

DAFTAR PUSTAKA

- Asrini, Dwi Puji. (2005). *Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata Pada PT Arminta Jatra Bhuna Semarang*.
- Gusti, I., Widya, N., Saputra, H., Ayu, I., & Pidada, I. (2021). *Travelling sebagai coping stress bagi generasi milenial Traveling as coping stress for millennials*. Kinerja
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kasim, Abas., DKK. (2017). *Strategi promosi pariwisata kota kupang melalui pembuatan media katalog wisata*. SME'S
- Pradhan, V., & Tripathi, A. (2021). *Impact of Vacation on Employee Stress, Health and Well-being , and Productivity Impact of Vacation on Employee Stress, Health and Well-being , and Productivity*. July.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Selemba empat.
- Soejono, Soekanto. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terence, A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Syardiansah. (2017). *Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa*. Aceh.
- Swastha, B., & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.dr
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun (2009) tentang Pariwisata
- Zed, Mestika. (2003). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan UOR Indonesia