

**TAHAPAN PERENCANAAN PAKET WISATA *TAILOR MADE*
KE BANDUNG OLEH *TOUR PLANNER*
DI PT. TAMPPIA STAR LIFE**

Oleh:

Wafiq Aqila Varuliani

RINGKASAN

Paket wisata *tailor made* adalah paket wisata yang diproduksi karena adanya permintaan dari calon wisatawan. PT. Tampia Star Life merupakan biro perjalanan wisata di Bandar Lampung yang memproduksi paket wisata *tailor made*. Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan tahapan perencanaan paket wisata *tailor made* ke Bandung 4D3N di PT. Tampia Star Life. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan studi literatur. Analisis data yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif. Hasil dari penulisan tugas akhir ini yaitu tahapan perencanaan paket wisata *tailor made* di PT. Tampia Star Life melalui beberapa tahapan yaitu pencarian gagasan dengan berdiskusi bersama calon wisatawan mengenai konsep yang diinginkan, merumuskan tujuan wisata dengan menggunakan 5W+2H, selanjutnya melakukan observasi dan pengumpulan data melalui media sosial dan *website* serta menghubungi vendor dilapangan, kemudian menganalisis data terkait komponen yang akan digunakan dalam paket wisata, selanjutnya mendesain produk pendahuluan seperti merancang *itinerary*, merencanakan *distribution of time*, merancang komponen paket wisata dan menghitung biaya perjalanan wisata, selanjutnya mengevaluasi aspek-aspek yang dijadikan bahan evaluasi, selanjutnya yaitu desain terakhir dengan memodifikasi paket wisata yang telah dievaluasi untuk ditawarkan kembali kepada wisatawan. Saran untuk PT. Tampia Star Life yaitu tetap mempertahankan tahapan perencanaan paket wisata yang sudah ada dan membuat kuisioner terkait pelayanan jasa yang diberikan kepada konsumen.

Kata Kunci: Tahapan Perencanaan Paket Wisata *Tailor Made*, *Tour Planner*, PT. Tampia Star Life