

PROSES PERENCANAAN PAKET WISATA SECARA TAILOR MADE DI STEP HOLIDAYS

Oleh

Dhiva Azzahra Maharani

RINGKASAN

Step Holidays merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang ada di Lampung. Step Holidays menyediakan berbagai pelayanannya berupa penyediaan paket wisata, *jasa consultant, gathering, master of ceremony, tour guide, team building*, transportasi, hotel, dan dokumentasi. Dari pelayanan tersebut terdapat produk menjadi andalannya yaitu penyediaan paket wisata. Paket wisata tersebut yaitu paket wisata yang dipesan langsung oleh *customers* sesuai dengan permintaannya atau disebut dengan paket *tailor made tour*. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan paket wisata secara *tailor made* di Step Holidays. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan studi literatur. Metode analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari laporan ini menunjukkan bahwa semua proses perencanaan paket wisata secara *tailor made* di Step Holidays sudah dilaksanakan yaitu mulai dari mencatat permintaan yang diinginkan konsumen, menyusun program perjalanan sesuai data permintaan konsumen, mengidentifikasi komponen yang diperlukan, mencari tarif-tarif komponen, hingga menghitung biaya. Penulis juga memberikan saran dalam memakai jasa *tour leader freelance*. Step Holidays harus memilih *tour leader* yang profesional dibidangnya dan memiliki standar profesional seperti memiliki sifat jujur, bertanggung jawab dan ramah, mematuhi segala peraturan perusahaan, menyelesaikan semua tugas yang diberikan dengan tepat waktu serta tidak mengeluh, membangun relasi yang baik dengan karyawan lain dan telah tersertifikasi dibidangnya.

Kata Kunci : Perencanaan Paket Wisata, *Tailor Made*, Step Holidays.