

## DAFTAR PUSTAKA

- Riadi Muchlisin. (Desember 14, 2019). Pariwisata. (*Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata*).
- Adi, R. (2021). Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum. Jakarta. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- FAJI. (2019). Pedoman Safety.
- Halida, E. D. R. (2015). Pengembangan Produk Wisata Cycling Tour di Panorama Destination. Tugas Akhir. Yogyakarta. *Program Studi Diploma 3 Kepariwisata Universitas Gajah Mada Yogyakarta*.
- Kolter. (2018). SPT (segmenting, targeting, positioning).
- Kotler Philip &Amstrong. (2013). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jakarta. *Penerbit Erlangga*.
- Kotler Philip, & Amstrong. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta. *Penerbit Prenharlindo*.
- Moleong, J ,(2013), & Lexy. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung. *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Pramezwarly, A. (2013). Kajian Literatur Wisata Petualangan. Jurnal. Tangerang: . *Jurusan Pariwisata Universitas Pelita Harapan*.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung. *Alfabeta*.