

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. F. 2017. *Relationship Marketing*. Surabaya: Muara Karya.
- Akbar, A. T. 2017. *Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
- Criticos, L. 2019. " *The Effect Of Pick N Pay Westville's Customer Relationship Management On Their Customer Relationships*". Disertasi. KwaZulu-Natal: The Independent Institute of Education.
- Curatman, A., Suroso, A., & Suliyanto. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Sleman: Deepublish.
- Fuad, M. A. 2015. *Pelayanan Biro Wisata Parikesit Tour Semarang dalam Upaya Peningkatan Religiusitas Wisatawan*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Iriani, N., dkk. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta/Makassar: Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Koessiantara, D. 2021. *Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier*. Skripsi. Fakultas Komputer dan Komunikasi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran* (Edisi keenam). Yogyakarta: Andi.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Maity, M., & Gupta, S. 2016. Mediating Effect of Loyalty Program Membership on the Relationship Between Advertising Effectiveness and Brand Loyalty. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 24(4), 462-481.
- Munir, M. S. 2019. *Penggunaan Sumber Belajar dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Aqidah Akhlak di MTs Assyafi'iyah Gondang Tulungagung*. Skripsi. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Munandar, D. 2016. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibria.

- PERMENPAREKRAF RI. 2016. *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Usaha Pariwisata*. Jakarta.
- Prihatiningsih, E., & Estiasih, S. P. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, Relational Bonding, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis Perspektif*, 11(1), 21-36.
- Sari, R. E., & Yanita, N. 2020. *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Bogor: Lindan Bestari.
- Sandada, Maxwell., & Matibiri, Bright. 2015. The Mediating Influence of Passenger Satisfaction on the Relationship between Passenger Loyalty Programmes and Passenger Loyalty. *STUDIA UNIVERSITATIS BABEȘ-BOLYAI OECONOMICA*, 60(3), 20.
- Saputra, M. H., & Ariningsih, E. P. 2014. Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(1).
- Srihandoko, W., & Purnama Ayu, F. R. 2021. "Judul Artikel." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 31-40.
- Sri, R., & Gunadi, D. H. 2020. *Perencanaan Dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Jakarta: Rekayasa Sains.
- Sukmaniar, Romli, M. E., & Sari, D. N. 2017. Faktor Pendorong Dan Penarik Migrasi Pada Mahasiswa Dari Desa Untuk Kuliah Di Kota Palembang. *Demography Journal of Sriwijaya (DeJoS)*, 1(2), 1-10.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, & Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*. Jakarta.
- Windarti, I. 2017. *Peranan Guru PAI dalam Meningkatkan Kompetensi Pembelajaran PAI di SDN 2 Palembang Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan*. Tesis. Program Studi Ilmu Tarbiyah dan Pendidikan Agama Islam, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung.