

## PENETAPAN HARGA JUAL BROKOLI (*Brassicae oleraceae L*) DI PT D LEMBANG JAWA BARAT

**Desta Grasella<sup>1</sup>, Marlinda Apriyani<sup>2</sup>, Cholid Fatih<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Agribisnis, <sup>2</sup>Dosen Pembimbing 1, <sup>3</sup>Dosen Pembimbing 2.  
Politeknik Negeri Lampung Jl. Soekarno-Hatta No. 10 Rajabasa Bandar Lampung,  
Telp (0721) 703995, Fax: (0721) 787309

### **Abstract**

*PT D is one of the companies engaged in the vegetable trade, for example broccoli. Problems occur because the selling price set by the company to supermarkets is higher than other competitors. The price taking is value to knowing exactly the costs to be incurred for a product and ensuring consumers are able to pay the price set. The purpose of this Final Project Report are 1) analyzing the cost of goods manufactured, 2) analyzing the selling price of broccoli using the full costing method. The conclusions that can be submitted for this Final Project Report are 1) the amount of the determination of the selling price based on the calculation using the cost of production method obtained at Rp46.604 / kg, 2) the selling price of broccoli based on the calculation using the full costing method obtained at Rp34.266 / kg. The advice given to PT D is in calculating the selling price using affirmation strategies such as broccoli selling prices with grade A and grade B. set the selling price for grade A using the cost of production, while setting the selling price for grade B uses the full costing method.*

**Keywords:** *Cost of Production, Full Costing Method, broccoli.*

### **Ringkasan**

PT D merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan sayur mayur contohnya brokoli. Permasalahan yang terjadi karena harga jual yang ditetapkan perusahaan ke supermarket lebih tinggi dibandingkan pesaing lain. Penetapan harga merupakan suatu nilai untuk mengetahui secara jelas biaya yang harus dikeluarkan untuk suatu produk dan memastikan konsumen mampu membayar dengan harga yang ditetapkan. Tujuan dari Laporan Tugas Akhir ini adalah 1) menganalisis harga pokok produksi, 2) menganalisis harga jual brokoli menggunakan metode *full costing*. Kesimpulan yang dapat disampaikan untuk Laporan Tugas Akhir ini adalah 1) besarnya penetapan harga jual berdasarkan perhitungan menggunakan metode harga pokok produksi yang diperoleh sebesar Rp46.604/kg, 2) harga jual brokoli berdasarkan perhitungan menggunakan metode full costing diperoleh sebesar Rp34.266/kg. Rekomendasi yang diberikan untuk D adalah dalam memperhitungkan harga jual menggunakan penegasan strategi seperti harga jual brokoli dengan standar grade A dan grade B. menetapkan harga jual untuk grade A menggunakan harga pokok produksi, sedangkan menetapkan harga jual untuk grade B menggunakan metode *full costing*.

**Kata Kunci:** *Harga Pokok Produksi, Metode Full Costing, brokoli.*

### **Pendahuluan**

Indonesia adalah negara subur yang memiliki banyak jenis sayuran. Meningkatnya penduduk dengan mengkonsumsi sayuran

mengakibatkan permintaan di Indonesia terus meningkat, karena masyarakat banyak menyukai produk sayuran hortikultura contohnya produk brokoli. Brokoli ialah

komoditi yang memiliki permintaan terus meningkat di PT D. PT D untuk memenuhi produk brokoli di supermarket bekerja sama dengan pemasok antara lain Bapak Mantri, Bapak Bayu, dan Bapak Yayang. Permasalahan yang terjadi karena harga brokoli di PT D lebih tinggi dibandingkan harga jual pesaing. Harga jual brokoli dari PT D untuk supermarket masih dikatakan tinggi yaitu sebesar Rp46.000, sedangkan harga pesaing lebih rendah yaitu sebesar Rp44.000. Penetapan harga tersebut menyebabkan keluhan dari supermarket ke PT D. Pesaing yang terdapat di supermarket adalah pesaing baru yang menetapkan harga jual lebih rendah daripada PT D. Menghindari terjadinya permasalahan dalam perhitungan biaya produksi yang efisien, diperlukan suatu metode yang baik. Metode *full costing* merupakan suatu metode yang memperhitungkan biaya tetap dan biaya variabel, biaya ini dianggap melekat pada harga pokok persediaan baik barang jadi maupun persediaan barang dalam proses yang belum terjual.

