

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Blakeman, R. (2015). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation*. United Kingdom: Rowman and Littlefield.
- Calin, G. (2008). Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Management. *Journal of Communication Management*, 169-184.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Hafidz, I. N. (2017). *CEO Chief Event Organizer*. Yogyakarta: Gava Media.
- Heris. (2016). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Tangerang: Indigo Media.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Noor, A. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Perdana, D. (2011). Event Organizer Sebagai Peluang Wirausaha. *HUMANIORA*, 856.
- Rangkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryadi, D. (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT. Suka Buku.

Warsiah, & Danial. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.