

TEKNIK PROMOSI PAKET WISATA DI PT TAMPPIA STAR LIFE

Oleh

Mega Putri Wijaya
20756108

RINGKASAN

PT Tampia Star Life merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa pariwisata. PT. Tampia Star Life melayani kebutuhan wisata seperti perjalanan domestik dan mancanegara. Sebagai perusahaan penyedia jasa wisata, PT. Tampia Star Life berkomitmen untuk memberikan pengalaman wisata yang menarik minat wisatawan. Adapun tujuan dari laporan tugas akhir ini yaitu mendeskripsikan teknik promosi paket wisata di PT Tampia Star Life dalam laporan ini metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Hasil dari laporan ini menjelaskan bahwa PT Tampia Star Life melakukan periklanan dalam promosinya menggunakan jasa *endorsement* dari *Instagram @reviewer_Id*, dan sosial media PT Tampia Star Life. Dalam promosi penjualan yang dilakukan PT Tampia Star Life menggunakan brosur, dan rundown yang diberikan kepada calon konsumen, serta adanya negosiasi terhadap harga dengan diskon, dan *cash refund*. *Personal selling* menggunakan cara *door to door selling* ini menjadi salah satu promosi andalan yang diterapkan oleh PT Tampia Star Life karena dalam kegiatan ini PT Tampia Star Life dapat menjual banyak paket wisata. PT Tampia Star Life berusaha untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadapnya dengan menjadi mitra atau *partner* kerja sama maupun *sponsorship*. Sejah ini teknik promosi sangat berpengaruh di PT Tampia Star Life sehingga harus terus dipertahankan setiap unsur dari teknik promosi itu agar promosi di PT Tampia Star Life terus stabil. Sebaiknya PT Tampia Star Life memberikan cendramata ke pihak *sponsor* agar PT Tampia Star Life lebih mudah dikenal.

Kata Kunci : Teknik Promosi, Paket Wisata, PT Tampia Star Life