

PROMOSI PAKET WISATA *READY MADE* MENGGUNAKAN APLIKASI TIKTOK OLEH CV HUNI RAYA GROUP

Oleh

Salsa Zulya Putri

NPM 20756052

RINGKASAN

CV Huni Raya Group merupakan perusahaan yang menyediakan berbagai layanan, yang dimana salah satu dari layanan tersebut merupakan paket wisata, paket wisata di CV Huni Raya Group terdiri dari paket wisata *tailor made* dan *ready made*. Promosi paket wisata yang dimiliki perusahaan CV Huni Raya Group lebih banyak melakukan promosi secara *online* menggunakan media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *Website*, *Whatsapp bisnis*, *Youtube*, dan *TikTok*. Karena dengan melakukan promosi menggunakan media sosial paket atau *brand* yang ditawarkan oleh perusahaan akan lebih banyak mendapatkan respon, terlebih pada media *TikTok* karena media ini di CV Huni Raya Group paling banyak memberi input respon ketertarikan konsumen, penulisan laporan akhir ini memiliki tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah mendeskripsikan paket wisata *Ready Made* di CV Huni Raya Group, dan teknik promosi paket wisata menggunakan aplikasi *tiktok* pada CV Huni Raya Group. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. CV Huni Raya Group menyediakan produk yang banyak untuk ditawarkan kepada calon konsumen, terlebih pada paket wisata *ready made* yang dimiliki yaitu Bromo Batu Malang (2D1N), dll. CV Huni Raya Group menggunakan fitur *tiktok* mulai dari kotak chat yang digunakan untuk membalas pesan konsumen yang ingin lebih tahu mengenai paket yang dipromosikan, penjadwalan postingan digunakan saat sedang melakukan kegiatan lain agar konten tetap terposting tanpa terlewat dari waktu yang sudah ditentukan, *mention* digunakan menandai orang yang telah menggunakan paket wisata perusahaan, sehingga pengikut dari pengguna tersebut dapat tertarik dengan paket tersebut pula, serta *hashtag* yang digunakan oleh perusahaan untuk memperluas jangkauan promosi hanya dengan mengandalkan kata kunci. Namun CV Huni Raya Group belum menggunakan fitur seperti *live streaming*, fitur beriklan, fitur music komersial, serta berkolaborasi bersama *influencer* yang dimana hal tersebut belum dilaksanakan dikarenakan alasan finansial maupun pengikut yang dimiliki oleh akun perusahaan.

Kata Kunci : Paket wisata *ready made*, aplikasi *tiktok*, CV Huni Raya Group