

# PROSES PEMBUATAN PAKET WISATA MINAT KHUSUS *OUTBOUND* DI CV RESTU BUMI ADVENTURE

Oleh

**Saepudin Muhtar**

**NPM 20756119**

## RINGKASAN

*Outbound* merupakan salah satu produk dari pengembangan pariwisata yang dirancang dalam rangka memberikan nilai tambah ganda selain sebagai *refresing* juga sebagai suatu kegiatan yang nantinya dapat diaplikasikan dalam ruang lingkup pekerjaan. Restu Bumi Adventure merupakan sebuah perusahaan biro perjalanan wisata yang bergerak di bidang *tour consultant & travel management* di Kota Bandar Lampung. Banyaknya minat perusahaan untuk melakukan kegiatan *outbound* di Lampung, Restu Bumi Adventure sendiri melihat peluang itu untuk membuat paket wisata *outbound*. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pembuatan paket wisata *outbound* secara *ready made* untuk segmen korporasi di Restu Bumi Adventure. Metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa semua proses pembuatan paket wisata *outbound* secara *ready made* untuk segmen korporasi di Restu Bumi Adventure sudah dilaksanakan yaitu mulai dari mencatat permintaan yang diinginkan konsumen, menyusun program perjalanan sesuai data permintaan konsumen, mengidentifikasi komponen yang diperlukan, mencari tarif-tarif komponen, menghitung biaya hingga pada proses paket wisata paket *outbound*. Penulis juga memberikan saran yaitu melakukan kontrak kerjasama dengan pihak-pihak penyedia jasa komponen perjalanan atau kegiatan agar kegiatan *outbound* berjalan dengan lebih terstruktur.

**Kata kunci:** Paket Wisata, *Outbound*, Restu Bumi Adventure.