

RINGKASAN

Arung Jeram Way Besai Rafting merupakan Daya Tarik wisata unggulan kabupaten Lampung Barat yang di kelola oleh anggota Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS), Desa Sukajaya Kec. Sumber Jaya. Wisata Arung Jeram Way Besai Rafting adalah wisata minat khusus dan di kategorikan wisata olahraga atau *Sport Tourism* dimana atraksi wisata ini yaitu mengarungi sungai way besai dengan jarak 12 km untuk tingkat kesulitan I, II, III+ yang tergolong aman untuk pemula. Adapun tujuan penelitian ini yaitu menerapkan Strategi Pemasaran 7P Paket Wisata Arung Jeram Way Besai Rafting untuk meningkatkan Strategi Pemasaran yang di terapkan di Pokdarwis Arung Jeram Way Besai Rafting dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian Tugas Akhir ini menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan data berupa, observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung ke Pokdarwis Arung Jeram Way Besai Rafting. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pokdarwis Arung Jeram Way Besai Rafting sudah menerapkan dasar Strategi Pemasaran 7P (*product, price, promotion, place, people, process, physical evidence*). Namun dari beberapa unsur 7P belum maksimal diterapkan, mengingat Sumber Daya Manusia (SDM) bagian Promosi yang masih terbatas, perlu adanya penambahan kapasitas seperti, pelatihan *digital marketing* dan lainnya.