

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, INTENSITAS MODAL
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
EFFECTIVE TAX RATE (ETR)

(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industrial yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada Tahun 2018-2022)

Oleh

Debias Andalan Negara

RINGKASAN

Effective tax rate (ETR) merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya praktik penghindaran pajak yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Penghindaran pajak merupakan tindakan meminimalkan beban pajak yang dilakukan secara sah dan aman bagi wajib pajak karena tidak bertentangan dengan peraturan perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan terhadap *effective tax rate* (ETR). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan sektor industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industrial yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022 sebanyak 63 perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling sebanyak 15 perusahaan sektor industrial sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Variabel yang digunakan adalah ukuran perusahaan, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen, sedangkan *effective tax rate* (ETR) sebagai variabel dependen. Rancangan analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan intensitas modal secara parsial berpengaruh negatif terhadap *effective tax rate* (ETR), sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif terhadap *effective tax rate* (ETR). Ukuran perusahaan, intensitas modal dan pertumbuhan penjualan pada penelitian ini berpengaruh secara simultan terhadap *effective tax rate* (ETR).