

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, D. R. (2021). Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7.2, 116–122.
- Camilleri, M. A. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing*. Emerald Publishing Limited.
- Djaslim, S. (2001). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Lindakarya.
- Fandy, T., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran* (T. Fandy (ed.); 1st ed.). Penerbit Andi.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 11). Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Manajemen Pemasaran. In *Indeks* (Edisi 12). Indeks.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata Inbound (Studi Kasus di Pt. Golden Kris Tours, Bali). *Hospitality*, 9(1), 19–30. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern* (Sambilegi Editorial Agency (ed.)). Cakar Ilmu.
- Made Santi Diwyarthi, N. D., Mulyati, Umar A, M., Hadawiah, Puspito Sari, Y., Sukrin, Haryanti, I., Hery Santoso, M., Ardani, W., & Salehan. (2022). *Komunikasi Pemasaran* (D. D. M. S. M.Si (ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran : pemasaran sebagai gejala komunikasi, komunikasi sebagai strategi pemasaran* (Edisi pert). Prenadamedia Group.
- Petterson, C. (2007). *The Business of Ecotourism. The Complete Guide for Nature and Culture-Based Tourism Operators* (Third Edit). Trafford Publishing.
- Rangkuti, F. (2017). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju, Vol 1, No.*
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Penerbit SIC.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Suyitno. (2006). Perencanaan Wisata. In *Tour Planning*. Penerbit Kanisius.
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi Sosial Media*. ANDI.
- Utama, I. G. B. R. (2015). *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.