

PENERAPAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PAKET WISATA JAWA TIMUR DI CV. HUNI RAYA GROUP

RINGKASAN

Oleh

**Riszana Yulia Mardana
NPM 20756079**

Penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk menjabarkan paket wisata Jawa Timur dari CV. Huni Raya Group dan memberikan penjelasan mengenai penerapan Instagram *Marketing* pada paket wisata Jawa Timur yang dilaksanakan oleh CV. Huni Raya Group. Penelitian ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada tanggal 19 September 2022 - 13 Januari 2023 di CV. Huni Raya Group Pasuruan, Jawa timur dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi dan menggunakan jenis data berupa data primer dan sekunder dan menggunakan metode analisis data deskriptif kualitatif. CV. Huni Raya Group merupakan agensi *tour and travel* yang berdiri sejak 2016 yang memiliki beberapa paket wisata seperti paket wisata Jawa Timur dan paket wisata Bali. Untuk paket wisata Jawa Timur memiliki Sembilan paket yang ditawarkan sedangkan untuk paket wisata Bali memiliki tiga paket yang ditawarkan. CV. Huni Raya Group termasuk agensi *tour and travel* yang sangat aktif di media sosial khususnya Instagram, CV. Huni Raya Group memiliki 1 akun instagram, yaitu @hunirayagroup dengan jumlah pengikutnya 30,7ribu pengikut dan 1.823 postingan yang berisi kegiatan semua trip dan paket wisata yang dilaksanakan, Instagram digunakan sebagai sarana pemasaran paket wisata. Fitur Instagram yang digunakan mulai dari Instagram Bisnis, tombol panggilan cepat, video reels dan *stories* Instagram. Peneliti memberikan saran untuk menambahkan jenis paket *taylor made tour* dan juga perlu melakukan pengajuan tanda *verified* pada akun instagramnya, membuat konten-konten terkini dan menambah SDM khusus *digital marketing*.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Wisata , Instagram