### **Tujuan**

Menganalisis harga jual brokoli di PT D menggunakan metode *full costing*.

### **Metodologi Pelaksana**

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini berdasarkan pengamatan dan data yang diperoleh dari PT D yang dilaksanakan pada tanggal 04 Maret sampai 03 Mei 2019. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu

wawancara dan menggunakan literatur buku sebagai referensi yang berkaitan dengan data Laporan Tugas Akhir.

### **Metode Analisis Data**

Analisa data yang dilakukan yaitu secara kuantitatif. Metode kuantitatif digunakan untuk menganalisis harga pokok produksi dan harga jual brokoli yang ditetapkan oleh PT D. Metode analisis yang digunakan untuk memperoleh informasi menggunakan metode harga pokok produksi dan metode *full costing*. (Winwin dan Ilham dalam Helmina, 2013) mengatakan bahwa harga pokok produksi merupakan metode penetapan harga untuk menghitung biaya produksi, sehingga dapat menentukan harga jual dengan laba yang dikehendaki, dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$HPP = \frac{TC}{Q}$$

Keterangan:

TC = total cost (biaya total)

Q = total input fisik

Metode *full costing* adalah metode yang memperhitungkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik tetap dan biaya *overhead* pabrik variabel. Biaya tersebut dianggap melekat pada harga pokok persediaan, baik barang jadi ataupun persediaan proses yang belum terjual (Witjaksono dalam Fery Nur Firmansyah, 2010). Metode *full costing* dirumuskan sebagai berikut:

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja	xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap	xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel	<u>xxx +</u>
Biaya produksi	xxx

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**1. Analisis harga pokok produksi brokoli di PT D**

Harga pokok produksi merupakan metode penetapan harga dengan menghitung biaya produksi, sehingga dapat menentukan harga jual produk dengan laba yang dikehendaki (Winwin dan Ilham dalam Helmina, 2013). Penetapan harga yaitu nilai untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan suatu produk dan konsumen mampu untuk membayar produk dengan harga yang ditetapkan. Penetapan harga terjadi karena suatu perusahaan dapat mengembangkan atau memperoleh produk baru. Harga pokok produksi mencakup biaya tetap dan biaya variabel. Harga pokok produksi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$HPP = \frac{TC}{Q}$$

Keterangan:

TC = total cost (biaya total)

Q = total input fisik

Total pengeluaran merupakan keseluruhan biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi dalam suatu produk. Total pengeluaran

brokoli di PT D yaitu sebesar Rp139.676.000. Berdasarkan perhitungan dapat diketahui bahwa harga pokok produksi memperoleh harga sebesar Rp33.256/kg. Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan *margin* keuntungan sebesar 40% didapatkan harga jual sebesar Rp46.604.

**2. Analisis harga jual menggunakan metode *full costing***

Perhitungan harga jual dapat dilakukan dengan menambahkan harga pokok produksi yang didapatkan dengan harga pokok produksi yang telah dikalikan dengan presentase margin yang telah ditetapkan oleh suatu perusahaan. *Full costing* merupakan metode penentuan harga pokok produksi yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik, baik variabel maupun tetap. Rumus perhitungan harga jual dapat dituliskan sebagai berikut: Harga jual = HPP + (A x HPP)  
Keterangan:

HPP = harga pokok produksi

A = presentase laba yang diinginkan

Rumus yang digunakan untuk metode *full costing* dituliskan sebagai berikut:

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja	xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik tetap	xxx
Biaya <i>overhead</i> pabrik variabel	<u>xxx +</u>
Biaya produksi	xxx

