

PENERAPAN PEMASARAN LANGSUNG (*DIRECT MARKETING*) PAKET WISATA DI ARKADEWI TOUR & TRAVEL YOGYAKARTA

Oleh

Dian Qori Handayani
NPM 20756065

RINGKASAN

Arkadewi Tour & Travel Yogyakarta merupakan salah satu biro perjalanan wisata di Yogyakarta. Arkadewi Tour & Travel memiliki produk paket wisata diantaranya, *family tour, open trip, honeymoon dan one day tour* juga tersedia penyewaan mobil. Arkadewi Tour & Travel melakukan strategi *direct marketing* agar meningkatnya kepercayaan calon konsumen dengan cara *direct marketing* melalui *face to face selling, direct mail marketing, catalogue marketing, telemarketing, kios marketing* dan saluran online namun ada poin yang belum terlaksana yaitu kios *marketing*. Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan pemasaran langsung (*direct marketing*) dalam penjualan paket wisata. Dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang dianalisis dengan metode analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan penjualan, Arkadewi Tour & Travel menerapkan *direct marketing* kemudian dalam melakukan pemasarannya menerapkan *direct marketing* yang terdiri dari *face to faceselling, direct mail marketing, catalogue marketing, telemarketing, kios marketing* dan saluran *online*. Terdapat point yang belum terlaksana yaitu kios *marketing*.

Kata Kunci: Arkadewi Tour & Travel, Pemasaran Paket Wisata, *Direct marketing*