

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanuddin, D. R. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamid, E. S., dan Susilo, Y. S. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1): 1-11. <https://journals.ums.ac.id/index.php/JEP/article/view/204>
- Hutabarat, M. M. R., Dkk. (2014). Prosedur Penanganan Reservasi Paket Wisata PT Panorama Tour and Travel Denpasar. *Jurnal IPTA*, 2(2): 1-5. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2014.v02.i02.p06>
- Pemerintah RI. (2009). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2): 1-23. <https://doi.org/10.38043/jids.v1i2.219>
- Purna, I. M. (2016). Kearifan Lokal Masyarakat Desa Mbawa Dalam Mewujudkan Toleransi Beragama. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1(2): 1-17. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v1i2.764>
- Putrihapsari, R., dan Fauziah, P. Y. (2020). Manajemen Pengasuhan Anak Usia Dini Pada Ibu Yang Bekerja. *Jurnal Ilmiah PTK PNF*, 15(2): 1-10. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jiv/article/view/15929>
- Sari, E. A., dan Wijaya, L. S. (2019). Strategi Promosi Melalui *Direct Marketing* Untuk Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1): 1-12. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2608>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmaniar, Romli, M. E., Sari, D. N. (2017). Faktor Pendorong dan Penarik Migrasi pada Mahasiswa dari Desa Untuk Kuliah di Kota Palembang. *Demography Journal of Sriwijaya (DeJos)*, 1(2): 1-10. <http://ejournal-pps.unsri.ac.id/index.php/dejos/article/view/25>
- Syofian, M., dan Gazali, N. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Pendidikan Jasmani. *Journal of Sport Education*, 3(2):1-10. <https://jope.ejournal.unri.ac.id/index.php/jope/article/view/7905>.

- Utama, G. B. R. (2014). *Pemasaran Pariwisata* (Aditya Ari C (ed). Yogyakarta: CV Andi.
- Yalanda, R. R., dan Sadeli, H. A. .(2019). Pengaruh *Direct Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar Mountain Coffee. *Jurnal Performance*, 26(1): 1-12. <https://doi.org/10.32424/1.jp.2019.26.1.1413>
- Yulianda, H., Afrilian, P., dan Adhitomo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Penanganan Dokumen Perjalanan Wisata Umroh Tara Tour Selama Periode Liburan Hari Raya Idul Fitri 2018. *Jurnal Imara*, 5(1): 1-10. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/jurei/article/download/2706/2076>