

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, M. 2015. *“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan ke Kolam Renang Boja”* Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Bilqis, A. 2022. *Proses Pembuatan Paket Wisata Di Ashanty Tour And Travel Surabaya*.
- Fandeli. 2002. *Dasar – Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: *Liberti*.
- Hantoro, Gunadi Dwi & Sri rejeki. 2020. *Perencanaan dan Pengelolaan Perjalanan Wisata*. Bandung: *Rekayasa Sains*.
- Haq, Zeithaml. 2009. *Service Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Koen Mayers. 2009. *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Lumanauw, N, 2020. *Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di Pt. Golden Kris Tors, Bali)*. Hospitality.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Remaja.
- Nugraha, A. S., & Adialita, T. 2020. *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Bandung Melalui Nilai yang*
- Dipersepsikan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(3), 195-212.
- Nurita, 2019. *Paket Wisata, Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Republik Indonesia, 1990. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990. Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pemerintah Republik Indonesia, 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009. Tentang Kepariwisata*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Pratiwi, A. dan Madanacaragni, M. G. 2020. *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun@Cgmbogor\_Fest)*. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (1), 117- 145.

- R. S. Damardjati. 2010 Istilah – Istilah Dunia Pariwisata. Jakarta: PradynaParamita. 40
- Riyanto, Bambang. 2010. Dasar – Dasar Pembelajaran Perusahaan, ed. 4, BPFYOGYAKARTA.
- Shoimin, Aris. 2013. 68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Sinaga, Supriono. 2010. Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah. Kertas Karya Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Syamsiah, N., Satriadi, Y., & Azhim, A. F. 2021. Strategi Pengembangan WisataMinat Khusus Arung Jeram Di Sungai Citarum Jawa Barat. AL-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8il.4157>
- Yeoti, Okta. 2017. Pemasaran Pariwisata. Bandung: Angka Bandung.