Perhitungan menggunakan metode *full costing*

No	Uraian	Biaya (Rp)
1	Biaya bahan baku	95.061.700
	Biaya tenaga kerja	2.709.010
2	tetap	
	Biaya <i>overhead</i>	3.655.690
3	pabrik tetap	
	Biaya <i>overhead</i>	1.374.443
4	pabrik variabel	1.374.443
	Total biaya (TC)	102.800.843
	Jumlah produksi	4.200
	Harga jual brokoli	24.476

$$\begin{aligned} \text{Harga jual} &= \text{HPP} + (\text{HPP} \times \text{margin}) \\ &= \text{Rp}24.476 + (\text{Rp}24.476 \times 40\%) \\ &= \text{Rp}24.476 + (\text{Rp}9.790) \\ &= \text{Rp}34.266 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Penerimaan} &= P \times Q \\ &= \text{Rp}34.266 \times 4.200\text{kg} \\ &= \text{Rp}143.917.200 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas diperoleh harga jual dengan metode *full costing* sebesar Rp34.266/kg. Penerimaan yang diperoleh perusahaan untuk produk brokoli yaitu Rp143.917.200 dengan jumlah produksi 4.200kg per bulan. Perhitungan menggunakan metode Harga Pokok Produksi didapatkan harga jual brokoli sebesar Rp46.604 dengan menggunakan margin keuntungan sebesar 40%. Margin keuntungan sebesar 40% ditetapkan oleh perusahaan dari harga pokok produksi + biaya administrasi + biaya umum. Sukirno (2009), mengatakan bahwa margin keuntungan sebesar 30%-50% dapat dikatakan ideal untuk jalannya suatu usaha.

### Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat disampaikan dari Laporan Tugas Akhir ini adalah 1) besarnya

penetapan harga jual menggunakan harga pokok produksi sebesar Rp46.604/kg. 2) harga jual brokoli menggunakan metode *full costing* sebesar Rp34.266/kg.

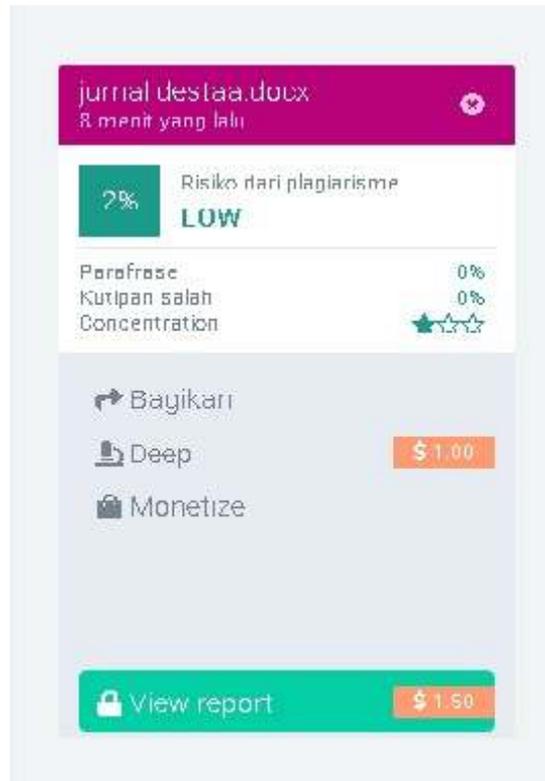
### Saran

Saran yang diberikan untuk PT D adalah memperhitungkan harga jual menggunakan penegasan strategi seperti harga jual brokoli dengan standar grade A dan grade B. Menetapkan harga jual untuk grade A menggunakan metode harga pokok produksi yaitu sebesar Rp46.604/kg, sedangkan untuk harga jual grade B menggunakan metode *full costing* yaitu sebesar Rp34.266/kg.

### Daftar Pustaka

- Batubara, Helmina. 2013. Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Full Costing Pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di UD. Istana alumunium Manado. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3. ISSN 2303-1174
- PT Bimandiri Agro Sedaya. 2019. Data Rekap Order 2018. Bagian *Purchasing*. Lembang.
- Sukirno. 2014. Teori Pengantar Ilmu Ekonomi. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sutrisno. 2009. Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta: Ekonisia.

**Hasil Pengecekan**



**TELAH DIPERIKSA DENGAN LAYANAN  
PENCEGAHAN PLAGIARISME  
MELALUI MY.PLAGRAMME.COM DAN  
MEMILIKI:**

**PARAFRASE**

**0%**

**RESIKO PLAGIARISME**

**2%**