Lokollo, and K.S. Indraningsih. (2008). Food Security in the Era of Decentralization in Indonesia in Rusastra *et al. (Eds)*. Food Security and Poverty in the Era of Decentralization in Indonesia. CAPSA Working Paper No. 102. ISBN. 978-979-9317-71-1.
- Sari, D.K., D., Rosanti, N. (2021). Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Jagung di Kecamatan NatarKabupaten Lampung Selatan. Jurnal Ilmu – Ilmu Agribisnis.Vol 2 No 1(64 -70).
- Setianto. (2021). Peningkatan Harga Beras Premium. Di Akses Dari:<https://money.kompas.com/read/2021/06/02/134512926/bulanmei2021.hargaberapremium-naik-jadi-rp-9627-per-kilogram>.
- Sepang. G.Y.M., J.R. Mandei, C.B.D Pakasi. (2017). Manajemen Tata niaga Beras Di Kecamatan Kotamobagu Selatan, Kota Kotamobagu. Jurnal Agri Sosial Ekonomi Unsrat 13 (1): 225-238.
- Soeheroe, Tjokroprajitno. (1994). *Matematika Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- Soekartawi, et. al. (1993). Risiko dan Ketidakpastian dalam Agribisnis. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Swastika. D.K.S. (2010). *Rice Marketing System in Indonesia: A Case Study at Subang and Karawang Districts, West Java*. Collaborative Study between Food and Agriculture Organization (FAO) and Directorate General of Processing and Marketing of Agricultural Products, Ministry of Agriculture-Republic of Indonesia.
- Swastha. (1981). Saluran Pemasaran. Penerbit Fakultas Ekonomi UGM.Yogyakarta.
- Tomek. W. G dan K.L. Robinson. (1990). *Agricultur Product Prices*. 2nd edition. Cornell University Press. Ithaca and London.
- Usman,S.(2024). Politik Pangan.CIRED,Yogyakarta.

- Wiboonpongse A. (2001). *Rice Marketing System in Thailand*. Chiang Mai: Multiple Cropping Centre. Chiang Mai University
- Zalukhu J. (2009). Analisis Usahatani dan Tataniaga Padi Varietas Unggul Nasional (Kasus Varietas Bondoyudo pada Gapoktan Tani Bersatu, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor) [skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomidan Manajemen, Institut Pertanian
- Zulham, Armen. (2007). Margin Pemasaran dan Resiko Pedagang: Kasus Pengembangan Rumput Laut di Provinsi Gorontalo. Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan. Jakarta

