

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J. (2002). *The Bussiness of Event Planning - Behind The Scenes Secrets of Succesfull Special Events*. Canada: Jhon Willeys and Sons Canada Ltd.
- Bungin, B. &. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communications Corporation.
- Kotler, P. a. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. K. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. United States of America: Pearson.
- Kusuma, D. F. (2018). Strategi Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital yang dilakukan oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Volume 3, No. 1.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, A. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Philip and Amstronng, G. K. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus - Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.

- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susetyo, B. (2007). *Pengkajian Seni Pertunjukan Indonesia*. Semarang: Sendratasik.
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi Sosial Media*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.