

# PERAN *STAKEHOLDER* DALAM PENGEMBANGAN PASAR KREATIF YOSOMULYO PELANGI METRO LAMPUNG

Oleh

Lucky Bagus Anggoro

## RINGKASAN

Pasar Yosomulyo Pelangi Kota Metro merupakan daya tarik hasil buatan manusia karena ide dan kreativitas pengola yang bekerjasama dengan masyarakat yang memanfaatkan lahan kosong dan pengelolaan tata ruang menjadi berbagai daya tarik wisata. Pasar Yosomulyo Pelangi Kota Metro juga mengedepankan kegiatan gotong royong bersama warga Yosomulyo dalam mengembangkan potensi pasar agar selalu dapat menarik para pengunjung sehingga membuat adanya kesadaran para masyarakat bersatu dan mengembangkan kreatifitas terhadap Pasar Yosomulyo Pelangi menjamin keberlangsungan kegiatan perekonomian. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran *stakeholder* dalam pengembangan Pasar Kreatif Yosomulyo Pelangi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu wawancara, observasi, dan studi literature serta metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini mendeskripsikan bahwa peran *stakeholder* dalam pengembangan Pasar Kreatif Yosomulyo Pelangi diperlukan dan berperan penting dalam meningkatkan potensi daya tariknya, stakeholder yang berperan dalam pengembangan Pasar Kreatif Yosomulyo Pelangi meliputi *policy creator* (pemerintah), koordinator (komunitas), fasilitator (akademisi), implementor (media), dan akselerator (bisnis). Sehingga hasil dari penulisan ini menunjukkan saran untuk menambah dan memperbanyak kerjasama dengan para *stakeholder* dalam meningkatkan peran fasilitator (akademisi) dalam pengembangannya dan peran implementator (media) dalam mempromosikan Pasar Kreatif Yosomulyo Pelangi Kota Metro.

**Kata kunci :** *Stakeholder*, Pasar Kreatif Yosomulyo Pelangi Kota Metro.