

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto. (2006). *Kerangka Keberlanjutan Pariwisata Berbasis Ekosistem Pesisir dan Laut Bogor*. PKSPL-IP, Bogor .
- Bengen, G. (2001). *Wisata Bahari Berkelanjutan: Menyeimbangkan Tujuan Ekonomi, Lingkungan dan Sosial Budaya Dalam Kerangka Etika*. Pusat Pembelajaran Dan Pengembangan Pesisir Dan Laut: Bogor.
- Hadiwijoyo, S. S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Lindawati, I. (2016). *Pengembangan pariwisata pantai goa cemara di Dusun Patihan*. Jurnal Ilmiah UGM.
- Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sutiksno, D. D. (2020). *Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Sumatera Utara : Edited by A.Rikki Yayasan Kita Menulis.
- Tambunan. (2013). *Pedoman Penyusunan Standard Operating Prosedur*. Jakarta:Edisi 2012. Penerbit Maiesta.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Perlindungan Kepariwisata
- Urban, G. (2004). *Digital Marketing Strategy*. Upper Sadd ie River: New Jersey. USA.