

TAHAPAN PENYUSUNAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
EVENT GELAR SENI DI TERAS CIHAMPELAS OLEH
PT RATU AULIA HANASTA

Oleh

Bangkit Hadi Nugroho

RINGKASAN

Auliacorp merupakan *Event Organizer* milik PT Ratu Aulia Hanasta, yaitu sebuah perusahaan di bidang pelayanan jasa yang mampu menangani kebutuhan *event* perusahaan termasuk dalam kegiatan promosi. Berdasarkan kondisi lapang saat menjalankan Praktik Kerja Lapangan (PKL), Auliacorp menerima *project* kerjasama untuk kembali mempromosikan Teras Cihampelas melalui *event* gelar seni. Tujuan dari laporan Tugas Akhir ini yaitu menyampaikan tahapan penyusunan konten instagram sebagai media promosi dan fitur instagram yang digunakan PT Ratu Aulia Hanasta untuk menunjang konten promosi *event* gelar seni di Teras Cihampelas secara analisis deskriptif kualitatif melalui metode wawancara, observasi, dan studi literatur menggunakan data primer dan data sekunder. PT Ratu Aulia Hanasta melakukan beberapa langkah penting demi menciptakan konten yang menarik, yaitu menentukan tujuan penggunaan instagram untuk media promosi konten, memahami target audiens yaitu seluruh pengguna instagram oleh setiap kalangan, perencanaan strategi konten mulai dari pemilihan gambar berkualitas HD hingga konten siap posting, penggunaan visual yang menarik sehingga tercipta foto, video serta *flyer* yang unik, membuat *caption* yang menarik berisi informasi *event*, pemanfaatan *hashtag* agar mudah dijangkau oleh pengguna lain yang memiliki ketertarikan pada topik yang sama, berinteraksi dengan menandai akun instagram yang relevan dengan konten, kerjasama dengan *influencer* untuk mendorong *engagement post*, aktif mengunggah postingan yang tidak monoton, dan memanfaatkan *followers* untuk meningkatkan *viewers*. Fitur yang digunakan untuk menunjang konten promosi yaitu *Feed*, *Instagram Story*, *Instagram Reels*, *Instagram Live*, *Hashtag*, *Instagram Direct* dan Video.

Kata kunci: Konten Instagram, Event Gelar Seni, PT Ratu Aulia Hanasta